

---

### **Perfil**

Desarrollarme profesionalmente en el ámbito laboral como responsable de la coordinación, planeación y ejecución de las parrillas de programación de televisión seleccionando el mejor contenido para potenciar la imagen del canal. Desarrollo, realización y producción de contenidos para tv educativos y de entretenimiento.

---

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

**GERENTE PROGRAMACIÓN Y CONTINUIDAD INSTITUTO DE TELEVISIÓN PÚBLICA DE SAN LUIS POTOSÍ, XHLSL**  
CANAL 9

### **ENE 18 a la fecha**

- Búsqueda, revisión y selección de contenido para la programación diaria de Nueve TV.
- Definición y estructura de las franjas horarias para la parrilla de programación diaria.
- Realización de la parrilla programática diaria de Nueve TV, para que el área de master realice las lista de transmisión que sale diariamente al aire.
- Relación con televisoras extranjeras y nacionales para la realización de convenios para el intercambio de contenidos para enriquecer la programación.
- Enlace responsable de INE y RTC para cumplir con las obligaciones que se tiene por ley con cada una de estas instituciones.
- Enlace de la RED de Televisoras Públicas de México
- Relaciones Públicas
- Desarrollo de nuevos contenidos
- Responsable del área de programación, realizando la organización, supervisión y toma de decisiones de las producciones que se necesitan para el canal.

**Logros:** Concepción y realización del documental Voces de la Procesión del 2022, coordinación general de la producción y transmisión de las Procesiones del silencio 2022, 2023 y 2024, Firma de los convenios con Fundación Japón consiguiendo hasta 2021, 15 series japonesas dobladas al español para ser parte de la programación, Deutsch Welle de Alemania teniendo sus mejores programas en tiempo real dentro de nuestra programación y RT Televisión Rusa para latinoamerica obteniendo programas esterales dentro de la programación de Nueve TV.

**PROGRAMACION Y CONTINUIDAD COMISION DE TELEVISION EDUCATIVA DE SAN LUIS POTOSI, XHLSL CANAL**  
9 (San Luis Potosi)

### **OCT 13 a DIC 17**

#### **Actividades**

- Desarrollo de formatos para el área de programación, bitácoras de programas, continuidad y formatos en general.
- Estudio de mercado para establecer los productos y las tarifas para venta de patrocinios
- Realización de plan de medios para diferentes prospectos.
- Realización de la continuidad diaria del canal.

**EJECUTIVO DE CUENTAS GRUPO ACIR RADIO SLP (San Luis Potosi)**  
**DIC 12 a JUN. 13**

#### **Actividades**

- Prospección y seguimiento de nuevos clientes
- Desarrollo de estrategias de ventas.
- Realización de estrategias de medios de acuerdo a cada cliente
- Atención a clientes y seguimiento cuentas

**EJECUTIVO DE CUENTAS PROMOSTILO (San Luis Potosi)**  
**Nov. 08 a May. 10**

#### **Actividades**

- Prospección y seguimiento de nuevos clientes
- Desarrollo de estrategias de ventas.
- Realización de estrategias de medios de acuerdo a cada cliente
- Relaciones Públicas y Administración para Ferias y Expos
- Venta productos de empresa

- Atención a clientes y seguimiento cuentas

**COORDINADORA DE MERCADOTECNIA. PROBIRA NACIONAL S.A DE C.V (San Luis Potosi)**  
**Ene. 08 a Jun. 08**

**Actividades**

- Realización de estrategias de comunicación para la difusión en diferentes medios de los fraccionamientos pertenecientes al grupo en las ciudades de: Aguascalientes, Celaya, Morelia, Querétaro, San Luis Potosi, Torreón y Zacatecas.
- Elaboración de presupuestos y negociación y contratación de medios de acuerdo a las necesidades de cada campaña.

**Logros:** Realizar campañas exitosas en las ciudades en donde se encontraban conjuntos habitacionales

**ADMINISTRACIÓN Y ATENCIÓN DE UN NEGOCIO PROPIO.**  
**Abril 2006 a Junio 2007**

**SUBDIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS. SECRETARIA DE SEGURIDAD PÚBLICA**  
**Junio. 04 a Feb. 06**

**Actividades**

- Supervisión del desarrollo y producción de las Campañas.
- Desarrollo de la estrategia y Plan de Medios y administración de los recursos para las campañas de la Secretaria en la Dirección de Comunicación Social.
- Supervisión y administración de la agenda del Director General, relaciones públicas con los diferentes niveles de los funcionarios de la secretaria y medios de comunicación.
- Supervisión de la realización y diseño de la Revista Interna de la Secretaria.
- Desarrollo y supervisión de los eventos para el personal de la Secretaria

**Logros:** Desarrollo y supervisión de la producción de la campaña de Reposicionamiento de la PFP, desarrollo de la estrategia y plan de medios para su difusión a nivel nacional en Radio, Televisión y Prensa. Desarrollo y supervisión de la producción de la campaña de la temporada vacacional de invierno y desarrollo de la estrategia y plan de medios para su difusión a nivel nacional en Radio, Televisión, Prensa y medios alternativos. Organización, contratación, negociación y logística de los eventos de 10 de mayo para el personal de PFP y la SSPF con Pablo Montero como espectáculo, 30 de abril en la Feria de Chapultepec para más de 4,000 personas, Cena de Fin de Año para altos funcionarios de la Secretaria y del sector público, Evento de Fin de Año en Six Flags para el personal de la PFP.

**DIRECTORA DE MEDIOS. IMAGINERÍA CASA DE PUBLICIDAD**  
**Ene. 2003 a Jul. 2004**

**Actividades**

- Desarrollo de la estrategia de Plan de Medios y administración de recursos para campañas publicitarias.
- Negociación, administración de recursos y contratación de Medios de Difusión.
- Negociación de intercambios con empresas y medios de difusión.

