

**AVANCE DE INDICADORES DE INTERÉS PÚBLICO DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO
(MES DE FEBRERO 2026)**

Evidencia de Fin, propósito, componentes e indicadores (dependiendo del medio de verificación establecidos en la MIR)

1. **Nombre del indicador (FIN):** Número de visitantes a sitios turísticos.
 - a) Este indicador contribuye al adecuado interés en la promoción y difusión de sitios de interés y prestadores de servicio turístico para la realización de actividades turísticas.
 - b) En la presente tabla se muestra el número de visitantes a sitios turísticos de manera semestral.

VISITANTES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
NUM	0	0											0

- c) **Evidencia:** No se cuenta con evidencia referente a este indicador debido a que no se realizó en el mes de febrero.
- d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".
- e) **Meta Anual: 2**
- f) **Meta Alcanzada: 0**



2. Nombre del indicador _ Propósito: Perfil del Visitante

- a) Este indicador permite al usuario de servicios turísticos evaluar si es eficiente la promoción, acciones y actividades tendientes al desarrollo, operación y fomento de los servicios turísticos.
- b) En la presente tabla se muestra el total de encuestas que han sido llenadas a la fecha del presente oficio.

P.V	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
ENCUESTAS	0	0											0

- c) **Evidencia:** Por el momento no se cuenta con evidencia referente al presente indicador puesto que, las encuestas del perfil del visitante se realizan por periodo vacacional.
- d) Esta información se encuentra en archivo electrónico y como documento físico en el archivero "A".
- e) **Meta Anual: 200**
- f) **Meta Alcanzada: 0**



**3. Nombre del indicador _ Componente:
 Componente 1: Prestadores de Servicio**

- a) Este indicador identifica el número de Prestadores de Servicio Turístico referentes a la gastronomía y hospedaje en el municipio de Axtla de Terrazas.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos que han sido registrados en el directorio oficial del Departamento de Turismo Municipal.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
HOSPEDAJE	0	0											0
ALIMENTOS	0	7											7

a) **Evidencia:** A continuación, se muestra una tabla con los establecimientos nuevos que han sido registrados en el directorio oficial del departamento hasta el mes de Enero-Febrero 2026

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DOMICILIO	ESPECIALIDAD
Pastelería Dulce Sabor	Morelos, #56 Barrio San Miguel, Axtla de Terrazas; S.L.P	Panadería
Pastelería Yuridessert	Agustín de Iturbide #13, Barrio San Miguel (Atrás de la Iglesia Santa Catarina de Alejandría)	Panadería
Pastelería Xiilitla	Hidalgo #20 (junto al Banorte Centro).	Panadería
Antojitos y Tacos	Loma Bonita #183, INFONAVIT	Comida
Carnitas Don Toño	Hidalgo y Calle del Olvido	Carnitas



Garabato Tinta y Sabor	Hidalgo #4	Comida
Pollos Asados El Ranchero	Juárez s/n, Cuahtemoc	Pollos rostizados

- b) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".
- c) Meta Anual: 4
- d) Meta Alcanzada: 0



Actividad 1.1: Realización y Promoción para Inscripción al RNT y Sistema de Clasificación Hotelera.

- a) Este indicador contribuye a la realización y promoción para la inscripción al RNT y Sistema de Clasificación Hotelera.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos que se han inscrito al RNT y Sistema de Clasificación Hotelera.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
RNT	0	0											0

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia debido a que esta actividad no se realizó en el mes de febrero.
- d) Esta información se encuentra en archivo electrónico.
- e) **Meta Anual: 5**
- f) **Meta Alcanzada: 0**

