



**AVANCE DE INDICADORES DE INTERÉS PÚBLICO DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO
(MES DE ABRIL 2026)**

Evidencia de Fin, propósito, componentes e indicadores (dependiendo del medio de verificación establecidos en la MIR)

1. **Nombre del indicador (FIN):** Número de visitantes a sitios turísticos.

a) Este indicador contribuye al adecuado interés en la promoción y difusión de sitios de interés y prestadores de servicio turístico para la realización de actividades turísticas.

b) En la presente tabla se muestra el número de visitantes a sitios turísticos de manera semestral.

VISITANTES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
NUM	0	0	0	0									0

c) **Evidencia:** No se cuenta con evidencia referente a este indicador debido a que no se realizó en el mes de abril.

d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

e) **Meta Anual:** 2

f) **Meta Alcanzada:** 0

[Handwritten signature]



2. Nombre del indicador _ Propósito: Perfil del Visitante

- a) Este indicador permite al usuario de servicios turísticos evaluar si es eficiente la promoción, acciones y actividades tendientes al desarrollo, operación y fomento de los servicios turísticos.
- b) En la presente tabla se muestra el total de encuestas que han sido llenadas a la fecha del presente oficio.

P.V	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
ENCUESTAS	0	0	0	141									141

- c) **Evidencia:** En el presente informe se agrega evidencia fotográfica de "Perfil de Visitante" en el periodo de SEMANA SANTA 2026.

[Handwritten signature]

Formulario de solicitud de presupuesto para el servicio de transporte de pasajeros y hospedaje de los miembros del Ayuntamiento de Atlix, para el periodo de 2004-2007.

1. Datos del solicitante (Nombre, Domicilio, Teléfono, etc.)

2. Datos del servicio solicitado (Tipo de transporte, frecuencia, etc.)

3. Datos del proveedor (Nombre, Domicilio, Teléfono, etc.)

4. Datos del presupuesto (Costo mensual, costo por viaje, etc.)

5. Datos de contacto (Nombre, Domicilio, Teléfono, etc.)

Formulario de solicitud de presupuesto para el servicio de transporte de pasajeros y hospedaje de los miembros del Ayuntamiento de Atlix, para el periodo de 2004-2007.

6. Datos del servicio solicitado (Tipo de transporte, frecuencia, etc.)

7. Datos del proveedor (Nombre, Domicilio, Teléfono, etc.)

8. Datos del presupuesto (Costo mensual, costo por viaje, etc.)

9. Datos de contacto (Nombre, Domicilio, Teléfono, etc.)

No.	Legajo Expediente	Frecuencia	No. Viajes	Legajo Hospedaje	Nombre Hotel	Viaje Computado	Por	Medio Transporte	Costo Hospedaje	Costo Comidas	Costo ABB	Costo Transporte	Costo Traslado Local	Costo Gasolina
1	1	2	3	2	0	2	0	3	0	3	2	3	3	0
2	1	2	4	1	0	3	3	1	5	3	0	0	0	0
3	1	1	0	2	0	3	10	1	5	5	5	5	0	5
4	1	3	1	4	0	3	20	1	2	3	4	0	0	5
5	1	2	1	1	0	1	0	1	4	4	4	0	0	0
6														
7														
8														
9														
100	133	14	2	0	1	202	3	5	1	4	0	0	0	0
106	133	14	1	2	1	202	2	0	1	3	0	0	0	0
107	134	14	3	5	1	202	1	0	1	3	0	0	0	0
108	135	14	2	0	2	202	2	0	3	4	0	0	0	0
109	136	15	1	3	1	203	2	0	1	0	0	0	0	0
140	137	15	2	3	1	203	3	0	1	0	0	0	0	0
141	138	15	1	2	1	203	2	0	0	0	0	0	0	0
142	139	15	1	2	1	203	3	3	1	0	0	0	0	0
143	140	15	3	3	1	203	3	6	1	0	0	0	0	0
144	141	16	2	4	1	204	3	4	1	2	2	0	0	0

Atlix



d) Esta información se encuentra en archivo electrónico y como documento físico en el archivero "A".

