



Turismo Sostenible



El sector turismo en cifras

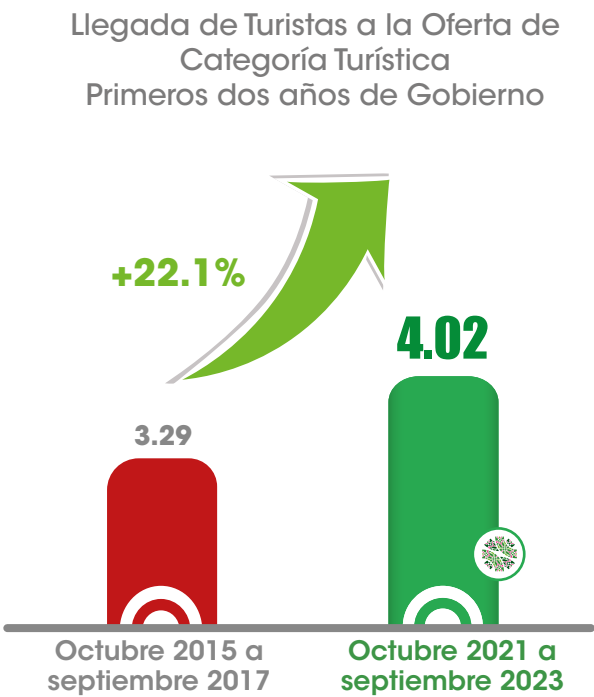
A medida que el sector turístico continúa recuperándose de los grandes desafíos que la pandemia mundial representó y conscientes de la importancia que tiene el aporte de la actividad turística en el crecimiento tanto económico como social en la Entidad, no únicamente en la generación de derrama económica sino en promover el respeto a la cultura local de los municipios con identidad turística, se han orientado esfuerzos institucionales para llevar a cabo estrategias que fortalezcan el desarrollo de esta actividad con prácticas de turismo sostenible lo cual constituye un beneficio para las comunidades receptoras, toda vez que fomenta acciones que diversifican el producto turístico y dan impulso al turismo cultural, deportivo, gastronómico, artesanal y de filmaciones, entre otros, preservando el entorno natural, respetando los usos y costumbres de la población local, lo cual permite el aprovechamiento respetuoso del paisaje biocultural del Estado.



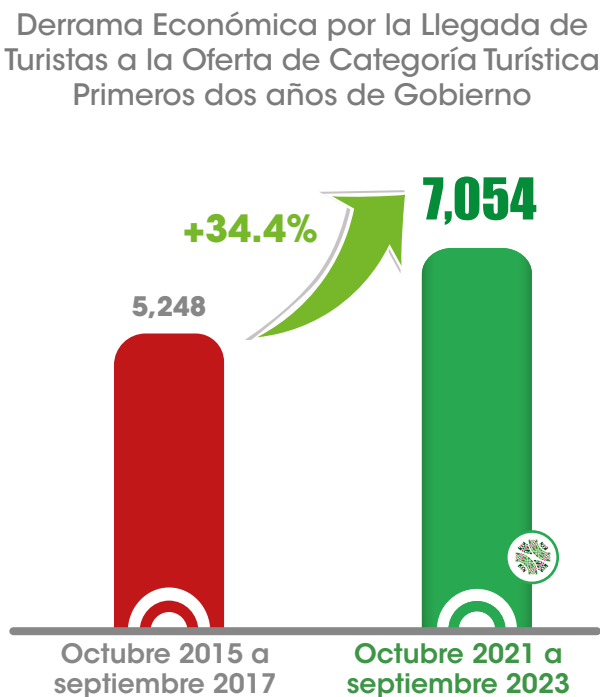
Entrega de reconocimientos como Pueblos Mágicos a Tierra Nueva y Ciudad del Maíz.

Los esfuerzos de promoción, capacitación, apoyo con proyectos para equipamiento, mejoramiento de imagen urbana, e impulso a los Pueblos Mágicos que se han realizado han sido factor clave para mostrar los atractivos naturales, históricos y culturales que San Luis Potosí ofrece. **Durante los primeros dos años** de esta Administración, se recibieron alrededor de **4.02 millones de personas**, de los cuales poco más de 2 millones corresponden a este segundo Informe; lo anterior, representó una variación del 22.1 por ciento respecto a los dos primeros años de la administración anterior, de continuar la tendencia, al final del presente año, se podrían superar los dos millones de turistas.

