

## Instituto Tecnológico Superior de Ébano, S.L.P.

### Programa de Promoción de la Oferta Educativa del ITSE

#### Objetivo

Difundir a nivel regional y de manera oportuna a todos aquellos aspirantes a Educación Superior, la información pertinente de los programas educativos ofertados en el Instituto Tecnológico Superior de Ébano, S.L.P., a nivel licenciatura.

#### Estrategia de Promoción

- ✓ Rotulado de Bardas
- ✓ Publicidad Impresa
- ✓ Prensa Televisión
- ✓ Visitas Escuelas Nivel Medio Superior
- ✓ Ferias Profesiograficas
- ✓ Stand Publicitarios
- ✓ FACEBOOK

#### Rotulado de Bardas

Es un medio alternativo con el cual se puede tener en contacto directo con el consumidor meta en su entorno cotidiano.

Nuestro mercado meta son los alumnos próximos a egresar del nivel medio superior, aspirantes a continuar sus estudios de nivel superior, es por ello que el rotulado de bardas es una estrategia importante para la promoción de la oferta educativa del Instituto.

No.	Ubicación	Observaciones Generales
1	Escuela Secundaria Melchor Ocampo	Paso peatonal y vehicular población en general
2	Escuela Adolfo López Mateos	Paso peatonal y vehicular población en general
3	Escuela Articulo	Paso peatonal y vehicular población en general
5	Canchas del Salón Rosa	Liga Empresarial partidos de futbol durante la semana
7	Parque 18 de Marzo	Liga de Béisbol – Fines de Semana – Eventos Municipales
8	Ómnibus de México	Paso peatonal y vehicular población en general

## Instituto Tecnológico Superior de Ébano, S.L.P.

**¡Se gente Tec!**  
estudia

- Ingeniería en **Sistemas Computacionales**
- Ingeniería **Industrial**

**Programa de Becas**

Danza, Rondalla, Literatura, Ajedrez  
Lima Lama, Fútbol, Volibol, Basquetbol

(845) 263-5562    tecdeebano.edu.mx    tecdeebano

En el diseño del rotulado de las bardas se destacan los logos del Tecnológico Nacional de México y el del Instituto Tecnológico Superior de Ébano, S.L.P., asimismo de las carreras que se ofertan en el Instituto, becas, disciplinas deportivas, culturales y cívicas, eventos académicos.

### Fotos



## Instituto Tecnológico Superior de Ébano, S.L.P.

### Publicidad Impresa

Lo grandioso sobre los anuncios impresos es que pueden verse múltiples veces por una amplia variedad de personas sin necesidad de una inversión adicional. La importancia de la publicidad impresa radica en los clientes potenciales a los que va dirigida. La publicidad siempre debe de ir dirigida a aquel sector que no te conoce para invitarlo a formar parte del sector que si lo hace.

- ❖ Carpetas 2000
- ❖ Lapiceros 2000
- ❖ Calcomanías 3000
- ❖ Carteles 500
- ❖ Cilindros 700
- ❖ Lonas 15
- ❖ Folletos 2000
- ❖ Mochilas 159
- ❖ Plumas 500

Cada artículo promocional se distribuirá de la siguiente manera:

- ✓ Visitas Promocionales a las Instituciones de Nivel Medio Superior
- ✓ Entregar Oficios de Invitación a los diferentes sectores (Semana del Estudiante, Semana de Aniversario).
- ✓ Entrega de Kit promocionales al personal del Instituto.
- ✓ Entrega de Kit promocionales a los invitados especiales a los diferentes eventos del Instituto.
- ✓ Entrega de Kit promocionales a las distintas delegaciones deportivas, académicas y demás que participan a nivel regional y nacional.

