



QUINTO INFORME DE RESULTADOS

POTOSÍ
sin límites

GOBIERNO DEL ESTADO 2021 • 2027





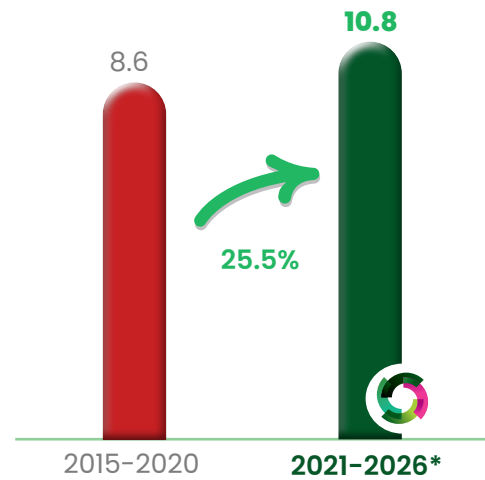
Turismo

sostenible

Turismo en cifras

La actividad turística reafirma su papel como uno de los factores clave de desarrollo económico del Estado. Durante el periodo que se informa se registró la llegada de 2.3 millones turistas, un incremento de 4.4 por ciento con respecto al mismo periodo anterior; que generó una derrama económica estimada en 4 mil 469 mdp, para beneficio de las familias vinculadas al sector, mediante la actividad productiva al generar empleos locales, así como apoyar a los pequeños negocios y mejorar los servicios de los centros de población. En esta Administración se han registrado:

Turistas en oferta de categoría turística millones



Fuente: Secretaría de Turismo. *Dato proyectado.

Actualmente, la infraestructura turística se conforma por 476 establecimientos de hospedaje y 14 mil 259 cuartos disponibles, de los cuales, el 2.9 por ciento corresponde a cuartos de nueva creación, para alcanzar en el periodo que se informa una ocupación hotelera promedio en el Estado del 57.8 por ciento. En *Semana Santa y Pascua* del 29 de marzo al 12 de abril de 2026, el territorio potosino registró una importante afluencia turística, como uno de los destinos preferidos por visitantes nacionales e internacionales.



La ocupación hotelera registrada el *Jueves Santo*, alcanzó **81.3** puntos porcentuales en el Estado.

En esta temporada se estima la visita de 870 mil personas, quienes generaron una derrama económica estimada en 1 mil 280 mdp con una ocupación hotelera estatal promedio del 52.9 por ciento; asimismo se destaca una ocupación superior de 95 por ciento en varios municipios como Charcas, Ciudad Valles, El Naranjo, Huehuetlán y Tamasopo; lo que consolida a San Luis Potosí como un destino turístico competitivo y atractivo para los visitantes. El gran atractivo del Estado radica en sus principales destinos como parajes naturales y eventos culturales, los cuales incentivan la asistencia turística a San Luis Potosí, e impulsan la actividad económica de prestadores de servicios, comercios y comunidades receptoras. Estos resultados, reflejan el fortalecimiento de la actividad turística y su contribución al desarrollo económico regional.



Visitantes en *Semana Santa* 2026.

Conectividad aérea que impulsa el turismo

Con el propósito de fortalecer la conectividad aérea, en el mes de junio del 2026 se incorporaron seis nuevas rutas aéreas en el Aeropuerto internacional de San Luis Potosí *Ponciano Arriaga*, que fortalecen la vinculación del Estado con mercados estratégicos nacionales e internacionales, además de ampliar las opciones de movilidad de visitantes y viajeros de negocios al Estado, sin dejar de mencionar el impulso que dan a la actividad económica, lo que posiciona a la Entidad como un destino de alta conectividad.

- 4 rutas operadas por *Volaris* a: Chicago Midway, Monterrey, Guadalajara y Puerto Vallarta.
- 2 rutas operadas por *Viva Aerobus* a: Aeropuerto Internacional *Felipe Ángeles* (AIFA) de la Ciudad de México y a Monterrey.