Respecto a la **derrama económica** generada por los turistas hospedados durante su estancia en la Entidad en hoteles de una a cinco estrellas, se estimó en estos **dos primeros años la cifra de 7 mil 54 mdp**, de los cuales, 3 mil 747 mdp corresponden a este segundo informe; esto representó una variación de 34.4 por ciento con relación a los primeros dos años de la Administración estatal anterior. Referente a la ocupación hotelera, en los primeros dos años se observó un porcentaje promedio del 49.5 por ciento, cifra integrada en el primer informe de resultados por el 44.1 por ciento y en este segundo informe de resultados por el 54.9 por ciento, es decir, en un año la ocupación de la Entidad se incrementó 10.8 puntos porcentuales.



Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.
Nota: Proyectado mes septiembre 2023.



Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.
Nota: Proyectado mes septiembre 2023.

Una de las principales temporadas en la Entidad, es el periodo vacacional de **Semana Santa y Pascua**, temporada en la que se registró una **ocupación estatal del 60.1 por ciento**, se recibieron 814 mil 875 visitantes, la derrama económica estimada fue de poco más de 1 mil 128 mdp, representando incrementos del 17.8 y 12.2 por ciento respectivamente con relación al mismo periodo del año anterior.

Durante el periodo enero a junio del presente año, la ciudad de San Luis Potosí ha recibido la llegada de 450 mil 092 turistas a la oferta de categoría turística, lo anterior refleja un incremento del 15.6 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Destaca el mes de abril del presente año, donde se recibió la visita de 89 mil 235 turistas.



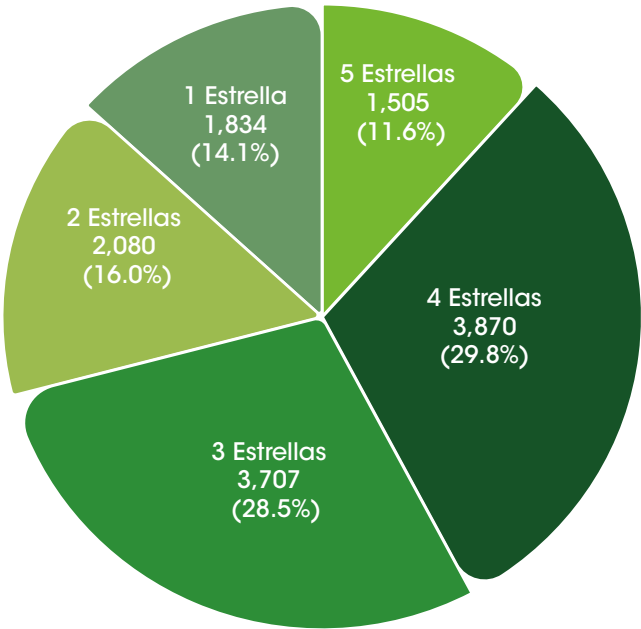
Banderazo de salida temporada Semana Santa 2023.

Respecto a los índices de ocupación en la capital del Estado, se observa un 55.1 por ciento en los primeros seis meses del 2023, un incremento de 12.5 puntos porcentuales respecto al periodo enero a junio 2022.

La Entidad registra una oferta de habitaciones de categoría turística de una a cinco estrellas de 12 mil 996 cuartos, el 69.9 por ciento son habitaciones de cinco a tres estrellas, la capital del Estado concentra el 47.3 por ciento de esta oferta; por regiones, la Centro registra un 50.0 por ciento, la Huasteca el 31.6, el Altiplano el 10.6 y la región Media el 7.8 por ciento.

Tras la crisis generada por la pandemia, en lo referente al tráfico de pasajeros nacionales e internacionales que se reciben en el Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí, durante el periodo de enero a julio del presente año, el tráfico de pasajeros fue de 401 mil 900 personas, lo que representa un incremento del 14.2 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior y una tasa media anual de crecimiento del 21.0 por ciento de 2021 a 2023.

Oferta Hotelera de Categoría Turística
Estado de San Luis Potosí
Total: 12,996



Fuente: Secretaría de Turismo.

Consulta indígena

En fecha reciente, la Secretaría de Turismo del Gobierno de México entregó a la Entidad, el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Integral de la Huasteca Potosina (PMDTIHP) y los resultados de la **Consulta Indígena** derivados del citado Plan. La Consulta Indígena fue realizada en coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, contando con el apoyo y asesoría del Instituto de Desarrollo Humano y Social de los Pueblos y Comunidades Indígenas del Estado (INDEPI).