Las Lonas de Promoción serán distribuidas de la siguiente manera:

- ✓ Acceso al Instituto (Carretera Valles – Tampico)
- ✓ Colonia la Piloto – La Nueva Michoacana
- ✓ Plan de Iguala - Vinchinchijol - Tampoan

Se tiene considerado la elaboración de estructuras para cada una de las lonas que se instalaran en los diferentes accesos a las comunidades de este municipio,

## Instituto Tecnológico Superior de Ébano, S.L.P.

### Televisión

La publicidad en televisión es un medio eficaz para promocionar al Instituto y llegar a un nivel grande de audiencia, y consiste en un anuncio publicitario cuyo objetivo es captar la atención del usuario. El anuncio o spot suele tener una duración de 20 segundos y busca la atención de los usuarios mediante el impacto visual.

El municipio de Ébano cuenta con tres canales locales en los cuales se trasmite contenido familiar, educativo, social y demás.

### Televisoras Locales

Televisión Ebanense Canal 53

Televisión ISCAR Canal 60

Canal 47

Actualmente se distribuye los videos promocionales solo en el canal 53 de la televisión ebanense. Las estrategias para la televisión son:

- ✓ Spot de Inscripciones
- ✓ Videos Promocionales de las carreras que oferta el Instituto
- ✓ Capsulas de los eventos institucionales
- ✓ Cintillos del Instituto Tecnológico Superior de Ébano, S.L.P.

## Instituto Tecnológico Superior de Ébano, S.L.P.

### Visitas Escuelas de Nivel Medio Superior – Ferias Profesiograficas – Stand de Promoción

Dar a conocer la oferta educativa del Instituto Tecnológico Superior de Ébano, S.L.P., así como el sistema de becas, actividades extracurriculares y demás fortalezas con el que cuenta el Instituto.

Se realizan 19 visitas a las diferentes escuelas de nivel medio superior en los municipios de San Vicente Tancuayalab, Panuco y Tamuín.

ESCUELA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR	ALUMNOS A EGRESAR	FECHA PROPUESTA	DIRECCIÓN	LOCALIDAD	MOTIVO DE VISITA
<b>ÉBANO</b>					
COBACH No. 15	100	07/03/2018	Nuevo México S/N, Col. Aviación	Ébano, SLP	Feria Profesiograficas
Preparatoria Ébano	26	15/03/2018	Prolongación Dicha S/N Petrolera, 79150		Promoción oferta Educativa
CECyTE No IV	80	22/03/2018	Ejido Ponciano Arriaga, Ponciano Arriaga	Ponciano Arriaga	Promoción oferta Educativa
CECyTE No V	200	11/03/2018	Avenida Industrias, esq. 16 de septiembre, Ébano	Ébano	Promoción oferta Educativa
CEBAC Símbolos Patrios T.V.	30	21/03/2018	Domicilio Conocido; Plan de Iguala	Plan de Iguala, Ébano SLP	Promoción oferta Educativa
CEBAC Francisco Márquez T.V.	15	22/03/2018	Domicilio Conocido, Pujal Coy	Pujal Coy, Ébano SLP	Promoción oferta Educativa
CEBAC Gabino Barreda T.V.	23	22/03/2018	Domicilio Conocido, Aurelio Manrique	Aurelio Manriquez	Promoción oferta Educativa

ESCUELA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR	ALUMNOS A EGRESAR	FECHA PROPUESTA	DIRECCIÓN	LOCALIDAD	MOTIVO DE VISITA
<b>TAMUÍN</b>					
Preparatoria por Cooperación No. 10 Guadalupe Victoria T.V.	35	21/03/2018	Avenida Himno Nacional, Nuevo Tampoan	Nuevo Tampoan, Tamuin SLP	Promoción oferta Educativa
CBTA No. 121	262	24/04/2018		Tamuin, SLP	Promoción oferta Educativa
COBACH No. 22	68	24/04/2018		Tamuin, SLP	Promoción oferta Educativa

Instituto Tecnológico Superior de Ébano, S.L.P.

