



Turismo sostenible



El sector turismo en cifras

En un entorno global de evolución constante en donde la actividad turística mantiene la tendencia de recuperar los niveles previos a la pandemia mundial del SARS-CoV2, en San Luis Potosí la actividad turística es una pieza clave en el engranaje del crecimiento económico de la Entidad y es innegable que la colaboración de todos los actores de los ámbitos público y privado ha sido esencial para priorizar la práctica del turismo sostenible y respetuoso con las comunidades locales para beneficio de los involucrados en este sector y por ende, del Estado.

Durante este periodo ha sido posible identificar áreas de clara oportunidad para el logro de una actividad turística de calidad, en donde sea prioritaria la construcción de un sector que no solo sea inclusivo sino sostenible y que se garantice un replanteamiento de la actividad a fin de que pueda adaptarse no solamente a las emergencias de salud pública como ya se experimentó, sino también al cambio climático y las consecuencias que ello tiene en el medio ambiente.

Derivado de las acciones que se han llevado a cabo para fortalecer de manera significativa este sector y atraer a más visitantes, **durante los primeros tres años de esta Administración se recibieron en la Entidad alrededor de 6.19 millones de personas** en donde poco más de 2.1 millones corresponden al periodo del tercer informe, lo que representa una variación del 17.8 por ciento respecto a los tres primeros años de la Administración anterior.

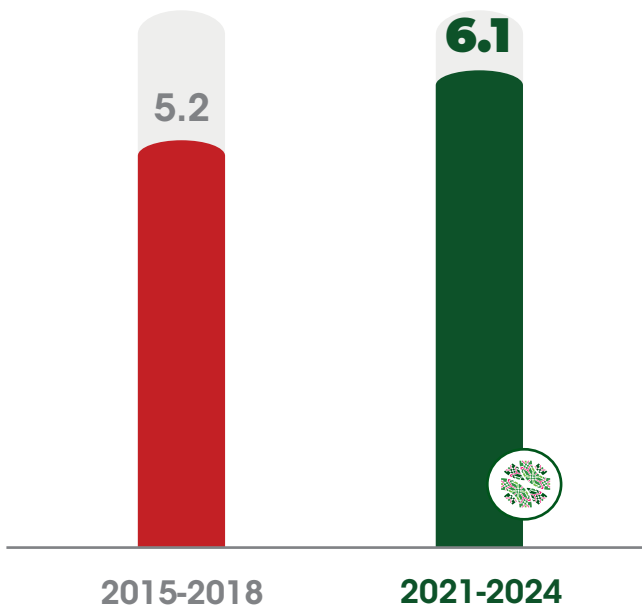
La **derrama económica generada por los turistas hospedados** en establecimientos hoteleros de categoría turística **se estimó en los tres primeros años en 11 mil 23 mdp** siendo 3 mil 970 mdp los correspondientes al tercer informe. Lo anterior, representa una variación de 30.4 por ciento con relación a los dos primeros años de esta Administración.

El porcentaje promedio de la ocupación hotelera estatal durante los tres primeros años es de 51.6 por ciento.



Cerro de San Pedro.

Llegada de turistas a la oferta de categoría turística

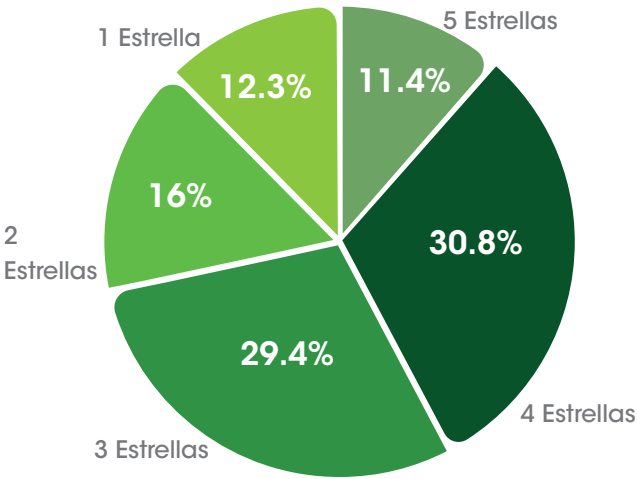


Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.
 *Proyectado mes de septiembre 2024.