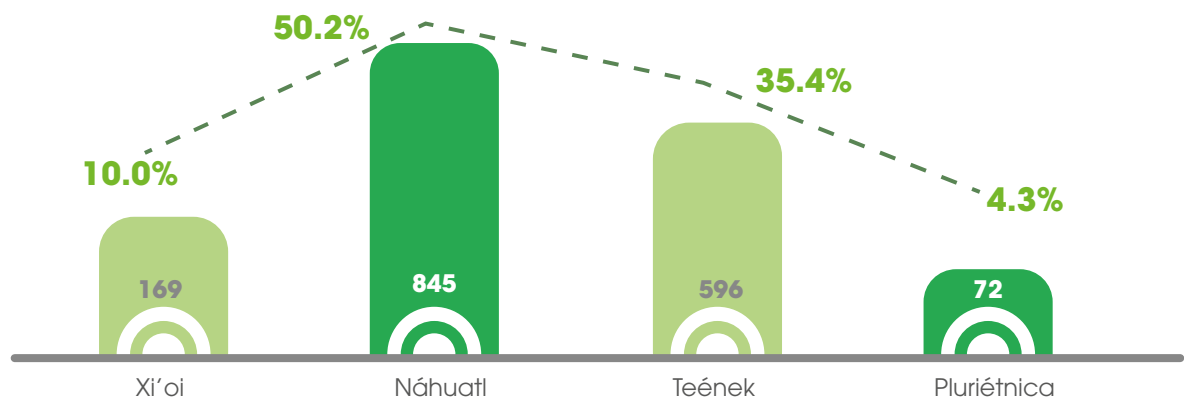
Consulta indígena en San Martín Chalchicuautla.

Comparativo del tráfico de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí

Año	2021	2022	2023	Variación Porcentual 2023/2022	TMAC 2021-2023
Ene	30,307	40,785	52,468	28.6%	31.6%
Feb	20,947	33,757	44,353	31.4%	45.5%
Mar	32,482	47,458	57,456	21.1%	33.0%
Abr	38,758	51,002	55,061	8.0%	19.2%
May	43,204	53,666	55,831	4.0%	13.7%
Jun	46,872	55,830	61,253	9.7%	14.3%
Jul	60,000	67,330	73,455	9.1%	10.6%
Sub total	274,591	351,850	401,900	14.2%	21.0%

Fuente: Secretaría de Turismo con información de OMA.
TMAC: Tasa Media Anual de Crecimiento.

Plan Maestro de Desarrollo Turístico Integral de la Huasteca Potosina - Consulta Indígena
Participación de población indígena en Consulta Directa



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de México y Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.

Dicho ejercicio, sirvió para incorporar al PMDTIHP las ideas, propuestas, sugerencias, planes y proyectos propuestos por las comunidades indígenas mediante un proceso de consulta directa.

Esta **Consulta Indígena** se realizó en **diecinueve municipios** de la Huasteca Potosina, con excepción de El Naranjo que no cuenta con población indígena y se sumaron los municipios de Alaquines, Ciudad del Maíz, Rayón y Santa Catarina de la región Media con el fin de incorporar las aportaciones de los habitantes de lengua Xi'oi. **En la consulta se registró la participación de 1 mil 682 personas originarias** de las comunidades indígenas.

En este ejercicio, participó la entidad normativa integrada por el Ejecutivo estatal a través del INDEPI, el congreso local y el poder Judicial; sumándose los ayuntamientos de los municipios participantes, ejerciéndose una inversión federal de 2 mdp y 1.5 mdp estatales.

El proyecto de ampliación del aeropuerto nacional de la Huasteca potosina será una realidad antes de finalizar la actual administración federal, lo anterior derivado del compromiso celebrado por el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador en conjunto con el gobernador del Estado en las instalaciones del aeropuerto de Tamiún, todo esto en el marco de la visita realizada por el mandatario federal al Estado.



Alianzas a favor del desarrollo del Estado.



Participación en la consulta indígena.

Turismo Sostenible y Pueblos Mágicos

A inicios del presente año, la Secretaría de Turismo del Gobierno de México le otorgó al Barrio de Tlaxcala -ubicado en la capital potosina- el distintivo federal recientemente implementado, denominado *Barrio Mágico*, enfocado en destinos llenos de encanto, tradición y misticismo, en ciudades capitales o del interior del país, cuyo propósito es ampliar el abanico de experiencias turísticas para los visitantes que recorren el territorio nacional.

