



PLAN OPERATIVO ANUAL 2025

DIRECCIÓN:
COMUNICACIÓN
SOCIAL

PRESENTACIÓN

El presente Plan Operativo Anual (POA) de la Dirección de Comunicación Social del H. Ayuntamiento de [Nombre del Municipio], correspondiente al ejercicio fiscal 2025, tiene como finalidad establecer las acciones estratégicas que permitan fortalecer los procesos de comunicación institucional, promoviendo una relación más cercana, transparente y participativa entre el gobierno municipal y la ciudadanía.

En un contexto donde la información se convierte en un recurso clave para la gobernanza, la comunicación social adquiere un papel fundamental como herramienta para difundir las acciones del gobierno, fomentar la participación ciudadana e impulsar la rendición de cuentas. Este POA busca responder a dichos desafíos mediante la planeación estructurada de actividades, metas, indicadores y recursos, alineados con los principios de eficiencia, eficacia y transparencia.

La elaboración de este plan se basa en un diagnóstico general que identifica las principales necesidades y oportunidades del área, y se orienta al cumplimiento de los objetivos institucionales del H. Ayuntamiento, contribuyendo al fortalecimiento de la imagen gubernamental y al bienestar de la comunidad.

MARCO JURIDICO

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Artículo 6º: Reconoce el derecho de acceso a la información pública y la libertad de expresión como derechos fundamentales.

- Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública

Establece las bases para garantizar el acceso de toda persona a la información pública gubernamental.

- Ley General de Comunicación Social

Regula la difusión de mensajes oficiales del gobierno y promueve el uso racional y transparente de los recursos destinados a comunicación social.

- Constitución Política del Estado Libre y Soberano de San Luis Potosí

Artículo 4º y 21º: Reconocen el derecho a la información y establecen principios de transparencia, legalidad y rendición de cuentas.

- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de San Luis Potosí

Regula el acceso a la información generada por los entes públicos del estado y los municipios, y establece las obligaciones en materia de difusión y transparencia.

- Ley Orgánica del Municipio Libre del Estado de San Luis Potosí

Define las atribuciones del Ayuntamiento y sus dependencias, incluyendo las áreas de comunicación social como órganos de apoyo a la gestión municipal.

DIAGNOSTICO GENERAL

La Dirección de Comunicación Social del H. Ayuntamiento de Tancanhuitz enfrenta actualmente diversos retos en materia de comunicación institucional. A pesar de contar con presencia en medios tradicionales y plataformas digitales, se ha identificado una limitada interacción ciudadana, escasa cobertura mediática en temas relevantes del municipio y una falta de mecanismos eficaces para medir el impacto de las estrategias comunicacionales.

Internamente, se observa una necesidad de fortalecer la comunicación interdepartamental, mejorar la planeación de contenidos y profesionalizar al personal en el uso de herramientas digitales y técnicas de comunicación estratégica.

Externamente, la ciudadanía manifiesta un bajo nivel de conocimiento sobre los programas, servicios y logros del gobierno municipal, lo que limita su participación activa y el fortalecimiento de la imagen institucional.

Asimismo, existe una creciente demanda por parte de la población para contar con información clara, accesible y oportuna. Esto obliga a la Dirección de Comunicación Social a modernizar sus procesos, ampliar sus canales de difusión y adoptar una visión más estratégica, orientada a resultados.

Este diagnóstico evidencia la necesidad de establecer un Plan Operativo Anual enfocado en optimizar la gestión comunicacional del Ayuntamiento, alineado con los principios de transparencia, rendición de cuentas y participación ciudadana.

FILOSOFIA DE LA DIRECCIÓN

MISIÓN:

Informar, comunicar y vincular a la ciudadanía con el quehacer del H. Ayuntamiento, mediante estrategias de comunicación claras, oportunas y eficaces, que fomenten la participación social y la transparencia institucional.

VISIÓN:

Ser una dirección de comunicación social reconocida por su innovación, cercanía con la comunidad y capacidad de fortalecer la imagen institucional del H. Ayuntamiento, promoviendo una ciudadanía informada, activa y participativa.

NOMBRE DEL PLAN

OBJETIVOS

1. Objetivo General:

Fortalecer la comunicación interna y externa de la institución para mejorar el posicionamiento, participación ciudadana y acceso a la información.

2. Objetivos Específicos:

Aumentar la visibilidad de las actividades institucionales.

Promover la participación del público en campañas o programas.

Desarrollar contenido informativo y educativo.