Tráfico total de pasajeros en el Aeropuerto internacional de San Luis Potosí

Mes \ Año	2021	2026	*TMAC 2021-2026
Enero	30,307	69,114	17.9%
Febrero	20,947	58,887	23.0%
Marzo	32,482	72,243	17.3%
Abril	38,758	72,412	13.3%
Mayo	43,204	79,144	12.9%
Junio	46,872	87,527	13.3%
Julio	60,000	109,110	12.7%
Total	272,570	548,437	





Turismo sostenible y Pueblos Mágicos

La evaluación derivada de la *Estrategia Nacional para el Fortalecimiento de los Pueblos Mágicos*, realizada por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México permitió identificar retos y oportunidades de mejora en los seis *Pueblos Mágicos* de la Entidad, para consolidar los objetivos de competitividad, sostenibilidad y calidad turística establecidos en el País. El seguimiento de la evaluación se lleva a cabo mediante la atención de las recomendaciones de mejora, y la integración de los respectivos expedientes y reportes de los avances en los procesos. Actualmente se han ejecutado acciones orientadas al fortalecimiento de la oferta turística, la conservación del patrimonio y la mejora de la experiencia del visitante. Se destaca que el *Pueblo Mágico de Xilitla* logró un gran reconocimiento internacional por el baile de *Huapango*, del 19 al 21 de junio del 2026, lo que consolidó al Estado como un referente nacional en la preservación y promoción de las tradiciones culturales.

Récord Guinness por **El Festival 48 horas de huapango** más grande del mundo, en Xilitla.



En este logro participaron 25 tríos huapangueros y poco más de 5 mil asistentes al evento que se sumaron a esta expresión cultural, el cual destacó la riqueza artística de la Huasteca potosina. Además, generó una derrama económica estimada en 18 mdp y registró una ocupación hotelera en los tres días de duración del evento de 85 por ciento, para beneficio de prestadores de servicios turísticos, comercios y productores locales.

La obtención de este reconocimiento internacional fortalece el posicionamiento del *Pueblo Mágico de Xilitla*, así como del Estado en mercados turísticos nacionales e internacionales, además de incrementar su visibilidad como destino cultural y contribuir a la promoción de las tradiciones de la región. Este logro, representa un hito para la promoción turística y cultural, al consolidar el huapango como una de las expresiones más representativas de la identidad regional, y generar nuevas oportunidades para el desarrollo económico y turístico de las comunidades del entorno.

Con el propósito de fortalecer la imagen urbana y mejorar la experiencia de visitantes y habitantes, durante el periodo que se informa, se impulsó el programa *Rutas Mágicas de Color* en el *Pueblo Mágico de*

Aquismón, mediante el embellecimiento de fachadas, espacios públicos y puntos de interés turístico al intervenir 2 mil 500 metros en varias calles del primer cuadro del centro de población en la cabecera municipal, para beneficio de más de trescientos habitantes y fortalecer de esta forma la proyección turística del lugar.



Premiación de Récord Guinness en Xilitla.

Equipamiento y regulación de sitios turísticos

Se impulsó un proyecto integral de señalética turística en la región Huasteca, orientado a promover los principales atractivos de la zona y consolidar una imagen turística funcional. Así, se contribuye a incrementar la competitividad de este destino, mejorar la movilidad de los turistas y reforzar el posicionamiento de la Huasteca potosina como uno de los destinos turísticos principales del País. Además, se llevó a cabo el diseño, fabricación e instalación de cuarenta señales panorámicas, integradas con mapas de ubicación y contenidos de promoción turística de la Huasteca potosina.

De igual manera, se instalaron veinte estelas verticales con gráficos promocionales en las cabeceras de los municipios de la Huasteca, para fortalecer la identidad visual del destino y facilitar el acceso a información turística para visitantes nacionales e internacionales, a fin de favorecer una mayor permanencia, recorrido y derrama económica para beneficio de las comunidades receptoras.

Desarrollo de productos y experiencias

La *Fiesta de Luz* continúa como uno de los eventos culturales de mayor relevancia en el Centro Histórico de la ciudad de San Luis Potosí, y fortalece el atractivo turístico durante las temporadas de mayor afluencia al Estado. En este periodo, se presentaron las obras de *Magia de Navidad* y *Vía Lucis*, ambas proyectadas sobre la fachada de la Catedral Metropolitana, proyecciones que reunieron a poco más de 268 mil espectadores.