Durante el mes de junio del 2023, la **Secretaría de Turismo del Gobierno de México dictaminó e incorporó** a la categoría de **Pueblos Mágicos** a las localidades de **Ciudad del Maíz y Tierra Nueva** por los atributos turísticos reflejados en su tesis, el inventario de atractivos turísticos, su Programa Municipal de Turismo, entre otros requisitos cumplidos.

Atendiendo la convocatoria para el nombramiento de Pueblos Mágicos 2023 de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, se llevó a cabo el acompañamiento a ocho municipios interesados en ostentar este distintivo, además de los que obtuvieron el nombramiento: Alaquines, Armadillo de los Infante, Axtla de Terrazas, Cerritos, Salinas y San Martín Chalchicuautla; municipios a los cuales este Gobierno seguirá apoyando en materia de turismo así como para participar en la próxima convocatoria.

En el mes de septiembre del año 2022, los atractivos de los cuatro Pueblos Mágicos de la Entidad hasta ese momento, fueron plasmados en los **billetes del Sorteo Mayor de la Lotería Nacional**, compartiendo así la diversidad turística que existe en el Estado, a través de las panorámicas, calles emblemáticas y paseos en Willys que ofrece Real de Catorce; la majestuosidad del jardín escultórico, el museo Leonora Carrington y el ex convento agustino en Xilitla; la grandeza de la cascada de Tamul y del Sótano de las Golondrinas, además de la riqueza cultural presente a lo largo y ancho del municipio de Aquismón o el tradicional y mundialmente conocido rebozo de Santa María del Río y sus exquisitas campechanas.



Billete de la Lotería Nacional con impresión y exposición de artesana tének.



Producciones fílmicas

La grabación en locaciones, parajes y municipios de la Entidad, propicia la difusión de los atractivos turísticos naturales, históricos o monumentales y culturales, detona la derrama económica del lugar donde se realiza durante la preproducción por medio de la exploración (*scouting*) y durante el desarrollo de la filmación del proyecto cinematográfico o audiovisual, se genera una derrama para el sector hotelero, el cual ve un importante incremento en su ocupación durante la filmación, asimismo, se obtienen beneficios económicos por concepto de rentas, contratación de talento local, servicios y personal especializado, dinamizando la economía turística de la Entidad.

A través del área de filmaciones, se apoyó en diferentes necesidades y requerimientos de las casas productoras, las gestiones realizadas, incluyen, la búsqueda de locaciones como el Palacio de Gobierno estatal, el Centro de Convenciones de San Luis Potosí, haciendas, minas, iglesias, oficinas, estaciones de tren, escuelas, hasta comunidades, carreteras, gasolineras abandonadas y calles con características de los años de 40’s, 50’s y 60’s entre otras, además de tramitar permisos para circulación de vehículos y tarifas preferenciales con prestadores de servicios turísticos.

El apoyo otorgado en estos dos años a las filmaciones ha permitido impulsar una **derrama económica de alrededor de 214.4 mdp**, integrada por 9.7 mdp en el primer periodo y 204.7 mdp en el presente periodo de resultados, es decir, **en un año el beneficio se incrementó más de 21.1 veces**.

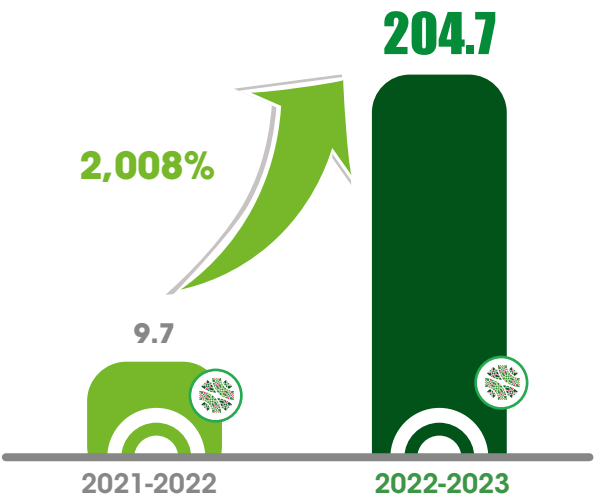
Se mantiene un vínculo constante con diversos municipios para la búsqueda de locaciones que solicitan este tipo de empresas, destacando el acercamiento con Ciudad Fernández, Ciudad del Maíz, Santa María del Río, Tierra Nueva, Villa de Reyes, Armadillo de los Infante y Real de Catorce, incluyendo ejidos como Monte Caldera en Cerro de San Pedro y calles del Centro Histórico de la ciudad de San Luis Potosí; aunado a gestión con diversas dependencias federales, estatales y municipales, así como la Guardia Nacional, Guardia Civil Estatal, Secretaría de Cultura, vialidad y parquímetros en la capital del Estado entre otros.