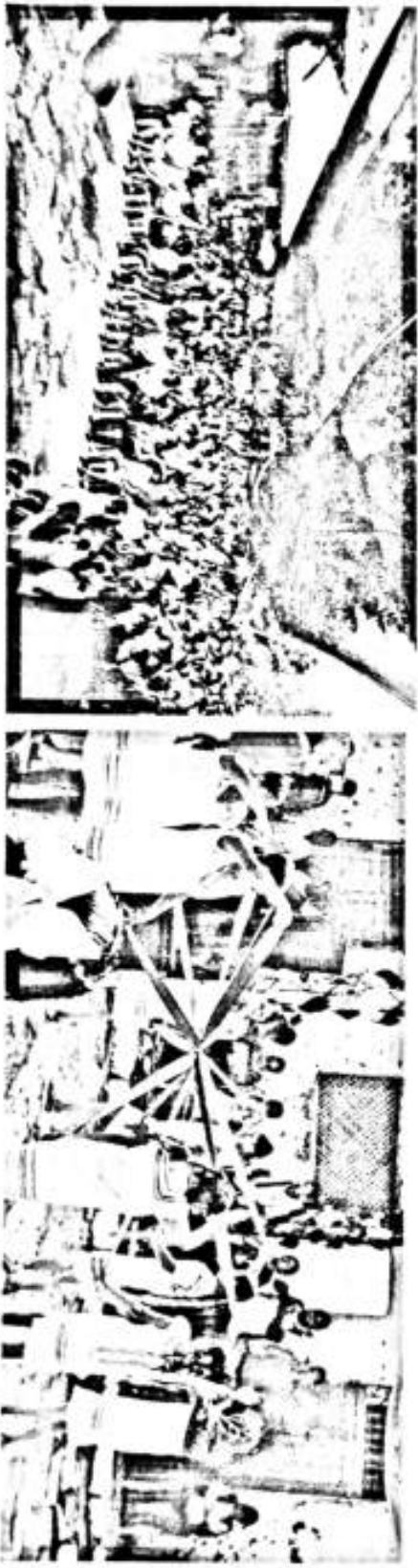
Actividad 1.2: Número de Eventos Programados

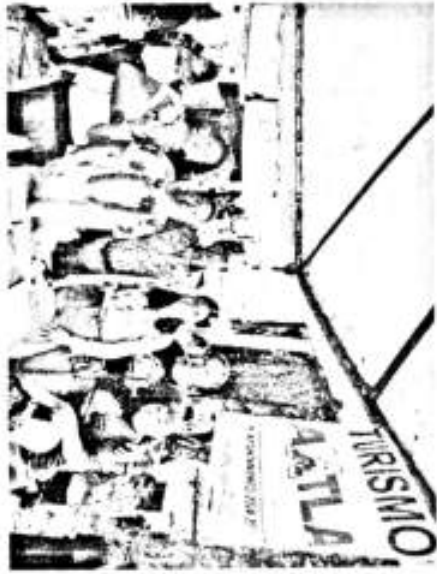
- a) Este indicador se refiere a la implementación de eventos y productos turísticos en coordinación con Direcciones Municipales.
- b) En la presente tabla se muestran los eventos y productos turísticos implementados en coordinación con Direcciones Municipales.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
EVENTOS	0	2											0

- c) **Evidencia:** En el presente informe se agrega evidencia fotográfica de “Día Internacional de La Lengua Materna” que se llevó a cabo el día 21 de Febrero en la localidad de Temalaco, Axtla de Terrazas.

Con la finalidad reconocer, preservar y promover las lenguas maternas de nuestros pueblos originarios, así como fortalecer la identidad cultural y el respeto a la diversidad lingüística de nuestro municipio.





AATLA

7001, Avenida de la Libertad s/n de Terrazas de la Sierra de Guadalupe

DEPENDENCIA: TURISMO DE TERRAZAS DE LA SIERRA DE GUADALUPE

AREA: PROMOCION TURISTICA

GRUPO: M. AYUNTAMIENTO

AMBITO: MULTICENTRO

AATLA DE TERRAZAS S.L.P. A 04 DE FEBRERO DE 2024

AL: AL DIRECTOR GENERAL DE ECONOMIA Y DESARROLLO TURISTICO

DE: AATLA DE TERRAZAS S.L.P.

ASUNTO: RECLAMO

Por medio de presente, comunico al señor/a representante de la Dirección de Turismo de la Secretaría de Economía y Desarrollo Turístico de México, que el día 04 de febrero de 2024, se realizó una reunión con el Sr. Director General de Economía y Desarrollo Turístico de México, en la cual se abordó el tema de la promoción turística de Terrazas de la Sierra de Guadalupe, y se acordó que se le otorgara el uso de la imagen de la AATLA de Terrazas de la Sierra de Guadalupe en el sitio web de la Secretaría de Economía y Desarrollo Turístico de México, para promover el turismo en la zona.

En consecuencia, solicito a usted, Sr. Director General de Economía y Desarrollo Turístico de México, que se le otorgue el uso de la imagen de la AATLA de Terrazas de la Sierra de Guadalupe en el sitio web de la Secretaría de Economía y Desarrollo Turístico de México, para promover el turismo en la zona.

Quedo atento a sus comentarios y a cualquier otro detalle que pueda surgir.

Atentamente,

 Director General de Economía y Desarrollo Turístico de México

En fecho de 04 de febrero de 2024 en la ciudad de México, D.F.

 Director General de Economía y Desarrollo Turístico de México

En fecho de 04 de febrero de 2024 en la ciudad de Terrazas de la Sierra de Guadalupe, Q.R.

