

INFORME EJECUTIVO DE COMISION

LUGAR DE COMISION	BOGOTA, COLOMBIA
FECHA DE COMISION	22 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO DEL 2026
MOTIVO DE LA COMISION:	Por instrucciones de la Lic. Yolanda Josefina Cepeda Echavarría, Secretaria de Turismo del Estado de San Luis Potosí, se comisiona a la suscrita para asistir a la Vitrina Turística ANATO 2026, a celebrarse en Bogotá, Colombia. El objetivo de la participación es posicionar a San Luis Potosí en el mercado colombiano y latinoamericano, sostener reuniones de negocio con operadores y aerolíneas, y coordinar acciones de promoción conjunta con la Secretaría de Turismo Federal, en el marco de la estrategia de internacionalización del destino y diversificación de mercados.
DIAS DE COMISION	9 días
MEDIO DE TRANSPORTE	VUELO DE AVION REDONDO SLP-CDMX-BOG

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- Participar en la Vitrina Turística ANATO 2026 en Bogotá, Colombia, como parte de la estrategia de promoción y diversificación de mercados internacionales del Estado de San Luis Potosí.
- Atender y coordinar reuniones de trabajo con operadores mayoristas, agencias de viajes, aerolíneas y compradores del mercado colombiano y latinoamericano, orientadas a la comercialización del destino y al fortalecimiento de relaciones comerciales- adicionalmente entrevistas con medios nacionales colombianos.
- Dar seguimiento a citas de negocio programadas, enfocadas en la promoción del turismo de naturaleza, cultural y de experiencias, destacando productos estratégicos como la Huasteca Potosina, Pueblos Mágicos, turismo de romance, vino, mezcal y ron.
- Apoyar las acciones de promoción institucional del Estado de San Luis Potosí dentro del Pabellón de México, asegurando la correcta difusión de la oferta turística y el posicionamiento del destino en el mercado sudamericano.
- Recabar información estratégica del mercado colombiano, identificando tendencias de viaje, conectividad aérea, perfil del visitante y oportunidades de alianza para fortalecer la estrategia estatal de internacionalización.

COMISIONADO	AUTORIZO
	
ROSA MARIA GUTIERREZ SALGADO JEFE DE OFICINA DE LA SECRETARIA DE TURISMO DE SAN LUIS POTOSI	LIC ALBERTO EMMANUEL HERNANDEZ RUELAS DIRECTOR ADMINISTRATIVO DE LA SECRETARIA DE TURISMO DE SAN LUIS POTOSI

INFORME DE COMISIÓN

Comisionada: Rosa María Gutiérrez Salgado

Área: Promoción Turística

Dependencia: Secretaría de Turismo del Estado de San Luis Potosí

Fechas de comisión: del 22 de febrero al 2 de marzo de 2026

Evento: Vitrina Turística ANATO 2026 – Bogotá, Colombia

I. Objetivo de la Comisión

Dar cumplimiento a las instrucciones de la Lic. Yolanda Josefina Cepeda Echavarría, Secretaria de Turismo del Estado de San Luis Potosí, mediante la asistencia a la Vitrina Turística ANATO 2026, con el propósito de fortalecer la estrategia de promoción e internacionalización del destino San Luis Potosí en el mercado colombiano y latinoamericano, así como consolidar alianzas comerciales y ampliar oportunidades de conectividad y comercialización.

II. Justificación de la Comisión

La Vitrina Turística ANATO es el evento más importante del sector turístico en Colombia y uno de los principales encuentros de negocios en América Latina, congregando a operadores mayoristas, agencias de viajes, aerolíneas, destinos internacionales y medios especializados.

La participación del Estado de San Luis Potosí en este foro representa una acción estratégica para:

- Diversificar mercados internacionales prioritarios.
- Posicionar al estado en el mercado sudamericano con alto potencial de crecimiento.
- Fortalecer la presencia institucional dentro del Pabellón de México en coordinación con la Secretaría de Turismo Federal.
- Generar oportunidades de negocio en segmentos clave: naturaleza, turismo cultural, Pueblos Mágicos, turismo de romance, así como experiencias ecoturísticas y de destilados (vino, mezcal, ron y cerveza artesanal).