En el periodo a reportar, destaca la filmación en la Entidad de **Pedro Páramo**, el Gobierno del Estado apoyó con gestiones y vinculación con los municipios de Salinas, Villa de Reyes, Armadillo de los Infante, Catorce y Tamasopo para la realización de la filmación, con el fin de detectar situaciones de riesgo en materia de salud, vialidad y seguridad entre otros. La producción fue llevada a cabo durante siete semanas.



Actores de Pedro Páramo.

Filmaciones en San Luis Potosí
Derrama Económica por Informe de Resultados
(Cifras en millones de pesos)



Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.



Escenografía de Pedro Páramo.



Filmación de película Estación Wadley.



Filmación sobre Concepción Cabrera.



La filmación generó una importante derrama económica estimada en alrededor de 150 mdp, el sector hotelero resultó beneficiado durante las semanas que duraron las grabaciones, ya que los integrantes de la producción ocuparon alrededor de 13 mil habitaciones.

Una de las principales locaciones elegidas para la grabación de **El Gallo de Oro**, fue el municipio de Cerro de San Pedro, serie que adapta la novela de Juan Rulfo, escrita en los años 50's. La producción es protagonizada por Lucero, José Ron y Plutarco Haza. La serie será transmitida a través del servicio de streaming ViX+, plataforma de Televisa – Univision y contará con diez episodios, mismos que fueron producidos por W Studios. La serie retoma la época del año 1940, con cambios que resultaban de la Revolución Mexicana, retrata pueblos con palenques, peleas de gallos y música que reflejan el ambiente festivo y por momentos trágico de la época.

La Entidad fue testigo de la filmación del documental sobre la vida de **Concepción Cabrera de Armida** realizado por la productora, Cross Entertainment, el filme aborda la vida de Conchita, quien el 4 de mayo del 2019 fue beatificada en la Basílica de Guadalupe de la Ciudad de México.

Otros proyectos fílmicos apoyados por el Gobierno del Estado, fue el relacionado a la vida de **Leonora Carrington** a cargo de la casa productora Piano, el tema abarca la parte de la niñez de Leonora en Inglaterra y su estancia en París y posteriormente su vida en México con su familia, así como su estancia en Xilitla, en Las Pozas de Edward James.

Se apoya la serie de televisión **México Lindo**, de la casa productora Mezcala Films que se ha interesado en locaciones como Salinas, Venado, Villa de Reyes, así como una gran cantidad de recintos en el centro histórico de la ciudad, misma que se llevará a cabo en el 2024.

Además de lo anterior, en materia de filmaciones se realiza lo siguiente: Seguimiento a la película **Oca** que se filmará en octubre y/o noviembre; apoyo a la productora Caribou Visual Studio, enfocada en cine documental para el proyecto titulado **Camino a Casa** en la región Centro y el Pueblo Mágico de Real de Catorce; el proyecto fílmico **La Banda** de la productora Dynamo para la plataforma Vix con locaciones en Soledad de Graciano Sánchez, Mexquitic de Carmona, el Parque Tangamanga I y Villa de Pozos y seguimiento a las locaciones de la serie de televisión **Accidente**.

También se apoyó la realización del festival de cine Fenacir en la región Media; logística y permiso al grupo La pócima Norteña para un videoclip; a la productora Dynamo para la serie La Banda para la plataforma Vix, recomendando a Soledad de Graciano Sánchez, Mexquitic de Carmona, el Parque Tangamanga I y Delegación de Villa de Pozos en la capital del Estado.



Más filmaciones llegan a San Luis Potosí.

Promoción turística y fortalecimiento del sector

Este año, en marzo del 2023, se llevó a cabo la edición 47 del Tianguis Turístico de México, el evento más relevante del sector en el país, la Entidad promovió gran variedad de productos y se proyectó una vez más, como un destino de turismo nacional e internacional de excelencia. Dicho evento incorporó la modalidad de un Festival Turístico en la avenida Reforma de la Ciudad de México, incluyó stands informativos y presentaciones de la riqueza cultural y natural de la Entidad.