 AATLA DE TERRAZAS S.L.P.

6555 P6

En el presente informa se agrega evidencia fotográfica de "Operativo y Actividades programadas para la próxima temporada vacacional de Semana Santa" que se llevó a cabo el día miércoles 25 de febrero 2026 en las oficinas de la Sede de la Secretaría de Turismo, en el municipio de Ciudad Valles.



SECRETARÍA DE TURISMO
MUNICIPIO DE CIUDAD VALLES
CARRILLO VILLALBA
CARRILLO VILLALBA
CARRILLO VILLALBA

[Handwritten signature]
DIRECTOR (A) DE TURISMO MUNICIPAL
P R E S E N T E.

Atendiendo un cordial saludo, me permito dirigirme a usted para convocarlo a la reunión de trabajo que celebrará nuestro Turismo, la Lic. Yohana Ibarra, Cepeda Echavarría, misma que se llevará a cabo el próximo miércoles 25 de febrero a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sede de la Secretaría de Turismo, ubicada en Calle Mineral / San Ochoa número 515, en Ciudad Valles, S.L.P.

El propósito de la reunión es dar a conocer de manera general la información referente a la finalidad operativa y las actividades programadas para la próxima temporada vacacional y garantizar una adecuada atención a las y los visitantes, así como temas de estadística y presupuesto entre otros.

Apoyados de antemano su valiosa asistencia y reiteramos nuestra disposición de trabajar de manera conjunta en beneficio del desarrollo turístico de nuestra región.

Atentamente

[Handwritten signature]
LIC. LUZ MARÍA BALDADO CASTELLANOS
SECRETARÍA DE TURISMO





- d) Esta información se encuentra en archivo electrónico.
- e) Meta Anual: 6
- f) Meta Alcanzada: 2



Actividad 1.3: Número de Operativos de Atención y Seguridad al Turista

- a) Este indicador se refiere a la implementación de operativos de atención y seguridad al turista en el municipio de Axtla de Terrazas.
- b) En la presente tabla se muestra los operativos de atención y seguridad al turista realizados.

EVIDENCIA OPERATIVO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
1	1	0											1

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia de Operativo de Atención y Seguridad al Turista en el mes de febrero.
- d) Esta información se encuentra en archivo electrónico y como documento físico en el archivero "A".
- e) **Meta Anual: 7**
- f) **Meta Alcanzada: 1**



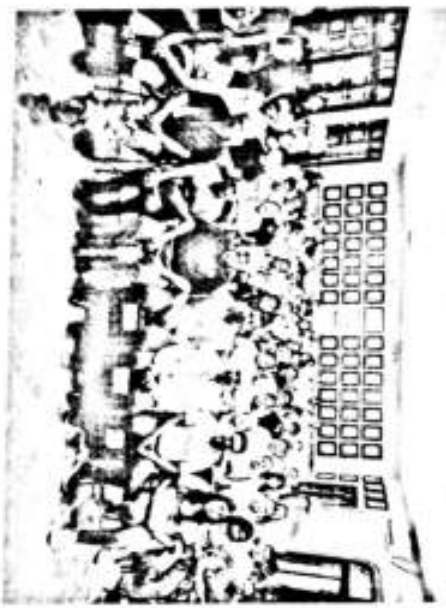
Componente 2: Profesionalización de Prestadores de Servicios

- a) Este componente nos ayuda a identificar el número total de Prestadores de Servicio Turístico que han sido profesionalizados por la dirección de turismo en el municipio de Axtla de Terrazas.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos profesionales que han sido profesionalizados mediante cursos y talleres impartidos sea presencial o en línea por el Departamento de Turismo Municipal.

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
TALLER	0	2											2

- c) **Evidencia:** En el presente informe se agrega evidencia fotográfica "Jornada de Inscripción y Renovación ante el Registro Nacional de Turismo (RNT) y el curso de "Calidad en los Servicios Turísticos", que se realizó el día **20 de febrero 2026.**

El evento lo llevo a cabo la **Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado** por Lic. Alejandro Sánchez de la **Dirección de Análisis**, que durante en el evento asistieron un total de **88 Prestadores de Servicios Turísticos.**