La comisión se alinea con la política estatal de promoción internacional y con la estrategia de expansión hacia nuevos mercados emisores para el destino.

III. Desglose de Actividades por Día

22 de febrero Traslado San Luis Potosí – Ciudad de México – Bogotá.

23 de febrero Revisión técnica del stand dentro del Pabellón de México en Corferias y recolección de gafetes oficiales de evento.

24 de febrero Participación en carrusel de medios con entrevistas programadas con prensa especializada y medios del sector turístico colombiano.

25 al 27 de febrero Participación activa en la Expo Vitrina Turística ANATO 2026:

- Atención de citas de negocio con operadores mayoristas y agencias.
- Promoción institucional del destino.
- Reuniones de trabajo con actores estratégicos del sector.
- Vinculación con autoridades y aliados comerciales.
- Atención al Público en General

28 de febrero Participación en segundo carrusel de medios.

Reunión de trabajo con el ministro de Popayán para intercambio institucional y análisis de posible firma de convenio de colaboración y participación en eventos conjuntos.

01 de marzo Traslado Bogotá – Ciudad de México.

02 de marzo Traslado Ciudad de México-San Luis Potosí



Nota importante: Derivado de una demora del vuelo por mantenimiento de la aerolínea, no fue posible abordar el vuelo de conexión Ciudad de México – San Luis Potosí. La aerolínea asignó hospedaje en la Ciudad de México, gestionándose que el costo fuera cubierto por la propia compañía aérea por tal motivo no presento factura de hospedaje.

Se reprogramó el vuelo de regreso para el día 2 de marzo en la ruta Ciudad de México – San Luis Potosí, motivo por el cual la comisión se extendió un día adicional por causas ajenas a la comisionada.

IV. Actividades Estratégicas Desarrolladas

- Participación activa en la agenda institucional de promoción del Estado dentro del Pabellón de México.
- Atención y coordinación de citas de negocio con operadores colombianos y latinoamericanos interesados en incorporar el destino a sus catálogos.
- Promoción estratégica de productos prioritarios: Huasteca Potosina, Pueblos Mágicos, turismo de aventura, turismo de romance y oferta enológica y de destilados.
- Interlocución con representantes de aerolíneas y actores vinculados a la conectividad aérea.
- Vinculación institucional con autoridades federales y estatales presentes.
- Recopilación de información estratégica sobre tendencias del mercado colombiano.

V. Resultados y Conclusiones

La participación del Estado de San Luis Potosí en ANATO 2026 permitió fortalecer su posicionamiento en el mercado colombiano y latinoamericano, generando contactos comerciales estratégicos y ampliando la red de aliados para la promoción internacional del destino.

Se establecieron bases para futuras alianzas comerciales, incorporación del destino en programas turísticos y posibles estrategias de conectividad, además de obtener información relevante para la toma de decisiones en materia de promoción internacional.

Me permito comentar que con respecto al hospedaje en la ciudad de Bogotá, Colombia, compartí habitación con mi compañero Carlos Guerrero Mora, por lo que solo se facturó una habitación doble.

Y con relación a la extensión de la comisión se debió a causas operativas atribuibles a la aerolínea, sin generar afectación presupuestal adicional en hospedaje, al haber sido cubierto por la misma.

La comisión se considera debidamente justificada al contribuir directamente a la diversificación de mercados, al fortalecimiento de la estrategia de internacionalización del destino y al cumplimiento de los objetivos institucionales de la Secretaría de Turismo del Estado de San Luis Potosí.

ATENTAMENTE

ROSA MARÍA GUTIÉRREZ SALGADO

No. de empleado: 191108

Secretaría de Turismo del Estado de San Luis Potosí