e) **Meta Anual: 200**

f) **Meta Alcanzada: 141**



3. Nombre del indicador _ Componente:

Componente 1: Prestadores de Servicio

- a) Este indicador identifica el número de Prestadores de Servicio Turístico referentes a la gastronomía y hospedaje en el municipio de Axtla de Terrazas.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos que han sido registrados en el directorio oficial del Departamento de Turismo Municipal.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
HOSPEDAJE	0	0	1	0									1
ALIMENTOS	0	7	1	6									14

- a) **Evidencia:** A continuación, se muestra una tabla con los establecimientos nuevos que han sido registrados en el directorio oficial del departamento hasta el mes de marzo 2026.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DOMICILIO	ESPECIALIDAD
La Taquiza	Allende, s/n, Libertad, Axtla de Terrazas	Taquería
El munchis Huastecos	Privada camino Real esq. El Olvido, San Miguel, Axtla de Terrazas.	Tortas y Taquería
Caritas	Galera D'Parroquial	Fonda Tradicional
Cocina económica "Chelito"	Calle Hidalgo #40, Centro (Libertad), Axtla de Terrazas	Fonda Tradicional

[Firma manuscrita]



El Café y el pan nuestro de cada día	Calle Hidalgo, #93, Barrio La Libertad, Axtla de Terrazas	Cafetería
Los Niños Fresas	Morelos #24 y Obregón, zona centro, Axtla de Terrazas	Tienda de postres

- a) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".
- b) Meta Anual: 4

- c) Meta Alcanzada: 15

Axtla de Terrazas



Actividad 1.1: Realización y Promoción para Inscripción al RNT y Sistema de Clasificación Hotelera.

- a) Este indicador contribuye a la realización y promoción para la inscripción al RNT y Sistema de Clasificación Hotelera.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos que se han inscrito al RNT y Sistema de Clasificación Hotelera.

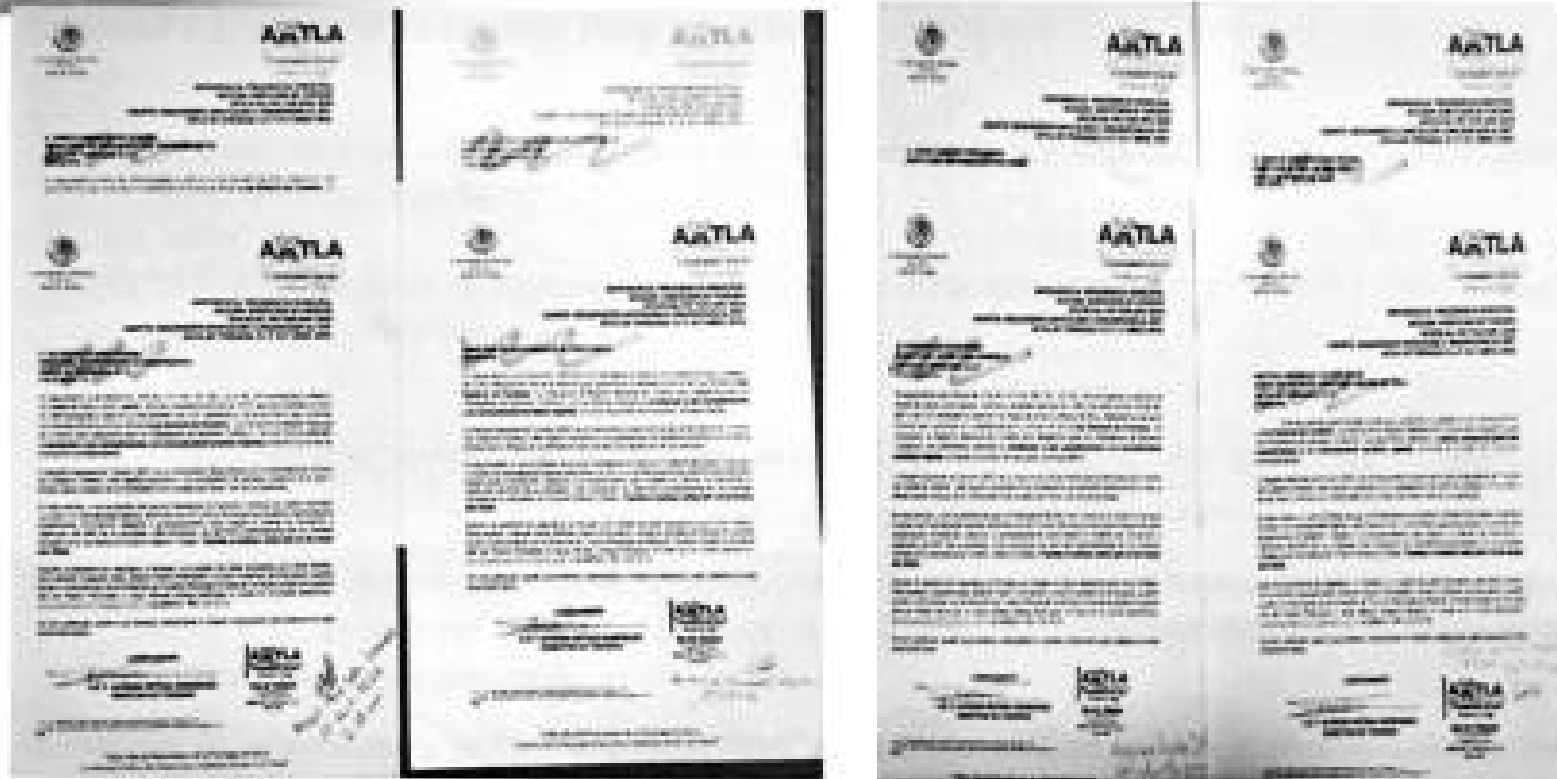
P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
RNT	0	0	0	8									8

