



DATOS GENERALES DEL PROYECTO

PROYECTO: 1 Plan Operativo Anual 2026. Consolidación y fortalecimiento de la comunicación e imagen Institucional
Subunidad organizacional: 787 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE LA UASLP
Tipo de entidad: GESTION **Fecha elaboración:** 11/05/2025
Periodo ejecución: 2026 **Presupuesto total:** 1,716,103.00

DATOS DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO

RPE: 34017 **NOMBRE:** DE LA O FLORES MARIA AURELIA
Cargo: DIRECTORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN **Grado académico:** MCO.
Correo electrónico: maria.delao@uaslp.mx **Teléfono oficina:**

PLAN Y/O PROGRAMA DE QUE SE DERIVA O ESTA ENFOCADO EL PROYECTO

PIDE 2024-2030

OBJETIVO GENERAL

Consolidar y fortalecer, de forma sistemática, un plan estratégico de comunicación e imagen que identifique a los diferentes públicos de interés con el objetivo de que la comunicación institucional sea dirigida, eficiente y efectiva.

OBJETIVO ESPECIFICO(PROYECTO-META PLADE), METAS ANUALES Y ACCIONES

Proyecto - Meta PLADE	Meta Anual	Acción(es) anual(es)	Meta Presupuestable
10101		Definir un sistema de análisis y recopilación de la información respecto a los diferentes públicos de interés.	
10101	1	Fortalecer la comunicación institucional mediante el uso de métricas que permitan conocer el impacto, alcance e interacción con los distintos públicos universitarios.	Si
10101	1	1 Analizar y medir el alcance e interacción de los diferentes públicos de la UASLP.	

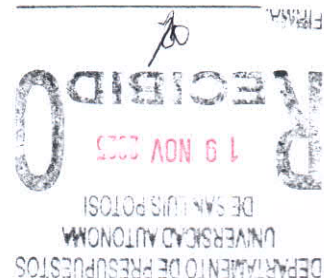
OBJETIVO ESPECIFICO(PROYECTO-META PLADE), METAS ANUALES Y ACCIONES

Proyecto - Meta PLADE	Meta Anual	Acción(es) anual(es)	Meta Presupuestable
10102		Establecer, cada año, acciones, productos de comunicación, canales y forma de evaluación según cada público de interés seleccionado.	
10102	1	Optimizar la comunicación digital segmentando contenidos y mensajes según los intereses de cada grupo universitario y la opinión pública.	Si
10102	1	1 Actualizar los lenguajes y estrategias en redes sociales, diferenciando de forma precisa las campañas dirigidas a estudiantes, docentes, investigadores, personal administrativo y opinión pública.	

OBJETIVO ESPECIFICO(PROYECTO-META PLADE), METAS ANUALES Y ACCIONES

Proyecto - Meta PLADE	Meta Anual	Acción(es) anual(es)	Meta Presupuestable
10103		Fortalecer el plan de mejora continua de cada uno de los canales de comunicación institucional a fin de llegar a más públicos y obtener más interacción.	
10103	1	Mejorar la efectividad de la comunicación interna mediante la creación de canales diferenciados que respondan a las necesidades de cada segmento de la comunidad universitaria.	Si
10103	1	1 Establecer canales específicos de comunicación para cada público de interés: estudiantes, docentes hora clase, profesores de tiempo completo y opinión pública.	

Acuse





OBJETIVO ESPECIFICO(PROYECTO-META PLADE), METAS ANUALES Y ACCIONES

Proyecto - Meta PLADE	Meta Anual	Acción(es) anual(es)	Meta Presupuestable
10104		Sistematizar las acciones de relaciones públicas con reporteros, jefes de información y directores de medios de comunicación.	
10104	1	Fortalecer la vinculación institucional con medios de comunicación para posicionar a la UASLP como referente educativo, científico y social a nivel local y nacional.	Si
10104	1	1 Realizar reuniones trimestrales con dueños de medios de comunicación y retroalimentaciones con jefes de información para fortalecer la relación institucional, así como organizar una rueda de prensa mensual para informar temas de trascendencia.	

OBJETIVO ESPECIFICO(PROYECTO-META PLADE), METAS ANUALES Y ACCIONES

Proyecto - Meta PLADE	Meta Anual	Acción(es) anual(es)	Meta Presupuestable
10105		Mantener el envío diario de información y contenido a los medios de comunicación locales y nacionales.	
10105	1	Incrementar la presencia mediática de la UASLP mediante la difusión continua de logros científicos, académicos y culturales en medios locales y nacionales.	Si
10105	1	1 Enviar dos o tres boletines de mayor trascendencia noticiosa por mes y agendar de dos a tres entrevistas diarias con medios locales y nacionales para mantener la presencia científica en la opinión pública.	