**Logros:** Desarrollo, negociación y contratación de la Estrategia y Plan de Medios para la difusión de la Campaña Remesas 1 a Nivel Nacional y en los estados con mayor presencia de mexicanos en Estados Unidos. Desarrollo, negociación y contratación de la Estrategia y Plan de Medios para la difusión de la Campaña Remesas 2 a Nivel Nacional y en la Ciudad de Chicago.

**JEFE DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA. INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES**  
**Nov. 2001 a Nov. 2002**

**Actividades**

- Administración de recursos para Campañas Publicitarias.
- Desarrollo de estrategias de Plan de Medios y administración de recursos para campañas y eventos oficiales.
- Producción de videos institucionales en español e inglés.
- Selección de Agencias de Publicidad y Casas Productoras.
- Coordinación de Logística en eventos oficiales entre 250 y 1000 personas en diferentes estados de la República ante el Presidente de la República, Secretarios y Gobernadores.
- Coordinación de entrevistas para los principales funcionarios del Instituto, realización de boletines de prensa y coordinación de Conferencias de Prensa.
- Relaciones Públicas con Medios de Comunicación y enlace con la Secretaría de Gobernación.

**Logros:** Lanzamiento de las campañas "La Violencia lo destruye todo 2001", "1er. Aniversario del Inmujeres/Día Internacional de la Mujer" y "Proequidad 2002" las cuáles reforzaron la imagen y el trabajo del Inmujeres, coordina la logística de los eventos presentación de dos de las campañas ante el Presidente de la República Mexicana, diferentes secretarios del gobierno federal y

personalidades de la política nacional. Realice los videos institucionales en diferentes idiomas para los presentaran ante organismos mundiales. Coordine la logística de los eventos relacionados con temas de género en el marco de APEC 2002, así como las relaciones públicas con los medios de comunicación asistentes a estos eventos. Concrete entrevistas con los diferentes medios de comunicación para la presidenta del Inmujeres.

**DIRECTORA DE MERCADOTECNIA Y PROYECTOS ESPECIALES. CONCEPTUALIS S.A. DE C.V.**  
**Jun.1998 a Oct. 2001**

**Actividades**

- Administradora de los recursos y personal de cada uno de los proyectos.
- Responsable de la realización y apoyo de las estrategias de promoción de clientes.
- Supervisión del diseño de estrategias para promoción y lanzamiento de productos.
- Responsable de la logística de eventos especiales para promoción y lanzamiento de productos.
- Coordinación en Medios de Estrategias Comerciales de publicidad y promoción.
- Responsable de la Producción de videos institucionales, campañas publicitarias
- Realización de estrategias de mercadotecnia, plan de medios
- Relaciones Públicas a nivel gerencial y con Medios de Comunicación.
- Selección de Proveedores, supervisión de calidad y fechas de entrega.
- Control de presupuestos de cada uno de los proyectos.
- Prospección de nuevos clientes.
- **Cuentas: CCPM Escuela de Computación, Federal Express, Cadbury Bebidas (Peñafiel), Transportes Escandinavos ESCANIA, Condumex, Bosch, Friomold, Casa Cuervo, Swangberg (Carnes Frías)**

**Logros:** Diseño y producción de eventos masivos con participación de patrocinios para incremento de ganancias en la empresa, responsable de la reducción de costos para la producción de cada uno de los proyectos, responsable de la realización de promoción alrededor de la República para diferentes productos. Realicé eventos especiales para nuestros clientes mejorando la calidad de las promociones, logre intercambios con los medios de comunicación para apoyo de los eventos masivos y las promociones de los clientes. Realice lanzamientos de productos en estados como Guadalajara y Monterrey.

**COORDINADORA DE PRODUCCIÓN. PRODUCTORES INDEPENDIENTES HISPANOS, S.A. DE C.V**  
**Oct.1996 a May.1998**

**PROGRAMA ALTO RIESGO PARA USA NETWORKS LATINAMERICA.**

**Actividades**

- Producción de los programas.
- Investigación de los deportes para cada programa.
- Coordinación y Logística de los deportes extremos a realizar por todo el Mundo
- Coordinación y logística para la producción de campo en los diferentes países.
- Selección del contenido para la producción de los programas.
- Supervisión de Pautas del programa.
- Encargada de las Relaciones Publicas con los participantes en los programas.
- Administración de los recursos y personal para la realización de los programas en diferentes países.

**CAPSULAS PARA DISCOVERY KIDS LATINAMERICA.**

- Investigación de los temas para la producción.
- Coordinación y logística de los invitados para las cápsulas.
- Coordinación y logística para la grabación de campo de las cápsulas.
- Selección del equipo de producción.
- Administración de recursos y personal para la realización de las cápsulas.

**Logros:** La producción de los programas de Alto Riesgo en Honduras, Costa Rica, Nueva Zelanda, Australia, Brasil, Venezuela y diferentes partes de México, lograra la participación de los equipos nacionales de ballet y polo acuático, así como los representantes de los deportes que se realizaron en cada uno de los países, con lo que logramos un incremento en los niveles de rating del programa. Dentro de la producción de las cápsulas tuvimos como invitados a Fernando Platas, clavadista, Jorge Campos, portero de la selección nacional, Marielena Hoyo, directora del Zoológico de Chapultepec, Grupo Kabah y pudimos mostrar a través de estas cápsulas departamentos de Televisa San ángel, como vestuario, ambientación, caracterización y producción, lo que hizo que el contenido de las cápsulas fuera atractivo para nuestro público meta.

**ESCOLARIDAD**

**1991 – 1995: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Titulada Universidad del Valle de México, cédula no. 10927792**