Actualmente la oferta estatal de habitaciones de categoría turística de una a cinco estrellas registra un total de 13 mil 282 donde el 72.3 por ciento pertenece a la categoría de 5 a 3 estrellas, de los cuales, el 27.7 por ciento se concentra en la capital del Estado. En la región Centro, se ubica el 51.1 por ciento, en la Huasteca el 30.8 por ciento, en el Altiplano el 11 por ciento y en la región Media el 7.1 por ciento.

Distribución de la oferta hotelera de categoría turística en el Estado



Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.

Después de la disminución de operaciones en la actividad aérea que trajo consigo la pandemia, la recuperación de la actividad se mantiene en el Estado, el tráfico total de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí, durante el periodo de enero a junio del presente año fue de 350 mil 393 personas, lo anterior representa un incremento del 7.3 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior y una tasa media anual de crecimiento del 28.4 por ciento de 2021 a 2024.

Comparativo del tráfico de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí

Año	2021	2022	2023	2024	Variación 2024/2023	*TMAC 2021-2024
Ene	30,307	40,785	52,468	53,136	1.3%	20.6%
Feb	20,947	33,757	44,353	47,457	7.0%	31.3%
Mar	32,482	47,458	57,456	57,310	-0.3%	20.8%
Abr	38,758	51,002	55,061	62,144	12.9%	17.0%
May	43,204	53,666	55,831	64,990	16.4%	14.6%
Jun	46,872	55,830	61,253	65,356	6.7%	11.7%
Jul	60,000	67,330	73,455	67,486	-8.1%	4.0%
Subtotal	272,570	349,828	399,877	417,879	4.5%	23.8%

*TMAC: Tasa Media Anual de Crecimiento.

Fuente: Secretaría Turismo de San Luis Potosí con información de OMA - Grupo Aeroportuario.

También, a fin de consolidar la conectividad aérea de la Entidad fue posible **la reactivación del vuelo directo Monterrey – San Luis operado por la empresa AERUS** lo que representa un fuerte impulso en el flujo turístico que se recibe en el Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí.

Por otra parte, se atestiguó la presentación del proyecto maestro del Aeropuerto de la Huasteca en Tamuín por parte del Grupo Aeroportuario, Ferroviario, de Servicios Auxiliares y Conexos Olmeca - Maya - Mexico, S. A. de C. V. (GAFSACOMM) que con una inversión de más de 3.9 mdp contempla la edificación de la torre de control, una terminal temática de la cultura téenek y náhuatl, en donde con las dos pistas que se prevén habilitar sea posible recibir vuelos nacionales e internacionales. Aunado a lo anterior, se integró el Consejo Consultivo para esta nueva terminal aérea que tendrá como integrantes a diversos representantes de la iniciativa privada, autoridades municipales, académicos así como operadores turísticos.

Consulta Indígena

Con motivo de la elaboración del estudio denominado *Plan Maestro de Desarrollo Turístico Integral de la Huasteca Potosina (PMDTIHP)* que gestionó el Gobierno del Estado en conjunto con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México y en cumplimiento de la *Ley de Consulta Indígena para el Estado y Municipios de San Luis Potosí* se llevó a cabo una consulta directa a los pueblos y comunidades indígenas que habitan en el territorio de los municipios de la Huasteca potosina y de cuatro municipios de la región Media del Estado. En seguimiento a lo anterior, se llevó a cabo la entrega del Informe de Resultados de la Consulta a Pueblos y Comunidades Indígenas de la regiones Huasteca y Media del Estado a jueces auxiliares y autoridades indígenas en formato impreso en español así como en las lenguas originarias náhuatl, teének y xi'oi.