Gestionar la imagen institucional en medios y redes.

ESTRATEGIAS GENERALES O LINEAS DE ACCIÓN

C1A1 PROMOCIÓN POR MEDIOS DIGITALES A EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN POR PARTE DEL H. AYUNTAMIENTO DE TANCANHUITZ

MATERIALES UTILIZADOS:

- INTERNET \$15,600
- EQUIPO FOTOGRAFICO \$100,000
- TELEFONO INTELIGENTE \$30,000
- PUBLICIDAD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN \$300,000
- MEMORIAS SD \$2,000
- DISCOS DURO \$6,000
- TRIPIES \$3,000
- MEZCLADORA DE AUDIO \$2,000
- LAPTOP \$8,000
- MICROFONOS INALAMBRICOS \$4,000
- ESTABILIZADOR PARA TELEFONO \$6,000

C1A2 PROMOCIÓN POR MEDIOS IMPRESOS A EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO DE TANCANHUITZ

- LONAS \$115,000
- FLYERS \$8,400

COMUNICACIÓN SOCIAL

Propósito: Establecer los objetivos, estrategias y acciones del departamento de comunicación social llevara acabo durante el año para garantizar la fiscalizacion, transparencia y legalidad.

FIN lograr una administracion publica transparente,eficiente y apegada a la legalidad,garantizando el correcto uso de los recursos y el cumplimiento de las normativas vigentes

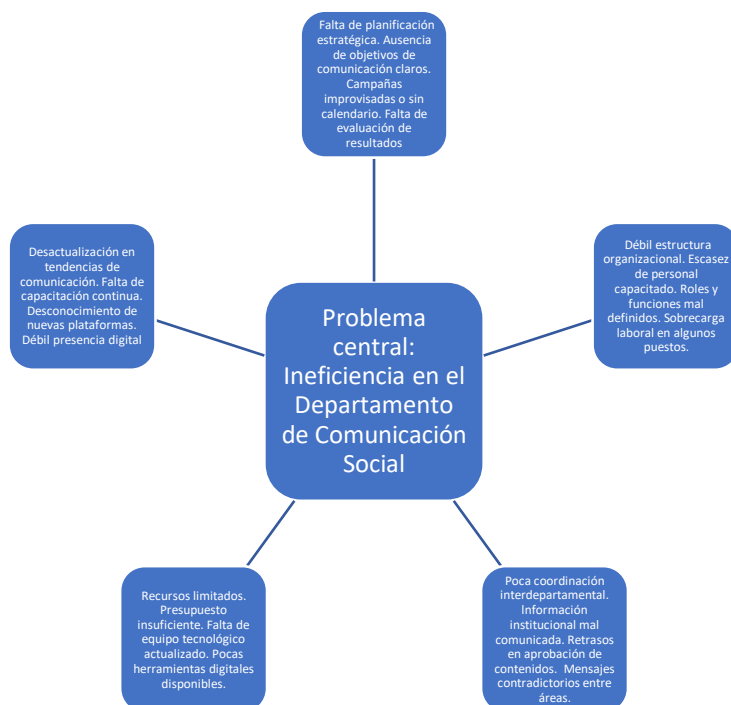
ACTIVIDAD PTA	ACCIONES (ACTIVIDADES)	PARTIDA	INSUMO	U. DE MEDIDA	PRECIO	E/M	A/J	J/S	O/D	TOTAL	IMPORTE	RECURSOS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
C1	A1 PROMOCIÓN POR MEDIOS DIGITALES A EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN POR PARTE DEL H. AYUNTAMIENTO DE TANCANHUITZ		INTERNET	MEGABYTES	\$ 1,300.00	3	3	3	3	12	\$ 15,600.00		
			EQUIPO FOTOGRAFICO	PIEZAS	\$100,000.00	0	1	0	0	1	\$ 100,000.00		
			TELEFONO INTELIGENTE	PIEZA	\$ 30,000.00	0	1	0	0	1	\$ 30,000.00		
			PUBLICIDAD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	EFFECTIVO	\$ 25,000.00	3	3	3	3	12	\$ 300,000.00		
			MEMORIAS SD	PIEZA	\$ 285.00	1	2	2	2	7	\$ 2,000.00		
			DISCOS DURO	PIEZA	\$ 1,000.00	0	2	2	2	6	\$ 6,000.00		
			TRIPLES	PIEZA	\$ 1,500.00	2	0	0	0	2	\$ 3,000.00		
			LAPTOP	PIEZA	\$ 8,000.00	0	1	0	0	1	\$ 8,000.00		
			MICROFONOS INALABRICOS	PAR	\$ 4,000.00	0	1	0	0	1	\$ 4,000.00		