Proyección *Fiesta de Luz*.

Este espectáculo formó parte de las acciones de atención y promoción brindadas a diversos congresos, convenciones y visitas especiales realizadas en la Entidad; al ofrecerles una experiencia cultural distintiva que fortaleció la imagen del destino y complementó la agenda de actividades para los asistentes; generando un mayor impacto en la experiencia de quienes visitaron el Estado por motivos turísticos, académicos y de negocios.

Congresos y convenciones

De manera complementaria a las acciones de promoción cultural y turística realizadas, se fortalecieron las estrategias para atención de congresos, convenciones, reuniones y eventos especiales, reconociendo la importancia del segmento que contribuye a la actividad económica y al posicionamiento del destino. Durante el periodo que se informa se llevaron a cabo en el Centro de Negocios Potosí 164 congresos, convenciones y eventos especiales, con una asistencia estimada poco más de 161 mil asistentes, generando una derrama económica aproximada de 26.7 mdp.

Profesionalización de prestadores de servicios

En este periodo de informe se realizaron diversas capacitaciones y cursos que beneficiaron a 1 mil 796 personas de las cuatro regiones del Estado. Entre los principales temas abordados se encuentran *Calidad en los servicios turísticos*, *Atención a turistas de la tercera edad*, *Prevención de accidentes en zonas turísticas*, *Primeros auxilios* y *Rescate acuático en aguas en movimiento*. Destaca la realización del diplomado de *Formación conforme a la NOM-09-TUR-2002* impartido en Tamasopo en donde fue posible acreditar a 25 nuevos guías de turismo de naturaleza y aventura.

Adicionalmente, durante el periodo, fueron emitidas 47 acreditaciones como guías de turistas; 148 cédulas del *Registro Nacional de Turismo* (RNT) y para cumplir con la certificación turística fueron entregados 49 *Distintivos H*, 21 *Turismo Comunitario* y en el marco de la justa mundialista que durante el 2026 se recibió en México, con el propósito visibilizar el compromiso del sector turístico con los visitantes fueron entregados doce *Distintivos México Anfitrión 2026*.

Asimismo se impulsaron acciones dirigidas a diversos sectores de la población como actividades y recorridos de turismo social, que beneficiaron a 2 mil 778 personas de las cuales, el 11 por ciento son mujeres, 7 por ciento hombres, 67.6 por ciento niñas, niños y adolescentes; así como 14.3 por ciento son adultos mayores.



Entrega de distintivos a prestadores de servicios.

Producciones filmicas

En el periodo de este informe, se continuó brindando acompañamiento y facilidades a diversas casas productoras para la realización de sus filmaciones. En congruencia con la dinámica habitual del sector, estas producciones generaron beneficios directos e indirectos para la economía local mediante la contratación de servicios integrales en las distintas locaciones, destacando además el patrimonio y la riqueza del territorio potosino.

Como resultado de estas acciones, se logró la atención y facilitación de diversos proyectos audiovisuales como son el proyecto cinematográfico *Regional Mexicano* protagonizado por la actriz Ariadne Díaz, enfocado en presentar la cultura musical y las raíces mexicanas con locaciones en Armadillo de los Infante; *Entre tus ojos*, cortometraje de Andrea Paasch, *Tres Peligrosos Compadres II*, el cortometraje de Juan Amaya y *el Códex Prohibido* y *Maleficarum* cinta mexicana de terror y fantasía filmada en el *Pueblo Mágico* de Real de Catorce; la ciudad de San Luis Potosí fue escenario ideal para la filmación de la quinta temporada de *Mujeres Asesinas*. Dichos proyectos, generaron una derrama económica estimada de 23.6 mdp.



Filmación en Armadillo de los Infante.

Promoción turística y fortalecimiento de sector

En el marco de la presencia de México como País socio de la *Feria Internacional de Turismo* (FITUR) 2026 celebrada del 21 al 25 de enero en IFEMA, Madrid, España; San Luis Potosí participó como parte de la estrategia de promoción turística internacional y así fortalecer la presencia del destino en mercados estratégicos mediante la promoción de los variados atractivos turísticos, culturales y gastronómicos-incluyendo la *Ruta del Café*, la *Ruta de las Haciendas* y la *Ruta Turquesa*-y la realización de encuentros de trabajo con operadores turísticos, agencias de viaje, inversionistas y medios especializados.