- c) **Evidencia:** En el presente informe se agrega "Oficios entregados a los Prestadores de Servicios Turísticos" en el mes de abril 2026.

A continuación, se menciona los establecimientos que se entregaron Oficios a los P.S.T para el seguimiento de inscripción al RNT.

- Pollos Don Chuy
- Hotel Boutique Molino de Tola
- Pandurata Street Food
- Hotel Casa Amarilla
- Restaurante La Huastequita
- Restaurante El Taco Loco
- Cafeto Xilitla Sucursal Axtla
- Restaurante El Amigo

[Handwritten signature]



d) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

e) Meta Anual: 5

f) Meta Alcanzada: 8

[Handwritten signature]



Actividad 1.2: Número de Eventos Programados

- a) Este indicador se refiere a la implementación de eventos y productos turísticos en coordinación con Direcciones Municipales.
- b) En la presente tabla se muestran los eventos y productos turísticos implementados en coordinación con Direcciones Municipales.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
EVENTOS	0	2	3	9									14

- c) **Evidencia:** En el presente informe se agrega evidencia fotográfica de "Semana Santa 2026" que dio inicio el 02 al 05 de abril del año en curso dónde se realizaron diversas actividades durante el día de que los turistas vivan esta experiencia.

En el marco de las actividades de "Semana Santa 2026" del día jueves 02, 03 y 04 de abril se realizaron actividades deportivas como Fútbol Infantil y demostración de badminton, fútbol femenino y voleibol playero Tampico, Tamaulipas y Fútbol Varonil y Voleibol playero mixto. que se llevaron en la Rivera del Río.



Atlix



A partir de las 08:00 pm estuvo presente en el Hemiciclo Municipal la Obra de Teatro "Marcelino Pan y Vino", Prod. Ivan Cohegrus.



Ivan Cohegrus



El día 03 de abril por la mañana a partir de las 09:00 am se llevo a cabo el Viacrucis Viviente.



Viacrucis



Por la mañana de ese mismo día se realizó la siguiente actividad acuática de Aquazumba en las albercas de la Rivera del Río.



Por la tarde, en el mismo lugar estuvo presente la Banda Tubazo.





Ese mismo día, por la noche a partir de las 09:00 pm se llevó a cabo la **Procesión del Silencio** dando inicio en la **Parroquia Santa Catarina de Alejandria.**



Atla



El último día estuvo presente la Banda Tubazo en la Rivera del Río





Ese mismo día por la tarde a partir de las 07:00 pm se llevó a cabo el Palo y Puerco Encebado.