A2 PROMOCIÓN POR MEDIOS IMPRESOS QUE SE REALIZA N POR PARTE DEL H. AYUNTAMIENTO DE TANCANHUITZ		ESTABILIZADOR DE TELEFONO	PIEZA	\$ 6,000.00	0	1	0	0	0	\$ 6,000.00		
		MEZCLADORA DE AUDIO	PIEZA	\$ 2,000.00	1	0	0	0	0	\$ 2,000.00		
		LONAS	PIEZA	\$ 2,017.00	14	1 4	1 4	15	57	\$ 115,000.00		
		FLYERS	PIEZA	\$ 200.00	10	1 0	1 0	12	42	\$ 8,400.00		
Total										\$600,000 .00		

Desglose por fuente de financiamiento

Importes por fuente de financiamiento	RAM O	\$ 600,000.00
---------------------------------------	----------	---------------

ÁRBOL DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES – COMUNICACIÓN SOCIAL



MIR.-

Programa presupuestario: Gobierno Responsable Para Tancanhuitz							Clave presupuestaria: BIS1009			Importe: 605,500.00		
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa: Gobierno Responsable Para Tancanhuitz.			Vertiente al cual contribuye el programa: Gobierno Abierto e Incluyente					Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa: Gobierno Abierto e Incluyente				
Resumen narrativo / objetivo		Indicadores								Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre (Indicadores)	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta	Tipo de indicador			Dimensión
Componentes	C1: Promoción a las actividades que ofrecen las diferentes áreas del H. Ayuntamiento de Tancanhuitz realizada.	Porcentaje de actividades realizadas	Se publican las actividades para dar conocimiento de la oferta que existe hacia la población	(Total de actividades programadas/Total de actividades realizadas) *100	Variable 1: Total de actividades programadas	porcentaje	100%	100%	Gestión	Eficacia	Página del H. Ayuntamiento, evidencias fotográficas, bitácoras de trabajo.	Atención a la contingencia sanitaria, finanzas estables, las condiciones climáticas favorables y la población tiene interés.
					Variable 2: Total de actividades realizadas							
	C1A1: Promoción por medios digitales a eventos y actividades que se realizan por parte del H. Ayuntamiento de Tancanhuitz	Porcentaje de actividades realizadas	Se publican las actividades para dar conocimiento de la oferta que existe hacia la población	(Total de actividades programadas/Total de actividades realizadas) *100	Variable 1: Total de actividades programadas	Porcentaje	100%	100%	Gestión	Eficacia	Página del H. Ayuntamiento, evidencias fotográficas, bitácoras de trabajo.	Atención a la contingencia sanitaria, finanzas estables, las condiciones climáticas favorables y la población tiene interés.
					Variable 2: Total de actividades realizadas							
	C1A2: Promoción por medios impresos a eventos y	Porcentaje de actividades realizadas	Se publican las actividades para dar conocimiento de la oferta que existe hacia la población	(Total de actividades programadas/Total de actividades realizadas) *100	Variable 1: Total de actividades programadas	Porcentaje	100%	100%	Gestión	Eficacia	Factura de pago, total de artículos publicados en el mes.	Atención a la contingencia sanitaria, finanzas estables, las condiciones

	actividades que se realizan por parte del H. Ayuntamiento de Tancanhuitz.			Variable 2: Total de actividades realizadas						climáticas favorables y la población tiene interés.
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---

CALENDARIO DE ACTIVIDADES. –

COMUNICACIÓN SOCIAL																
PERIODO										RESPONSABLE						
ENERO - DICIEMBRE 2025																
Actividad	Periodo	Cronograma												Medios de verificación	Fercuencia de revisión	Responsable
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
C1A1: Promoción por medios digitales a eventos y actividades que se realizan por parte del H. Ayuntamiento de Tancanhuitz	TODO EL AÑO													BITACORAS DE TRABAJO, FOTOGRAFIAS DE EVIDENCIAS	mensual	
C1A2: Promoción por medios impresos a eventos y actividades que se realizan por parte del H. Ayuntamiento de Tancanhuitz.	7 VECES POR AÑO													BITACORAS DE TRABAJO, FOTOGRAFIAS DE EVIDENCIAS	mensual	