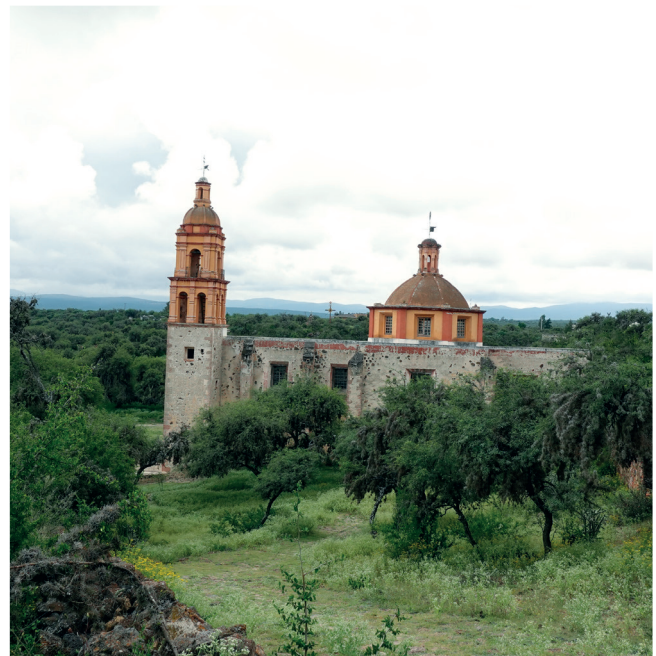


Entrega de Resultados - San Antonio.

Turismo sostenible y Pueblos Mágicos

El Estado es un destino maravilloso y con variadas rutas escénicas; sin embargo, para algunos viajeros especialmente los turistas pueden ser un desafío. A fin de contribuir al impulso del sector turístico del destino con la prestación oportuna de servicios integrales en su tránsito por las carreteras de esta Entidad, se cuenta nuevamente con el gran apoyo de los *Ángeles Verdes* con presencia en Ciudad Valles y la ciudad de San Luis Potosí, que a través de sus brigadas, brindan auxilio oportuno y son un pilar fundamental para la seguridad y el bienestar de los viajeros nacionales y extranjeros en las carreteras, lo que no solo contribuye a la mejora de la experiencia de viaje, sino que también impulsa el turismo, una importante fuente de ingresos para muchas comunidades locales.

Gracias a la vista nocturna que brinda el **cielo despejado de Armadillo de los Infante**, lo convierte en uno de los lugares ideales para la práctica de la **observación astronómica**, por lo que se trabaja de forma conjunta con el ayuntamiento de ese municipio a fin de que el estado de San Luis Potosí se convierta en la primera entidad de la República Mexicana en contar con un **parque Internacional de Observación Astronómica** certificado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).



Cielo de Pozo del Carmen en Armadillo de los Infante.

Con el propósito de **consolidar a los Pueblos Mágicos del Estado y aspirantes a obtener este nombramiento**, se realizaron los trámites necesarios ante la federación para gestionar y ejecutar el programa **Rutas Mágicas de Color** en las cabeceras municipales de **Cerritos, Ciudad del Maíz, Coxcatlán y San Ciró de Acosta**. Con esta acción, se pintaron 41 mil 200 metros cuadrados de fachadas, con colores propios de cada entorno urbano, siguiendo criterios de orden y armonía visual.

Con el compromiso de atender a la transparencia y escuchar las inquietudes ciudadanas, la Secretaría de Turismo conformó el Consejo Ciudadano de Impulso al Turismo (COCIITUR) a fin de establecer una participación de los prestadores de servicio del sector turístico del Estado en un espacio plural en el que puedan generarse ideas y políticas públicas positivas para el desarrollo del sector, profesionalizar los servicios y hacer de la Entidad un destino ineludible para México y el mundo.

Equipamiento y regulación de sitios turísticos

En las cabeceras municipales de **Cerritos y Tierra Nueva** se ejecutó la primera etapa de un proyecto de señalización turística urbana consistente en el **suministro e instalación de señales de nomenclatura de calles** (Sesenta para Cerritos y 49 para Tierra Nueva), diseñadas de acuerdo a las normas y criterios señaléticos indicados para los Pueblos Mágicos del País, esto es, integrando nombres de calle de alto contraste, sentidos viales de las principales arterias, así como símbolos o elementos gráficos distintivos de cada localidad dirigidos a enaltecer la identidad y su personalidad.



Señalética en calle Zaragoza, Cerritos.

Al ayuntamiento de **Ciudad Fernández**, se le apoyó con la elaboración del **proyecto ejecutivo de Señalética Urbana** consistente en señales de nomenclatura de calles, medallones informativos con reseñas de los inmuebles más representativos del centro de su cabecera municipal y un prisma informativo/conductivo.