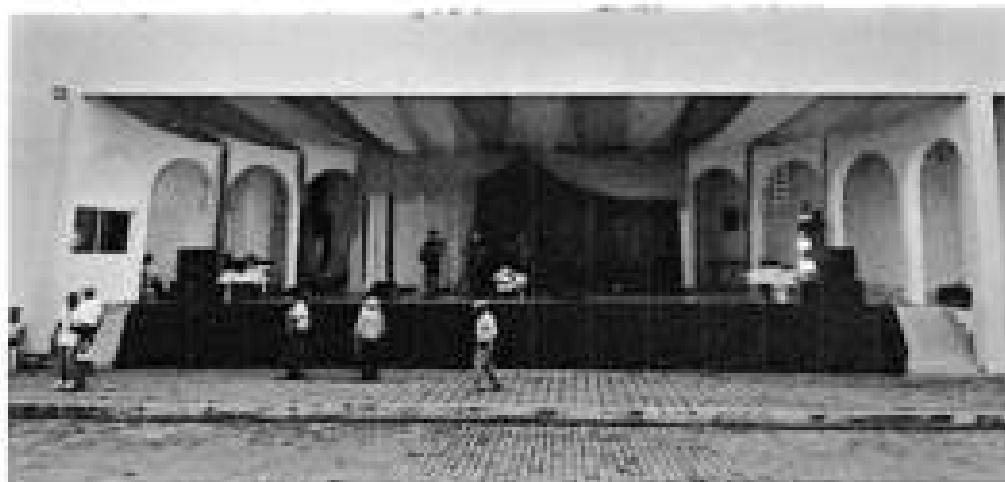
Posteriormente por la noche se llevo a cabo el concierto de rock retro band.



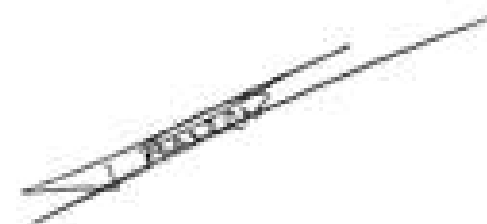
ATLA



Y el último día 04 de abril de las actividades programadas de Semana Santa 2026 se presentó el Tradicional Huapangueada (TRIO LOS 3 REYES).



El departamento de la Dirección de Turismo recibió a los grupos de los diferentes estados en la Rivera del Río, con la finalidad de proporcionar y brindar un buen servicio, en este caso se les proporciono un recorrido por: (Chalan, plaza principal, Parroquia Santa Catarina, Mercado Municipal y Mercado San Carlos, Castillo de la Salud).







AXTLA



Posterior por la tarde se inicio se dio inicio en el Hemiciclo Municipal el Desfile 8^o edición de Danza Folklórica (8 Estados de la república).



[Handwritten signature]



En el presente informe se agrega evidencia fotográfica de "Consejo Municipal de Seguridad Pública" que se llevó a cabo el día 16 de abril en el Salón de Presidentes.

Con el motivo de que se establecieron acuerdos y estrategias conjuntas que permitirán seguir reforzando la seguridad en todos sus rubros, priorizando la tranquilidad y el bienestar de las y los axtlenses.



[Handwritten signature]



En el presente informe se agrega evidencia fotográfica de "Feria de Empleabilidad" que se llevó a cabo el día 18 de abril en la Universidad Tangamanga UTAN, Campus Huasteca. Y el director de la Dirección de Turismo el Lic. Alfredo Ortega Rodríguez estuvo presente en este evento.

El objetivo de esta feria es vincular a nuestros estudiantes, prospectos, egresados y tutores, con las empresas mas destacadas de la región, brindando un espacio de interacción y oportunidades laborales.



Alfredo Ortega Rodríguez



En el presente informe se agrega evidencia fotográfica de visita a Prestadores de Servicios Turísticos (Hoteles y Restaurantes) para el Registro de Plataforma de Promoción Digital que se llevaron a cabo los días 28, 29 y 30 abril 2026.