OBJETIVO ESPECIFICO(PROYECTO-META PLADE), METAS ANUALES Y ACCIONES

Proyecto - Meta PLADE	Meta Anual	Acción(es) anual(es)	Meta Presupuestable
10106		Construir un plan de capacitación sistemática para el personal de la Dirección de Comunicación e Imagen en temas como: fotografía, redes sociales, edición en video y marketing de contenidos.	
10106	1	Impulsar el desarrollo profesional y la cultura laboral mediante programas de capacitación orientados a la prevención de la violencia, la seguridad y el fortalecimiento de habilidades comunicativas.	Si
10106	1	1 Aplicar una encuesta de detección de necesidades 360° para definir la capacitación obligatoria anual y desarrollar programas de formación en erradicación de violencia, seguridad laboral y producción multiformato.	

OBJETIVO ESPECIFICO(PROYECTO-META PLADE), METAS ANUALES Y ACCIONES

Proyecto - Meta PLADE	Meta Anual	Acción(es) anual(es)	Meta Presupuestable
10107		Desarrollar un sistema de ingresos propios que permita a la Dirección fortalecer la infraestructura material y tecnológica.	
10107	1	Mejorar la calidad de los productos y servicios mediante la dotación de recursos técnicos adecuados al área de fotografía.	Si
10107	1	1 Fortalecer el área de fotografía mediante la compra de insumos necesarios para atender la demanda de servicios institucionales.	

OBJETIVO ESPECIFICO(PROYECTO-META PLADE), METAS ANUALES Y ACCIONES

Proyecto - Meta PLADE	Meta Anual	Acción(es) anual(es)	Meta Presupuestable
10108		Fortalecer la infraestructura de trabajo.	
10108	1	Potenciar la capacidad creativa y técnica de la Dependencia mediante la actualización del equipo tecnológico de producción audiovisual y digital.	Si
10108	1	1 Adquirir equipos de trabajo para las áreas de creación de contenidos y producción audiovisual.	



OBJETIVO ESPECIFICO(PROYECTO-META PLADE), METAS ANUALES Y ACCIONES

Proyecto - Meta PLADE	Meta Anual	Acción(es) anual(es)	Meta Presupuestable
10109		Generar de forma anual diseños, elementos y objetos de comunicación que promuevan apego e identidad con la institución.	
10109	1	Fomentar valores institucionales, convivencia pacífica y sentido de pertenencia mediante campañas audiovisuales y gráficas de alto impacto.	Si
10109	1	1 Planear, diseñar y ejecutar materiales gráficos, impresos y audiovisuales que promuevan la cultura de paz, la seguridad universitaria, la identidad y el espíritu institucional.	
10109	1	2 La Secretaría de Finanzas tramita nómina del personal de la Dirección de Comunicación e Imagen.	

OBJETIVO ESPECIFICO(PROYECTO-META PLADE), METAS ANUALES Y ACCIONES

Proyecto - Meta PLADE	Meta Anual	Acción(es) anual(es)	Meta Presupuestable
10201		Construir un sistema de procesos y normas para la identidad institucional desde la dimensión gráfica	
10201	1	Reforzar la coherencia visual y simbólica de la UASLP a través de la actualización de su identidad gráfica institucional.	Si
10201	1	1 Actualizar el manual de identidad institucional y renovar el emblema universitario.	

OBJETIVO ESPECIFICO(PROYECTO-META PLADE), METAS ANUALES Y ACCIONES

Proyecto - Meta PLADE	Meta Anual	Acción(es) anual(es)	Meta Presupuestable
10202		Definir un programa de capacitación y formación para el uso de la identidad gráfica que se actualice cada año con el objetivo de mostrar la evolución.	
10202	1	Garantizar la correcta aplicación del manual de identidad institucional en todas las entidades universitarias.	Si
10202	1	1 Capacitar a todas las entidades universitarias en el uso correcto de emblemas e imagen institucional.	

OBJETIVO ESPECIFICO(PROYECTO-META PLADE), METAS ANUALES Y ACCIONES

Proyecto - Meta PLADE	Meta Anual	Acción(es) anual(es)	Meta Presupuestable
10203		Definir un sistema de procesos y normas para la identidad institucional desde la dimensión comunicacional que se actualice cada año con el objetivo de mostrar la evolución.	
10203	1	Estandarizar la comunicación institucional en plataformas digitales y medios impresos, asegurando uniformidad y pertinencia en la difusión de campañas estratégicas.	Si
10203	1	1 Actualizar los criterios de publicación en página web, redes sociales y cartero institucional, y desarrollar gráficas institucionales obligatorias para campañas prioritarias (seguridad, erradicación de violencia e identidad).	

OBJETIVO ESPECIFICO(PROYECTO-META PLADE), METAS ANUALES Y ACCIONES

Proyecto - Meta PLADE	Meta Anual	Acción(es) anual(es)	Meta Presupuestable
10204		Desarrollar un cronograma de eventos institucionales que den dirección a los principios, políticas y valores que la institución se ha planteado.	
10204	1	Fortalecer la presencia y reconocimiento de la UASLP mediante eventos que reflejen su identidad y valores universitarios.	Si
10204	1	1 Diseñar, crear y ejecutar eventos con sello institucional que fortalezcan la identidad universitaria.	



MCO. MARIA AURELIA DE LA O FLORES
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN
RESPONSABLE