De igual forma, se colaboró con los ayuntamientos de Coxcatlán y Huehuetlán con el diseño de señales de nomenclatura de calles y medallones informativos y actualmente se estudia la viabilidad de fabricar las señales de nomenclatura en piedra labrada al bajo relieve. Para apoyar a las autoridades municipales de Armadillo de los Infante, se elaboró el proyecto de rehabilitación de un inmueble ubicado en el perímetro de la Plaza del Santuario con el propósito de aprovecharlo como sala etnográfica.

Actualmente se apoya al ayuntamiento de **Soledad de Graciano Sánchez con la elaboración del proyecto ejecutivo del Museo de la Enchilada** el cual contará con áreas de exhibición, murales artísticos, servicios y un área para degustación del platillo tradicional potosino.

Asimismo, se elaboró el proyecto de señalización turística carretera para el eje federal 63 con el propósito de reforzar el sistema de señales existentes. Esto indicando destinos, distancias, actividades turísticas y servicios de las cabeceras municipales de los municipios de Ahualulco, Moctezuma, Venado, Charcas y Villa de Guadalupe por los que atraviesa dicha carretera. Lo anterior enfatizando los segmentos turísticos preferentes de la zona incluyendo rutas y corredores que capitalicen la presencia de vinícolas y mezcaleras ubicadas en la región.

Desarrollo del producto y experiencias

Con el propósito de atraer a los visitantes, dar a conocer los atractivos de cada Pueblo Mágico y a la vez promover la actividad física se llevó a cabo la selección de rutas para la **2a edición del Serial Trail Mágico** en donde los participantes pudieron recorrer paisajes naturales, edificios históricos y tradiciones culturales que los seis Pueblos Mágicos, así como el encanto del Barrio Mágico Tlaxcala de la capital potosina ofrecen a los participantes.

La entidad fue sede del **LXXIX Congreso y Campeonato Nacional Charro San Luis Potosí 2023** uno de los eventos más emblemáticos de la charrería en el País. Con la realización de este evento fue posible reunir a los mejores equipos de charros y escaramuzas del México, quienes gracias a las diversas series de suertes charras pusieron a prueba su destreza y habilidad.

Además de las competencias deportivas, este evento fue la plataforma para que un poco **más de 156 mil visitantes** disfrutaran a lo largo del evento diversos aspectos culturales, históricos y educativos relacionados con la charrería generando **una derrama aproximada en 600 mdp**.



Campeones del Nacional Charro 2023.

Profesionalización de prestadores de servicios

Durante el periodo que se informa, en veinte cursos que se impartieron, fueron capacitadas un poco más de 1 mil 600 personas en diversos temas, destacando la sostenibilidad turística, calidad en el servicio, interpretación del patrimonio cultural, legislación turística, entre otros temas.

Cumpliendo con la normativa establecida por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, en el periodo que se informa fueron expedidas 230 cédulas del Registro Nacional de Turismo (RNT) a los prestadores de servicios turísticos que están obligados a contar con dicho documento. En tres años de este Gobierno, se han expedido 647 cédulas del RNT.

De dichas cédulas, el 62 por ciento fueron expedidas dentro de la 2° Jornada de Inscripción al RNT al instante, que se llevó a cabo en las ciudades de San Luis Potosí, Ciudad Fernández y Ciudad Valles en coordinación con personal de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México.

A fin de impulsar la certificación de las empresas prestadoras de servicios turísticos e incrementar la calidad en el servicio, así como la competitividad del sector, **74 empresas fueron reconocidas según los estándares y distintivos oficiales** de los cuáles con doce **distintivos H** fue reconocido el manejo higiénico en la preparación de los alimentos, para mejorar el desarrollo y crecimiento de las pymes fueron otorgados siete distintivos Moderniza, se entregaron seis *Códigos de Conducta Nacional para la protección de Niñas, Niños y Adolescentes* y en cumplimiento a la NOM -09 fueron entregadas 43 credenciales a guías de excursionismo, cuatro para guías locales y dos para para guías generales.



Entrega de Distintivos H.

Con el propósito de crear un nuevo espacio dinámico y enriquecedor para el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos en temas del sector turístico, se llevaron a cabo de forma virtual veinte ponencias ejecutivas impartidas por destacadas personalidades y expertos en sus respectivas áreas. Estos profesionales compartieron valiosas experiencias y conocimientos, se abordaron diversos temas como la gobernanza en la Entidad, la evaluación de espacios públicos, entre otros.