Para esta edición con una duración de cinco días, la Entidad presentó un espacio que mostró una

de las características por las cuales es conocida: *El destino Surrealista de México*, que se preocupa por la sostenibilidad y el ordenamiento de sus parajes naturales lleno de contrastes, naturaleza y tradiciones. Con la finalidad de dar atención a las 891 citas de negocios que se generaron en el marco de este evento se contó con la participación activa de siete municipios: Ciudad del Maíz, Catorce, Tierra Nueva, Soledad de Graciano Sánchez, San Martín Chalchicuautla, Santa María del Río y Xilitla; prestadores turísticos provenientes de las cuatro regiones del Estado, médicos tradicionales, viñedos, fábricas de ron y mezcal.



Tianguis Turístico CDMX 2023.



Festival Turístico en Ciudad de México 2023.

Así también, se llevó a cabo una presentación de destino en donde se dieron a conocer los eventos más relevantes del Estado; adicionalmente, se realizó una cata de mezcal y cerveza artesanal, espacio en donde se dieron cita poco más de treinta personas pertenecientes a la prensa nacional, compradores internacionales e invitados especiales, los cuales degustaron mezcal con las marcas ganadoras del concurso de Bruselas y que son parte de la Ruta del Mezcal y Cerveza Artesanal de la Entidad.

En el marco de la realización de este evento y con la finalidad de detonar el desarrollo turístico regional de varias entidades el Estado de San Luis Potosí, firmó convenios de colaboración con los gobiernos de Nuevo León, Tamaulipas y Veracruz con la finalidad de implementar acciones que conduzcan al crecimiento, promoción, diversificación y difusión de los municipios con vocación turística y los Pueblos Mágicos de los estados participantes.

Se estima que casi 18 mil espectadores disfrutaron durante la Semana Santa 2023, la *Fiesta de Luz*, proyección realizada en la fachada de la Catedral Metropolitana con la obra *Regiones Potosinas* en la que se reconoció la diversidad cultural, natural y musical de las cuatro regiones que conforman el Estado, así como algunas escenas de la Procesión del Silencio la cual cumplió setenta años de celebrarse.

En este periodo, se participó activamente en la Feria Nacional de la Huasteca Potosina (FENAHUAP), la Feria de El Naranjo (FERENA) y la Feria Regional de Tamasopo (FERETAM) entre otras, destacando la Feria Nacional Potosina 2023 en donde diariamente el stand de la Secretaría de Turismo se convirtió en un punto de referencia para los visitantes.



Fiesta de Luz - Regiones Potosinas.

Los congresos y convenciones no solo brindan oportunidades para el desarrollo profesional de los asistentes, sino que significan un impacto siempre positivo ya que aportan grandes beneficios al desarrollo y promoción del destino. Durante este periodo, se apoyó la realización de 68 eventos que sumaron un total de 78 mil 800 personas que generaron una derrama económica de 238 mdp y más de 57 mil 600 cuartos noche. Entre los más relevantes estuvieron el *Dog Fest*; el 100 aniversario de *La Costeña*, la *Expo OTAKON 2.0* o la *Cumbre de la Industria Automotriz Nearshoring de México San Luis Potosí*.

El Centro de Convenciones de San Luis Potosí (CCSLP) es un recinto de referencia nacional para eventos de talla internacional, en el periodo, fue sede de importantes eventos como el *Fondo Nairo Quintana* y *Autosummit*, así como importantes reuniones de transnacionales como *BMW* y *ABB*. Actualmente, se impulsa el *Expociencias*, así como eventos de artesanos y emprendedores como *Expo Tlaqueparte* y *Lady Market* que brinda un espacio a las mujeres potosinas para emprender.

El CCSLP fue una de las sedes de *World Meeting Forum Summit*, asistiendo representantes del turismo de negocios que permitió dar a conocer el recinto como uno de los más importantes del país, con los beneficios de la ubicación geográfica. En el periodo se atendieron 111 mil 507 visitantes y se generaron ingresos por 24.3 mdp.



Congreso en el Centro de Convenciones de San Luis Potosí.