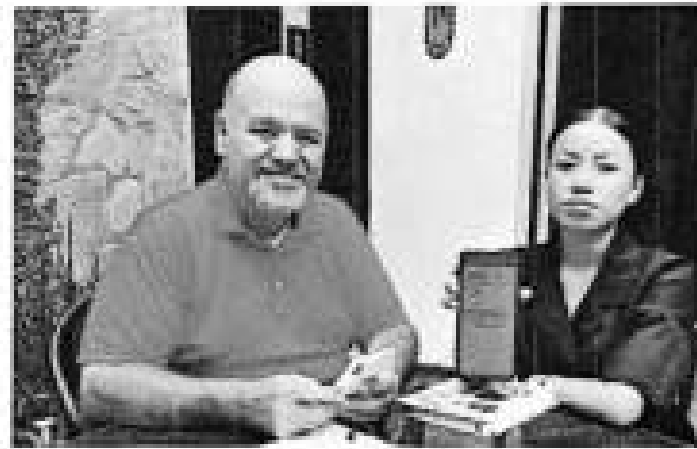
- 28 de abril



(Hotel Mirador del Castillo)



(Hotel Boutique Molino de Tola)



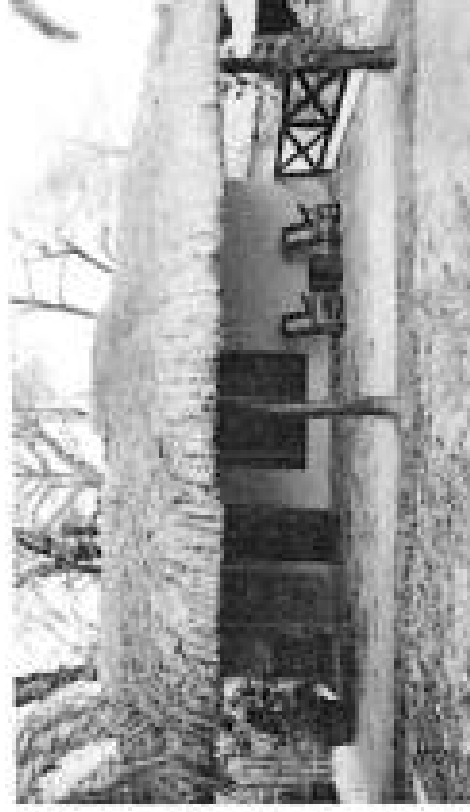
Handwritten signature or mark.



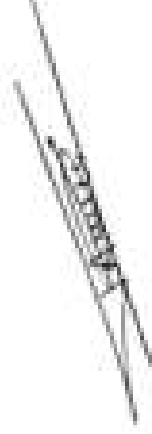
(Hotel del Río)



LA SUCESIÓN



(Pedacito de Cielo)





• 29 abril



(Hotel Yolita)

[Handwritten signature]

• 30 abril



(Quinta La Carolina)

Atlix, Veracruz



(Hotel Real Angelopolis)



(Restaurante El Amigo)



DEPENDENCIA PRESIDENCIA MUNICIPAL
SECCION DIRECCION DE TURISMO
OFICIO No. 114/TUR/001/2024
MUNICIPIO REGISTRO PLATAFORMA DE PROMOCION DIGITAL
ATLA DE TERRAZAS, S.L.P. 20 ABRIL 2024.

C. CREDITICIO ALBERTO MARTINEZ HERNANDEZ
DIRECTOR DE REGISTRO DE LA ATLA
ATLA DE TERRAZAS, S.L.P.
PRESENTE.

La Dirección de Turismo Municipal de Atlix de Terrazas, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, se encuentra realizando acciones de fortalecimiento a la promoción y difusión de los servicios de hospedaje del municipio, a fin de que estos sean integrales y propiciados en la plataforma digital oficial <https://atlixatlix.com.mx>, sito web de promoción turística del Estado.

Por lo anterior, se le solicita atentamente una foto para el día jueves 20 de abril del año en curso, a las 09:00 pm, en las instalaciones de Restaurante La Traga del Infierno, con el objetivo de tener a cabo el formato del formulario digital y actualización de información, mismo que permitirá que la hotel y los servicios que ofrece sean visibles para miles de visitantes internacionales que consultan dicha página promocional.

Para agotar este proceso y realizar exitosamente el registro, será necesario contar a la mano con la siguiente información y herramientas:

- Datos exactos sobre el establecimiento.
- Redacción donde describa lo que representa o distingue al hotel, así como algunas características y detalles importantes que se le importante conocer al cliente del hotel.