Promoción turística y fortalecimiento del sector

Con la finalidad de promover los atractivos turísticos, así como la riqueza natural y cultural localizada en cada uno de los Pueblos Mágicos de la Entidad y así contribuir a fortalecer dicha distinción, se participó en la 2° edición del *Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos*, que se realizó en la ciudad de Los Ángeles, California y se tuvo una destacada presencia en la 5ª. edición del *Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos* celebrado en Pachuca, Hidalgo en donde representantes de los seis Pueblos Mágicos de la Entidad y los prestadores de servicios turísticos que se localizan en dichos sitios promocionaron con compradores nacionales, turoperadores, mayoristas, agencias de viajes y organizadores de eventos entre otros los atractivos turísticos de estos enigmáticos lugares en donde se destaca la participación de Ciudad del Maíz en la *Muestra Gastronómica* del evento.

También, en *Punto México* la Entidad contó con una importante participación en este espacio que la Secretaría de Turismo del Gobierno de México destinó para la promoción y difusión de los atractivos turísticos del Estado, en donde un poco más de 1 mil 700 personas pudieron adentrarse de forma interactiva a los atractivos potosinos como sus *Pueblos Mágicos*, sus rutas gastronómicas y de actividades de aventura, entre otras.



Tanguis Turístico 2024 en Acapulco, Gro.

Este convenio, será esencial para crear sinergias entre ambas entidades, lo que permitirá una mayor visibilidad y atractivo a los destinos turísticos y culturales. La colaboración entre Zacatecas y San Luis Potosí es un paso importante para consolidar una oferta turística diversificada y fortalecer el sector en ambas regiones.

Fue presentando el *Pasaporte del buen comer* en el Centro Histórico, una iniciativa promovida en alianza con quince restaurantes ubicados en el Centro Histórico de la capital y que con gran éxito pudo ser adquirido de forma gratuita por turistas nacionales, extranjeros, así como la población en general, con el cual se puede acceder a los descuentos y promociones ofrecidas por cada establecimiento.

Para apoyar la creación de las políticas públicas de los municipios de la Entidad y lograr el desarrollo de mejor infraestructura, así como la preservación del patrimonio potosino se presentó el *Mapa Turístico Patrimonial de San Luis Potosí*, diseñado para fomentar el impulso de las actividades relacionadas con la cultura, sitios naturales y surrealistas, sin dejar de lado el patrimonio arquitectónico del Estado.



Tanguis Pueblos Mágicos en Pachuca, Hgo.