Equipamiento y regulación de sitios turísticos

Con el enfoque de promover y fortalecer esta actividad que tanto impacto tiene en el sector económico de la Entidad, en coordinación con el Congreso local y con la participación activa de representantes del sector en diferentes foros, se actualizó la Ley de Turismo del Estado, misma que incorpora las nuevas tendencias del sector y fomenta el turismo sostenible.

Por otra parte, se elabora el proyecto ejecutivo de señalización turística carretera para la Huasteca potosina, proyecto estimado en 272 señales en su primera etapa, de manera paralela se trabaja en el diseño de señales tipo puente con el nombre de la cabecera municipal a la que se ingresa y frases de bienvenida y/o despedida en las lenguas maternas de la región, así como íconos de las principales actividades turísticas que puedes realizar en el lugar visitado y sus cercanías.

En Coxcatlán, se acudió a la cabecera municipal para realizar el levantamiento de agrimensura de las fachadas que circundan la plaza principal y el templo de San Juan Bautista, lo cual servirá para

generar los dibujos digitales del estado actual y la propuesta de ordenamiento y mejora de la imagen urbana de la zona.

Adicionalmente y a solicitud de la autoridad eclesiástica del Pueblo Mágico de Real de Catorce, se trabaja en la elaboración de una propuesta de arquitectura de paisaje y obra exterior para el atrio del templo principal de Real de Catorce, lo cual se propone con una paleta vegetal desértica propia de la región, de bajo mantenimiento, acentos estratégicos y una reja corta que limite el ingreso de los peregrinos a las jardineras y así proteger tanto a las plantas como a los visitantes.

En el marco de la denominación obtenida como Pueblo Mágico, se trabaja con el ayuntamiento de Tierra Nueva para el diseño de señales urbanas de nomenclatura con dos variantes de personalización, una de ellas con la presa de *La Muñeca* como símbolo distintivo de la localidad y otra con un sombrero, las cuales se instalarán durante el presente año mediante una inversión bipartita entre Estado y Ayuntamiento.



Fuente: Elaboración de la Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.

Profesionalización de prestadores de servicios turísticos

Contribuir con el crecimiento profesional y el desarrollo de habilidades de los prestadores de servicios turísticos de la Entidad, es uno de los objetivos principales de esta Administración al brindarles oportunidades de aprendizaje y mejora continua con la finalidad de continuar fortaleciendo el impulso turístico del destino a través de servicios de calidad.

Dado el enfoque integral que se ha buscado tener en las capacitaciones, se han abarcado diversas áreas impartiendo en este periodo un total de diecisiete cursos con temas como: sustentabilidad turística, observación de aves, rescate acuático en aguas en movimiento, conservación del patrimonio cultural, entre otros, lo anterior benefició a 824 prestadores de servicio en el desarrollo de sus habilidades profesionales.

Cabe destacar que se continúa con los trabajos de fortalecimiento de la competitividad de los prestadores de servicio turístico de la Entidad con la entrega de cuatro Códigos de Conducta Nacional a establecimientos de hospedaje de la ciudad de San Luis Potosí, *trece distintivos H* a diversos establecimientos de preparación de alimentos y quince credenciales de guías de excursionismo.

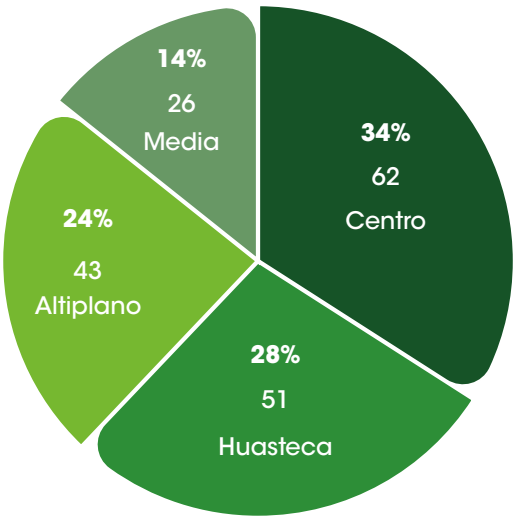
Se llevó a cabo un curso de sensibilización para atención a personas con discapacidad y adultos mayores, el cual fue impartido a trabajadores y prestadores de servicio social del Museo de la Máscara, en total quince mujeres y siete hombres y se participó con el área de Derechos Humanos de la Secretaría General de Gobierno para impulsar la sensibilización y capacitación del sector turístico para el segmento LGBTTIQ+.