Ejemplo:
Escuela a unos pasos del centro histórico, contamos con habitaciones cómodas y de gran espacio con un suyo máximo de cuatro personas, todas ellas cuentan con aire acondicionado, servicio a la habitación, TV de cable, internet, estacionamiento gratuito, áreas de recreación, sala de juntas, por favor.

"2024. Atlix de Terrazas es parte de la Promoción de la Dependencia Municipal del Turismo y Gobierno de San Luis Potosí"

*2024-04-19
Credito Albero
Atlix de
20/04/24
Comp*



DEPENDENCIA PRESIDENCIA MUNICIPAL
SECCION DIRECCION DE TURISMO
OFICIO No. 114/TUR/001/2024
MUNICIPIO REGISTRO PLATAFORMA DE PROMOCION DIGITAL
ATLA DE TERRAZAS, S.L.P. 20 ABRIL 2024.

C. ENTRENAMIENTO PERSONAL ROSA
DIRECTORA DE ENTRENAMIENTO LA TRAGA DEL INFIERNO
ATLA DE TERRAZAS, S.L.P.
PRESENTE.

La Dirección de Turismo Municipal de Atlix de Terrazas, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, se encuentra realizando acciones de fortalecimiento a la promoción y difusión de los servicios de hospedaje del municipio, a fin de que estos sean integrales y propiciados en la plataforma digital oficial <https://atlixatlix.com.mx>, sito web de promoción turística del Estado.

Por lo anterior, se le solicita atentamente una foto para el día jueves 20 de abril del año en curso, a las 09:00 pm, en las instalaciones de Restaurante La Traga del Infierno, con el objetivo de tener a cabo el formato del formulario digital de registro y actualización de información, mismo que permitirá que la hotel y los servicios que ofrece sean visibles para miles de visitantes internacionales que consultan dicha página promocional.

Para agotar este proceso y realizar exitosamente el registro, será necesario contar a la mano con la siguiente información y herramientas:

- Datos exactos sobre el establecimiento.
- Redacción donde describa lo que representa o distingue al hotel, así como algunas características y detalles importantes que se importante conocer al cliente del hotel.

Ejemplo:
Escuela a unos pasos del centro histórico, contamos con habitaciones cómodas y de gran espacio con un suyo máximo de cuatro personas, todas ellas cuentan con aire acondicionado, servicio a la habitación, TV de cable, internet, estacionamiento gratuito, áreas de recreación, sala de juntas, por favor.

"2024. Atlix de Terrazas es parte de la Promoción de la Dependencia Municipal del Turismo y Gobierno de San Luis Potosí"

*Recallado
11/27. 11/27
12/11
30-07-24*

[Handwritten signature]



DEPENDENCIA PRESIDENCIA MUNICIPAL
SECCION DIRECCION DE TURISMO
OFICIO No. 101/TURISMO/2024
ASUNTO: ASIENTO PLATAFORMA DE PROMOCION DIGITAL
AXTLA DE TERRAZAS, S.L.P. 29 ABRIL 2024.

EL PAULINO PAULINO TREMORA
DIRECTOR DE HOTEL REAL MAGALANES
AXTLA DE TERRAZAS, S.L.P.
DISEÑO

La Dirección de Turismo Municipal de Axtla de Terrazas, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, se encuentra realizando acciones de fortalecimiento a la promoción y difusión de los servicios de hospedaje del municipio, a fin de los cuales se han integrado y presentados en la plataforma digital oficial WallaWeb.com/Paises.com, una serie de promociones turísticas del Estado.

Por lo anterior, se le solicita atentamente una cita para el día jueves 26 de abril del año en curso, a las 11:00 hrs. en las instalaciones de Hotel Real Magalanes, con el objeto de tomar a cargo el trabajo de fortaleza digital de registro y actualización de información, mismo que permitirá que su hotel y los servicios que ofrece sean visibles para miles de visitantes potenciales que consultan dicha página promocional.

Para agilitar este proceso y realizar debidamente el registro, será necesario contar a la mano con la siguiente información y formatos:

- Como evidencia sobre el establecimiento.
- Redacción donde describa lo que representa o distingue al hotel, así como algunas actividades y detalles importantes que se importante conocer al cliente del hotel.