ASTLA
 DE TIERRAZAS

PROCESO DE REGISTRO DE LA PARTICIPACION DE LOS ALUMNOS EN LAS ACTIVIDADES DE LA ESCUELA

1. DATOS PERSONALES DE LA PARTICIPACION

Nombre del Participante: _____
 Edad: _____
 Sexo: Masculino Femenino

2. DESCRIPCION DE LA PARTICIPACION

Actividad: _____
 Fecha: _____
 Lugar: _____

3. OBSERVACIONES

4. FIRMAS

Participante: _____
 Docente: _____
 Padre/Madre: _____

5. SELLOS Y FIRMA DEL DIRECTOR

Director: _____





- Asimismo, de esta manera se agrega evidencia fotográfica “Sabores que cuentan Historias” que dio inicio el **Lunes 23 al viernes 27 febrero** con una duración de **10 horas**, con el objetivo: fortalecer las capacidades de las y los prestadores de servicios turísticos para que, a través de la gastronomía generen experiencias memorables que conecten a visitantes con la historia, tradición e identidad de nuestra ciudad.
- d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero “A”.



Programa de Capacitación
Sabores que cuentan Historia



Febrero

Temario:

Lunes 23	Patrimonio culinario de la Ciudad de México
Martes 24	Ingredientes identitarios y su origen
Miércoles 25	Rutas gastronómicas para distintos perfiles de viajero
Jueves 26	Storytelling aplicado a la comida
Viernes 27	Cómo recomendar y mandar experiencias locales

e) Meta Anual: 4

f) Meta Alcanzada: 2



Actividad 2.1: Número de P.S.T. que participaron en el DNC.

a) Este indicador nos demanda realizar un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación a Prestadores de Servicio Turístico.

b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicio Turístico que participaron en el DNC.

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DNC	0	0											0

c) **Evidencia:** No se cuenta con evidencia referente a esta actividad debido a que aún no se lleva a cabo el diagnóstico de necesidades de capacitación a la fecha del presente informe.

d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

e) **Meta Anual: 2**

f) **Meta Alcanzada: 0**

Actividad 2.2: Número de Sesiones de Cultura Turística

- a) Este indicador nos habla sobre la implementación al programa de cultura turística infantil y juvenil.
- b) En la presente tabla se muestran los programas realizados en cuanto a la implementación de la cultura turística infantil y juvenil.

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
TALLERES	1	5											1

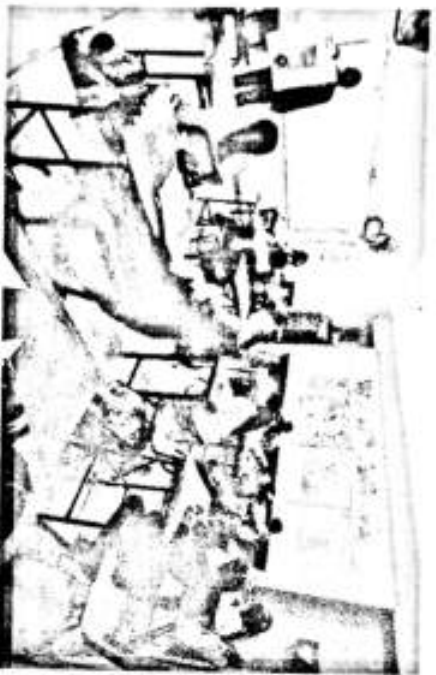
- c) **Evidencia:** Se anexa evidencia fotográfica del taller “**Todos somos anfitriones cuando alguien nos visita**” impartida en la Esc. Prim. “**Benjamín Lucio Machuca**” el día **11 de Febrero** en el ejido Ahuacatitla, perteneciente al municipio de Axtla de Terrazas.



Evidencia: Se anexa evidencia fotográfica del taller "Guardianes del río, las Tradiciones y la herbolaria" impartida en la Esc. Prim. "Benjamín Lucio Machuca" el día 18 de Febrero en el ejido Ahuacatitla, perteneciente al municipio de Axtla de Terrazas.



Evidencia: Se anexa evidencia fotográfica del taller "Guardianes del río, las Tradiciones y la herbolaria" impartida en la Esc. Prim. "Benjamín Lucio Machuca" el día 26 de Febrero en el ejido Ahuacatitla, perteneciente al municipio de Axtla de Terrazas.



d) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

e) Meta Anual: 24

f) Meta Alcanzada: 5

RESPONSABLE QUE GENERA, POSEE, PUBLICA Y ACTUALIZAN LA INFORMACIÓN



A.E.T. ALFREDO ORTEGA RODRÍGUEZ

DIRECTOR DE TURISMO



DIR. DE TURISMO
M. AYUNTAMIENTO
CENTRAL
AXTLA DE TERRAZAS S.L.P
2024-2027



PLANEACIÓN
M. AYUNTAMIENTO
CONSTITUCIONAL
AXTLA DE TERRAZAS S.L.P
2024-2027