COBACH EMSAD 17	20	24/04/2018		Nuevo Aquismón, SLP	Promoción oferta Educativa
-----------------	----	------------	--	---------------------	----------------------------

ESCUELA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR	ALUMNOS A EGRESAR	FECHA PROPUESTA	DIRECCIÓN	LOCALIDAD	MOTIVO DE VISITA
<b>PANUCO</b>					
Telebachillerato Colonia Piloto	22	16/03/20018		Colonia Piloto, Panuco, Ver.	Promoción oferta Educativa
Telebachillerato Nuevo Michoacana T.V.	15	12/04/2018		Colonia Nuevo Michoacán, Pánuco, Ver	Promoción oferta Educativa
CBTA No. 111	136	22/03/2018		Colonia CNC, Pánuco, Ver.	Feria Profesiograficas
CECyTEV No. 21	24	15/03/2018		Guayalejo, Ver.	Promoción oferta Educativa

ESCUELA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR	ALUMNOS A EGRESAR	FECHA PROPUESTA	DIRECCIÓN	LOCALIDAD	MOTIVO DE VISITA
<b>SAN VICENTE TANCUAYALAB</b>					
COBACH No. 16	85	02/03/2018		San Vicente Tancuayalab	Feria Profesiograficas 02 de marzo 2018
CBTA No. 257	100	02/03/2018			Promoción oferta Educativa
Preparatoria Leopoldo Zúñiga T.V.	58	02/03/2018			Promoción oferta Educativa
COBACH EMSAD 23 T.V.	40	02/03/2018		San Francisco Cuayalab, San Vicente	Promoción oferta Educativa

Existe una población estudiantil a egresar del nivel medio superior de **1,339**, considerando 19 escuelas de Ébano, San Vicente Tancuayalab, Panuco y Tamuin, actualmente se han visitado un total de 14 escuelas un 68% del total de las escuelas. Quedando pendientes 1 escuela del municipio de Ébano, 3 del municipio de Tamuin y 1 escuela del municipio de panuco.

Durante el desarrollo de cada una de las visitas de promoción a las escuelas de nivel medio superior se realizan encuestas de gran utilidad para identificar aspirantes a ingresar al Instituto.

## Instituto Tecnológico Superior de Ébano, S.L.P.

Se tiene considerando realizar las visitas durante el mes de abril para culminar con la promoción de la oferta educativa del Instituto.

Durante cada una de las visitas de promoción se entregó material de promoción como fueron carpetas con información de los requisitos de preinscripción, folletos con la descripción de cada una de las carreras de Ingeniería Industrial e Ingeniería en Sistemas Computacionales, planes de estudio, perfil profesional.

- ✓ Exposición de Proyectos
- ✓ Platica de los Programas de Becas
- ✓ Participaciones en los eventos académicos, culturales, deportivos y sociales

Para las estrategias de promoción en las escuelas de nivel medio superior, se considera stand de promoción con publicidad impresa, folletos, carpetas, plumas y demás artículos, también se necesita el apoyo del área académica por parte de los docentes para que ellos platicuen del proceso de aprendizaje de los alumnos, el desarrollo de las practicas orientadas a cada una de las asignaturas impartidas en el Instituto, asimismo de la participación que se tiene en eventos académicos, culturales, deportivos y sociales.

Es importante mencionar que se solicitara a los diferentes departamentos de la Institución proporcione a esta área información que se tenga que dar a conocer a los aspirantes a ingresar, esto con la finalidad de unificar la información que estará proporcionando acerca del Instituto. Asimismo esta información se dará a conocer a todo el personal del Instituto para que formemos un equipo de trabajo y se logre la meta.

### Facebook

Las redes sociales son uno de los vocablos que recientemente han sido incorporados al ciberlenguaje o reinterpretados a partir de la plataforma tecnológica, el Internet.

Es por ello que mediante este medio de publicidad se estará dando difusión a cada uno de los eventos académicos, culturales, cívicos y culturales, para dar a conocer a la comunidad de este municipio las actividades que se realizan.

Lic. Margarito Manilla García  
Jefe de Vinculación

Lic. Dalila Villasana Martínez  
Asistente de Vinculación