Ejemplo:
Estando a un paso del centro histórico, contamos con habitaciones cómodas y de gran espacio con un lujo máximo de cuatro personas, todas ellas cuentan con aire acondicionado, servicio a la habitación, TV de cable, oficina, estacionamiento gratuito, área de restaurante, sala de juntas, con Wi-Fi.

Toda esta información la proporcionará a:
Coordinación Técnica del Estado sobre Sistemas de Turismo Municipal

Antonio López
Juan Sebastián
1159



DEPENDENCIA PRESIDENCIA MUNICIPAL
SECCION DIRECCION DE TURISMO
OFICIO No. 101/TURISMO/2024
ASUNTO: ASIENTO PLATAFORMA DE PROMOCION DIGITAL
AXTLA DE TERRAZAS, S.L.P. 29 ABRIL 2024.

DR. JOSE ALONSO DE LA GARZA
DIRECTOR DE HOTEL EL DORADO
AXTLA DE TERRAZAS, S.L.P.
DISEÑO

La Dirección de Turismo Municipal de Axtla de Terrazas, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado, se encuentra realizando acciones de fortalecimiento a la promoción y difusión de los servicios de hospedaje del municipio, a fin de los cuales se han integrado y presentados en la plataforma digital oficial WallaWeb.com/Paises.com, una serie de promociones turísticas del Estado.

Por lo anterior, se le solicita atentamente una cita para el día jueves 26 de abril del año en curso, a las 11:00 hrs. en las instalaciones de Hotel El Dorado, con el objeto de tomar a cargo el trabajo de fortaleza digital de registro y actualización de información, mismo que permitirá que su hotel y los servicios que ofrece sean visibles para miles de visitantes potenciales que consultan dicha página promocional.

Para agilitar este proceso y realizar debidamente el registro, será necesario contar a la mano con la siguiente información y formatos:

- Como evidencia sobre el establecimiento.
- Redacción donde describa lo que representa o distingue al hotel, así como algunas actividades y detalles importantes que se importante conocer al cliente del hotel.

Ejemplo:
Estando a un paso del centro histórico, contamos con habitaciones cómodas y de gran espacio con un lujo máximo de cuatro personas, todas ellas cuentan con aire acondicionado, servicio a la habitación, TV de cable, oficina, estacionamiento gratuito, área de restaurante, sala de juntas, con Wi-Fi.

Toda esta información la proporcionará a:
Coordinación Técnica del Estado sobre Sistemas de Turismo Municipal

Juan Sebastián
Antonio López
1159

Antonio López



a) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

b) Meta Anual: 6

c) Meta Alcanzada: 14

S. S. S. S. S.



Actividad 1.3: Número de Operativos de Atención y Seguridad al Turista

- a) Este indicador se refiere a la implementación de operativos de atención y seguridad al turista en el municipio de Axtla de Terrazas.
- b) En la presente tabla se muestra los operativos de atención y seguridad al turista realizados.

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
OPERATIVO	1	0	1	1									3

- c) Evidencia: En el presente informe se agrega evidencia de "Operativo Turístico de Buena Anfitriónía Seguridad y Prevención (OTBASP) Semana Santa".

El Módulo de Información Turística brindó servicio a la atención al turista del día 29 de marzo al 10 de abril.

La distribución de los módulos cubrió los siguientes puntos:

- Módulo Hidalgo
- Módulo Juárez
- Módulo en el Castillo de la Salud

Así como también, los embajadores también recorrieron los distintos puntos de interés en Semana Santa para aplicar encuestas a los turistas, además de capturar fotografías y testimonios de su estancia.

[Firma manuscrita]



LA ATLA



Siempre



- d) Esta información se encuentra en archivo electrónico y como documento físico en el archivero "A".
- e) Meta Anual: 7
- f) Meta Alcanzada: 3

Componente 2: Profesionalización de Prestadores de Servicios

- a) Este componente nos ayuda a identificar el número total de Prestadores de Servicio Turístico que han sido profesionalizados por la dirección de turismo en el municipio de Axtla de Terrazas.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos profesionales que han sido profesionalizados mediante cursos y talleres impartidos sea presencial o en línea por el Departamento de Turismo Municipal.