Firma de acuerdo *Feria Internacional de Turismo*, España.

A través de esta plataforma internacional, se impulsó el posicionamiento de la Entidad como un destino competitivo, diversificando las oportunidades de promoción y contribuyendo a la atracción de visitantes e inversiones que favorecen el desarrollo económico y turístico.

También se participó en la *Vitrina Turística ANATO* en Colombia, uno de los encuentros de negocios más importantes del sector turístico en Latinoamérica con el objetivo de promover los atractivos, la oferta turística y los productos locales del municipio ante operadores, agencias de viajes y compradores nacionales e internacionales.

Como parte de las acciones de promoción y vinculación institucional, el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Turismo participó en la *Feria Estatal de León 2026* celebrada del 9 de enero al 4 de febrero, en donde se brindó información turística a los visitantes, se promovió y comercializaron productos elaborados en el Estado, para beneficio de 33 productores y emprendedores locales, al brindarles una plataforma para ampliar su mercado, fortalecer la difusión de sus productos y generar oportunidades de comercialización.

Previo al periodo vacacional de *Semana Santa y Pascua* del 9 al 13 de marzo se participó en la *Semana Cultural de San Luis Potosí*, realizada en el Senado de la República, para promover nacionalmente la oferta turística, cultural y gastronómica de la Entidad.

En este encuentro se presentaron los principales atractivos del Estado, los *Pueblos Mágicos*, las tradiciones que distinguen a San Luis Potosí, así como eventos emblemáticos de la temporada, como la *Procesión del Silencio*, muestras gastronómicas, artesanales y expresiones artísticas representativas de la riqueza cultural potosina que benefició a catorce artesanos.



Semana Cultural de San Luis Potosí en el Senado.

En el marco del *Tianguis Turístico 2026* celebrado en Acapulco en el mes de abril, San Luis Potosí participó en el encuentro de negocios del sector turístico del País. En el pabellón se difundieron los principales destinos naturales y culturales del Estado, se presentó un encuentro de destino, con medios dirigidos a consolidar la imagen de San Luis Potosí como un destino competitivo y atractivo para distintos segmentos del mercado, con la participación de tours operadores, agencias de viajes y representantes de la industria turística fue posible concertar 360 citas de negocios con la participación de treinta prestadores de servicios turísticos del Estado, para promover su oferta con compradores nacionales e internacionales. En esta edición se otorgó a Xilitla la mención honorífica como mejor festival cultural contemporáneo por el *Festival Primavera Surreal*.

Con motivo de la justa mundialista que se realizó en este País, la Entidad participó en el *Fan Fest Gastronómico México de Mis Sabores* en el *Campo Marte* de la Ciudad de México, en donde se promovió la riqueza culinaria, cultural y turística potosinas.

La participación de San Luis Potosí en el evento fortalece la estrategia de promoción turística y cultural al proyectar ante visitantes, medios de comunicación, líderes de opinión y representantes del sector turístico y restaurantero la riqueza gastronómica que distingue al Estado.

San Luis Potosí fue sede de la 64^{ta} Asamblea de la Unión de Secretarías y Secretarios de Turismo de México (ASETUR), lo que permitió analizar temas relacionados con la promoción turística y la competitividad de los destinos.

Asimismo, la Entidad mostró su riqueza histórica, cultural y gastronómica, lo que contribuyó a fortalecer el posicionamiento de San Luis Potosí como un destino competitivo con capacidad para reuniones de alto nivel.

Se participó en la *Feria Nacional Potosina* (FENAPO) 2026 mediante la instalación del stand institucional en el cual se promovieron diversas rutas culturales y turísticas; así como los destinos y productos turísticos. Este espacio brindó atención a los asistentes, al difundir la oferta de los espacios de naturaleza, cultura, aventura y gastronomía potosinos.



Fan Fest México de Mis Sabores.



Inauguración Feria Nacional Potosina 2026.