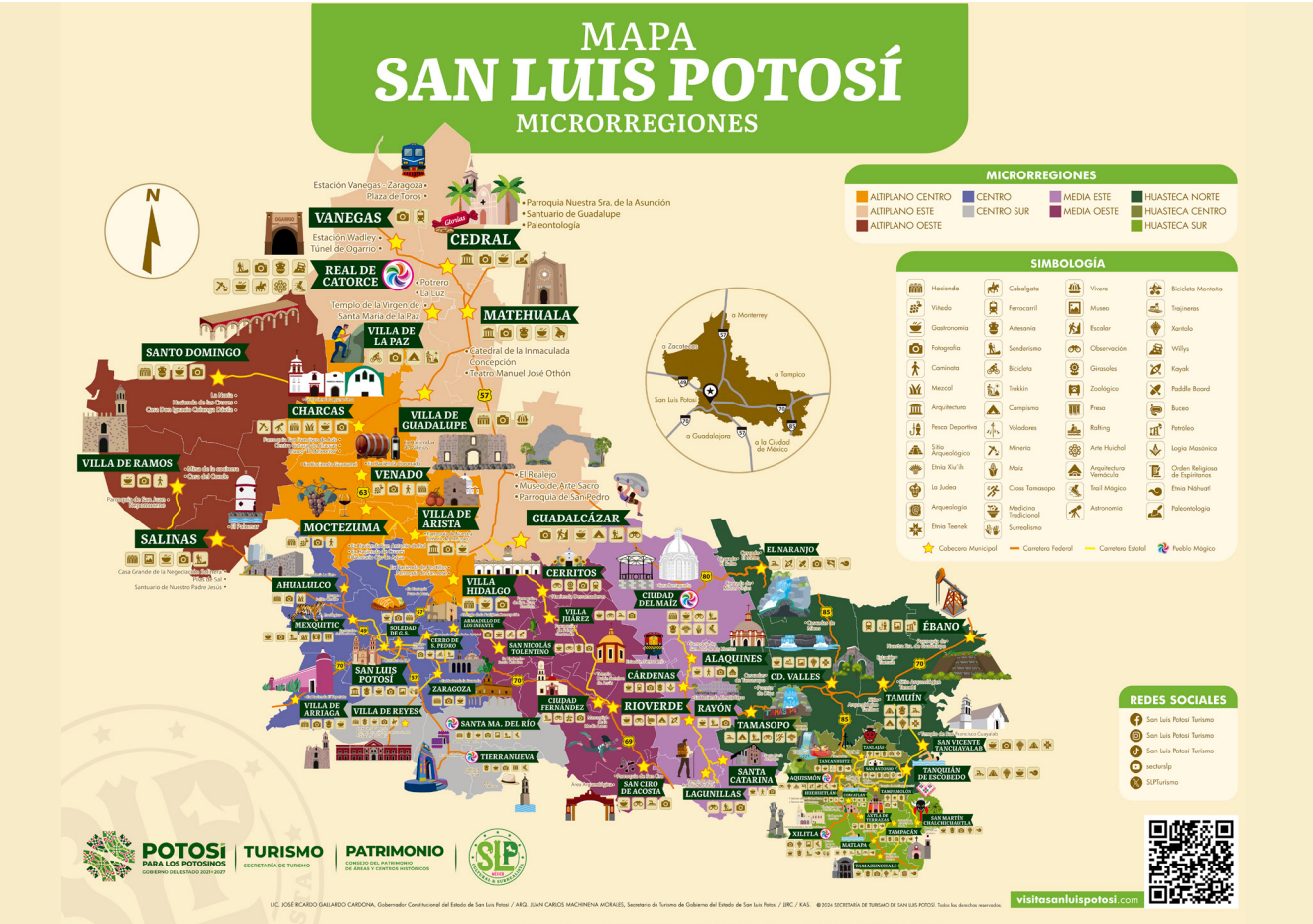
Siguiendo con el impulso a la promoción y comercialización de los productos y servicios turísticos de San Luis Potosí se tuvo presencia en la 48ª edición del *Tanguis Turístico 2024* celebrado en Acapulco, Guerrero.

En este evento fue reconocido el stand de la Entidad con el galardón *Quebrada de Plata* y la revista *México Desconocido* otorgó un reconocimiento como *Mejor Experiencia de Aventura Subterránea* al Sótano de las Golondrinas en Aquismón.

En el marco de la celebración del Tanguis Turístico y con el propósito de difundir y dar promoción turística y cultural se llevó a cabo la firma del convenio en materia de colaboración turística entre el estado de Zacatecas y San Luis Potosí.

En este documento, se destaca de forma particular la riqueza y la vocación turística de cada municipio, detallando atractivos, parajes naturales, tradiciones culturales, arquitectura, etnias, gastronomía, arqueología, antropología, actividades deportivas, vestigios e historia.

Mapa Turístico Patrimonial de San Luis Potosí



Fuente: Secretaría de Turismo.

Con el propósito de preservar y promover la cultura y las tradiciones potosinas entre los connacionales radicados en los Estados Unidos de América, a través de la estación *WRLL 1450 AM* con área de cobertura en la ciudad de Chicago y que forma parte de la plataforma de radio en línea en los Estados Unidos (*radiostationusa.fm*) se realizaron transmisiones en directo del programa *Música y Más* desde la ciudad de San Luis Potosí y Ahualulco.

Espacio en el que a través de la conducción del Maestro Fernando Jaramillo se fortalece la conexión cultural con una audiencia estimada de 142 mil radioescuchas gracias a los interesantes temas que se abordan a lo largo de las tres horas de duración de dicho programa cuyo contenido crea un puente cultural de información y entretenimiento para quienes se encuentran lejos de su lugar de origen.



Maestro Fernando Jaramillo - Locutor de WRLL 1450 AM.

Durante el verano, la Entidad se consolida como uno de los destinos preferidos para disfrutar en esta temporada la búsqueda de experiencias únicas, descanso y aventura. De esta forma, se participó activamente en **el Festival Turístico de la CDMX edición 2024** instalado en el Paseo de la Reforma, un espacio en donde se mostraron a los paseantes las artesanías típicas potosinas así como diversos productos locales, sin dejar de lado los diversos atractivos de la Entidad. En esta edición, se contó con una afluencia estimada en un poco más de 350 mil visitantes.

