

**Beatriz Margarita Vital Romero**  
**Gerente de ventas Ferias y exposiciones**

Realizó sus estudios en la UASLP en la Facultad de Contaduría y Administración cursando la carrera de Contador Público, octavo semestre. Estudió diplomado de Habilidades Gerenciales, impartido por el Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro, y Diplomado en Administración Hotelera impartido por Instituto Tecnológico de Monterrey Campus SLP. Así mismo ha participado en los siguientes diplomados, El Gerente de ventas como líder de equipos, Liderazgo en tiempos de cambio acelerado, Diplomado en Coaching de ventas, El Arte de las ventas entre otros.

Actualmente cursa el 4to. Cuatrimestre de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad del Valle de México campus SLP.

Inicio su carrera profesional aun estudiando, en el Banco Nacional de México, (BANAMEX) como cajera en 1990, en esta institución bancaria se desarrolló profesionalmente a lo largo de los 10 años que permaneció, ya que logro tener la Gerencia General de dos sucursales en San Luis Potosí, la Sucursal de Mega Chalita y después la sucursal Banamex Lomas., en esta última con resultados por sobresalientes.

A principios de 2001 se integra a la industria Hotelera, estando a cargo de la Gerencia de ventas del recién Inaugurado Hotel Country Inn en San Luis Potosí, su estancia en esta propiedad es de 6 años, durante este tiempo también tenía a su cargo la gerencia de ventas del Hotel Country Inn Valles, y la responsabilidad de las cuentas corporativas del hotel Westin.

Posteriormente le ofrecen una promoción para ocupar la Gerencia de Cuentas comerciales del prestigioso hotel Westin, ambos hoteles propiedad del Grupo Canel's, sus principales actividades realizadas fueron el análisis de la plaza, atención a grupos y convenciones principalmente del segmento de médicos, coordinación integral para la logística de grupos, desarrolló un programa de Lealtad para las asistentes de la zona industrial, realización de eventos corporativos masivos hasta de 5000 personas.

Blitz coordinado con oficina de Congresos y Convenciones a principales ciudades, promoviendo el destino de SLP.

Participación en análisis de la plaza Querétaro para apertura de Hotel DoubleTree by Hilton.

Así mismo participaba en la elaboración de los presupuestos anuales, plan de marketing, proyección de cierres mensuales, capacitación a ejecutivos de ventas, elaboración de plan de trabajo por puestos para el cumplimiento de metas.

En junio del 2014, recibe la invitación para formar parte del equipo del Centro de Convenciones de San Luis Potosí, integrándose un mes después como Gerente de Ventas Corporativas, teniendo a su cargo la parte de los eventos Corporativos y sociales.

Es promovida y el 1 de noviembre del 2015, recibe su nombramiento como Gerente de ventas de ferias y exposiciones, teniendo a su cargo además de las Exposiciones la parte de Congresos y Convenciones.

Las certificaciones que a tomado de la industria de reuniones son:

- Certified Meetings Specialist (CMS) // 2015
- Certified in Exhibition Management (CEM) por la International Association of Exhibitions and Events (IAEE) // 2016