

FORMATO DE SEGUIMIENTO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS 2026
PRIMERA EVALUACIÓN TRIMESTRAL ENERO-MARZO 2026



Programa presupuestario: Programa de Imagen Urbana										Clave presupuestaria:							Importe: \$	
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa: Eje 2. Infraestructura y Servicios Públicos para Villa de Reyes						Vertiente al cual contribuye el programa: 2.3. Servicios Públicos Municipales						Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa: Mejorar la calidad de vida de los habitantes de Villa de Reyes mediante la gestión sostenible y el acceso inclusivo a servicios públicos de calidad						
Resumen narrativo / objetivo		Indicadores														Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta Anual	Meta 1er. Trimestre	Variable A	Variable B	Resultado	Avance		Tipo de indicador			Dimensión
Fin	Contribuir a mejorar la imagen del entorno urbano del municipio y sus comunidades mediante acciones de limpieza, rehabilitación, aplicación de pintura y conservación de los espacios públicos y de convivencia, que abonen a la construcción de entornos sostenibles y seguros	Porcentaje de los habitantes satisfechos con la imagen urbana del municipio	Mide la proporción de los habitantes satisfechos con la imagen urbana del municipio	(A/B)X100	Variable 1: Número habitantes encuestados satisfechos Variable 2: Número total de habitantes encuestados	Porcentaje	60%	80%	80%	3	5	60%	75%		Estratégico	Eficacia	Encuestas aplicadas a los habitantes y reportes de las mismas	Los habitantes acceden a contestar las encuestas
Propósito	Los habitantes de Villa de Reyes gozan de una buena imagen del entorno urbano municipal debido a las acciones de mantenimiento y rehabilitación implementadas por el Gobierno Municipal	Porcentaje de acciones de mantenimiento de la imagen urbana	Mide la proporción de acciones de mantenimiento de la imagen urbana realizadas	(A/B)X100	Variable 1: Número de acciones mantenimiento realizadas Variable 2: Número de acciones mantenimiento programadas	Porcentaje	100%	100%	100%	46	46	100%	100%		Estratégico	Eficacia	Reportes de la Coordinación de Imagen Urbana	Existen las condiciones climatológicas para la realización de las acciones de mantenimiento
Componentes	C1. Programa de imagen urbana implementado	Porcentaje de espacios públicos intervenidos	Mide proporción la de espacios públicos intervenidos	(A/B)X100	Variable 1: Número de espacios públicos intervenidos Variable 2: Número de espacios públicos programados	Áreas verdes	12	15	5	5	5	100%	100%		Gestión	Eficacia	Padrón de espacios públicos intervenidos y reportes de la Coordinación de Imagen Urbana	Existen las condiciones climatológicas para la realización de las acciones de mantenimiento
Actividades	C1A1. Implementación de acciones permanente de limpieza para la visibilidad de carreteras	Porcentaje de con de carreteras acciones limpieza	Mide proporción la de con de carreras acciones limpieza	(A/B)X100	Variable 1: Número de carreteras con acciones limpieza Variable 2: Número total de	Porcentaje	90%	100%	25%	5	15	33%	100%		Gestión	Eficacia	Padrón de carreteras atendidas y reportes de la Coordinación de Imagen Urbana	Existen las condiciones climatológicas para la realización de las acciones de mantenimiento

					carreteras programadas													
	C1A2. Aplicación y rehabilitación de pintura en calles, guarniciones, escuelas y edificios del primer cuadro del municipio	Porcentaje de espacios intervenidos	Mide la proporción de espacios intervenidos con la aplicación de pintura	(A/B)X100	Variable 1: Número de espacios intervenidos Variable 2: Número total de espacios programados o solicitados	Porcentaje	100%	100%	100%	13	13	100%	100%		Gestión	Eficacia	Padrón de espacios intervenidos y reporte de la Coordinación de Pintura	Existen las condiciones para la realización de las acciones de aplicación de pintura
	C1A3. Atención a solicitudes para el mantenimiento de la imagen urbana	Porcentaje de solicitudes atendidas	Mide la proporción de solicitudes atendidas	(A/B)X100	Variable 1: Número de solicitudes atendidas Variable 2: Número de solicitudes recibidas	Porcentaje	100%	100%	100%	6	6	100%	100%		Gestión	Eficacia	Solicitudes recibidas y reportes de la Coordinación de Imagen Urbana	Las solicitudes se hacen llegar en tiempo y forma
	C1A4. Creación, habilitación y rescate de áreas verdes	Número de nuevas áreas verdes habilitadas	Mide el número de nuevas áreas verdes habilitadas	(A/B)X100	Variable 1: Número de nuevas áreas verdes habilitadas	Áreas verdes	4	8	2	1		50%	50%		Gestión	Eficacia	Padrón de nuevas áreas verdes y reportes fotográficos	La ciudadana contribuye a la conservación y cuidado de las áreas verdes
	C1A5. Retiro de publicidad en postes de las calles de la cabecera municipal para combatir la contaminación visual	Porcentaje de calles de la cabecera municipal en las que se retira la publicidad	Mide la proporción de calles de la cabecera municipal en las que se retira la publicidad	(A/B)X100	Variable 1: Número de calles en las que se retira la publicidad Variable 2: Número de calles de la cabecera municipal	Porcentaje	100%	100%	25%	20	75	26%	100%		Gestión	Eficacia	Padrón de calles de la cabecera municipal y reportes fotográficos	Existen las condiciones para llevar a cabo el retiro de la publicidad