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
TALLER	0	2	2	1									5

- c) Evidencia: En el presente informa se agrega evidencia fotográfica de "Manejo de Crisis en el Turismo" dirigido a Prestadores de Servicios Turísticos. Impartido por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México,

Enfocado en fortalecer la capacidad de respuesta ante situaciones que afectan a las y los visitantes, mediante herramientas de comunicación, contención emocional y gestión de emergencias. Con la participación de 101 prestadores de servicios turísticos de distintos sectores.

Se llevo a cabo el día 16 de abril 2026 de 01:00 a 15:00 hrs.



La Secretaría de Turismo de México y la Secretaría de Turismo de San Luis Potosí trabajan a fin de promover los Servicios Turísticos a través de actividades en línea.

"MANEJO DE CRISIS EN EL TURISMO"

SEMINARIO

MANEJO DE CRISIS EN EL TURISMO

En colaboración con el Comité de Turismo de San Luis Potosí

SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO



d) Meta Anual: 4

e) Meta Alcanzada: 5



Actividad 2.1: Número de P.S.T. que participaron en el DNC.

Este indicador nos demanda realizar un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación a Prestadores de Servicio Turístico.

b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicio Turístico que participaron en el DNC.

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DNC	0	0	0	0	0								0

c) Evidencia: No se cuenta con evidencia referente a esta actividad debido a que aún no se lleva a cabo el diagnóstico de necesidades de capacitación a la fecha del presente informe.

d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

e) Meta Anual: 2

f) Meta Alcanzada: 0



[Handwritten signature]

Actividad 2.2: Número de Sesiones de Cultura Turística

- a) Este indicador nos habla sobre la implementación al programa de cultura turística infantil y juvenil.
- b) En la presente tabla se muestran los programas realizados en cuanto a la implementación de la cultura turística infantil y juvenil.

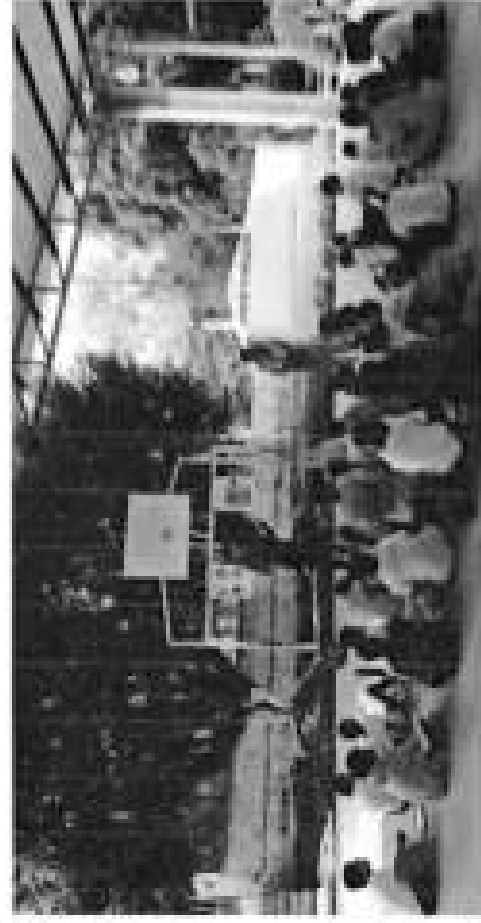
EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
TALLERES	1	5	17	3									26

- c) Evidencia: Se anexa evidencia fotográfica del Taller "Nuestra comida también es Turismo" impartida en la Esc. Prim. "Benjamín Lucio Machuca" el día 16 de abril en el ejido Ahuacatla, perteneciente al municipio de Axtla de Terrazas.



Handwritten signature

d) Evidencia: Se anexa evidencia fotográfica del Taller "Muestra comida también es Turismo" impartida en la Esc. Prim. "Sixto García Pacheco" el día 21 de abril en el ejido Jalpilla, perteneciente al municipio de Axtla de Terrazas.



e) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

f) Meta Anual: 24

g) Meta Alcanzada: 20

RESPONSABLE QUE GENERA, POSEE, PUBLICA Y ACTUALIZAN LA INFORMACIÓN


A.E.T. ALFREDO ORTEGA RODRÍGUEZ
DIRECTOR DE TURISMO


SECRETARÍA DE TURISMO
AXTLA DE TERRAZAS S. de RL de CV