Esta temporada es una oportunidad para fortalecer el sector turístico estatal y a toda la cadena de valor que depende de esta actividad. En la medida que se brinda la bienvenida a los visitantes se reafirma el compromiso que se tiene con la sostenibilidad, hospitalidad y la excelencia en el servicio brindado. Por lo anterior, en un esfuerzo conjunto con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana se colaboró activamente en la campaña *Caminos Seguros* en los módulos de información y auxilio que fueron instalados en diferentes puntos carreteros del Estado brindando asistencia turística y auxilio vial de los *Ángeles Verdes*. Esta acción formó parte de la estrategia de seguridad para garantizar unas vacaciones seguras durante el presente año.

Por otra parte, casi 178 mil espectadores disfrutaron de las ediciones del *Regalo de Luz* que fueron proyectadas en la espectacular fachada de la Catedral Metropolitana durante el Invierno 2023 con la obra *Regalo de Navidad* y en Semana Santa 2024 con el *Vialucis Potosino* y *Regiones*, todas ellas, convirtiéndose en un deleite visual para los espectadores.

Es indudable la importancia en el impacto no solo económico sino de promoción que tiene para la Entidad ser anfitrión para la realización de congresos y convenciones por lo que en tres años de esta Administración, se han realizado 352 eventos, con la participación de más de 356 mil personas, generándose una derrama económica estimada en 64.1 mdp.



Reunión de Testigos de Jehová 2024.

Para el periodo que se informa se llevaron a cabo 63 eventos con una afluencia de un poco más de 41 mil participantes, en donde se generó una derrama económica de 149 mdp. En el periodo destacan la realización de la 3ª convención de mujeres empoderadas, el 9º Magno Foro Inmobiliario 2023 y el LVIII Congreso Nacional de Psicoanálisis APM Adolescencia, fronteras y límites.

Producciones fílmicas

Las filmaciones en la Entidad, contribuyen positivamente a la promoción del Estado, al mostrar la gran diversidad de parajes que ofrecen atractivas locaciones para las casas productoras gracias a las facilidades que les ha brindado este Gobierno a fin de que las grabaciones de comerciales, series o películas se lleven a cabo de forma eficiente y sin contratiempos.

Sin duda, la producción más destacada fue la serie dirigida por Luis Estrada titulada **Las Muertas**, basada en la novela homónima de Jorge Ibargüengoitia y que a modo de reportaje novelado cuenta la historia de las hermanas González Valenzuela, mejor conocidas como *Las Poquianchis*. Dicha serie, se filmó en locaciones de Armadillo de los Infante, Cerro de San Pedro, Guadalcázar, Mexquitic de Carmona, la ciudad de San Luis Potosí y Villa de Reyes, con una derrama económica estimada en más de 40 mdp, sin dejar de lado la generación de 1 mil 600 empleos con la contratación de extras y con más de 450 personas que trabajaron en las diversas áreas técnicas de la producción. Con un elenco encabezado por las actrices Arcelia Ramírez y Paulina Gaitán y los actores Joaquín Cosío y Alfonso Herrera, esta serie será proyectada en la plataforma de streaming *Netflix* en el año 2025.

Otra serie que estrenará el próximo año filmada en territorio potosino, será **Gringo Hunters**, de la casa productora *Woo Films* y *Redrum*, inspirada en un grupo de policías élite de México que atrapa fugitivos de origen estadounidense.

Asimismo, la película **OCA** producción de *Woo Films*, es el primer largometraje escrito y dirigido por la potosina Karla Badillo, que cuenta con las actuaciones de Natalia Solián, Cecilia Suárez y Leonardo Ortizgris entre otros. Fue filmada en locaciones en Armadillo de los Infante, Catorce, Cerro de San Pedro y Villa de Reyes, y se espera pueda estrenarse en noviembre del 2025.

Otra producción a la cual se le brindó apoyo para la filmación de varios videos fue *Cinemotion Group* para la empresa automotriz **BMW**, con lo cual, se refrenda el compromiso de este Gobierno para promover la Entidad y generar más beneficios para todos.