Con la finalidad de reconocer de manera oficial dentro del Registro Nacional de Turismo (RNT) las actividades de diversos prestadores de servicio que contribuyen a garantizar que los servicios ofertados en la Entidad cumplen la normativa establecida y vigente, fueron entregadas 371 cédulas a diversos prestadores de servicios turísticos en los dos años de esta Administración.

En coordinación con el Director del Registro Nacional de Turismo y el Jefe de Departamento de Operaciones Estadísticas de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México se llevaron a cabo las *Jornadas de Inscripción al Registro Nacional de Turismo al instante*, teniendo como sede a la ciudad de Soledad de Graciano Sánchez, Real de Catorce, Rioverde y Ciudad Valles en donde 182 prestadores de servicios turísticos que atendieron a este llamado recibieron de forma inmediata la expedición de las respectivas cédulas facilitando la obtención de este documento que los acredita para llevar a cabo sus operaciones dentro de la normativa legal vigente, casi duplicando en dos días la inscripción que se tenía con la presente Administración de 189 RNT.

En materia de turismo social, se atendieron 21 solicitudes de recorridos turísticos para instituciones educativas de niñas, niños y adolescentes con y sin discapacidad, beneficiando a 395 personas. En el marco del Sistema Estatal de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA), se coordinó la Primera Etapa de la Consulta Nacional Destinos Turísticos Seguros para Niñas, Niños y Adolescentes (NNA) en el Pueblo Mágico de Real de Catorce.

Jornada de Inscripción al RNT al Instante en San Luis Potosí, Resultados por Región
182 RNT Gestionados



Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.



Jornada de Inscripción al Registro Nacional de Turismo al instante en Altiplano Potosino.

Desarrollo del producto y experiencias

Con el objeto de fomentar la actividad turística del Estado dentro y fuera del territorio mexicano se llevó a cabo la firma de la carta compromiso con el Consejo Nacional de Exportadores Turísticos (CONEXTUR) para la generación de alianzas estratégicas con diversas empresas turísticas para fomentar el posicionamiento y la comercialización turística de la entidad.

Este año se llevó a cabo el evento denominado Serial Trail Mágico que combinó la gran pasión por el deporte con la belleza natural que se encuentra en los cuatro Pueblos Mágicos de la Entidad. Durante la celebración de cada carrera los participantes desafiaron los límites de su resistencia física y mental lo cual les permitió descubrir y disfrutar los hermosos lugares turísticos que ofrece la Entidad durante su travesía.

Adicionalmente se llevaron a cabo actividades complementarias para el disfrute de los asistentes como muestras culturales, pabellones gastronómicos y artesanales con expositores de distintas comunidades indígenas, entre otros en donde los participantes y acompañantes tuvieron la oportunidad de conocer la gran riqueza cultural de nuestros pueblos mágicos y disfrutar de una grata experiencia durante el evento.

A la fecha, el Serial Trail Mágico 2023 se ha llevado a cabo en los Pueblos Mágicos de Real de Catorce, Aquismón y Santa María del Río, quedando pendiente la edición de Xilitla en el mes de octubre. La derrama económica estimada para las primeras tres ediciones, es del orden de los 61 mdp. Éstos y

otros eventos, fortalecieron la cadena de valor del sector al incrementar la ocupación hotelera y otros servicios turísticos en temporadas bajas.

El turismo deportivo que se desarrolla en distintas locaciones de la Entidad ofrece experiencias únicas a los participantes de los diferentes eventos que se llevan a cabo, lo cual se ha convertido en una forma eficiente de promoción del destino. Entre los eventos que se realizaron en el periodo se encuentran la carrera de obstáculos Spartan Race San Luis Potosí 2022, el Cross Tantocob 2023, la carrera Nascar México Series en abril y agosto 2023, y el Festival Valles de Voleibol 2023.

Con el objetivo de continuar brindando el acceso a diversas actividades turísticas para todos y con el fin de que un mayor número de personas disfruten de esta actividad con experiencias inclusivas y accesibles, se llevaron a cabo las gestiones necesarias para que poco más de novecientas personas realizaran recorridos por el Centro Histórico, fomentando así el turismo inclusivo para niñas, niños y adolescentes, mujeres y hombres, y para personas en situación de discapacidad y necesidades especiales, sin dejar de lado los recorridos para fomentar la concientización para estudiantes de escuelas de diversos niveles educativos a través de dicha actividad.