

Programa de Trabajo

Anual Cultura del Agua



OOSAPA
— CIUDAD FERNÁNDEZ —
ADMINISTRACIÓN 2024-2027

2025

OOSAPA ECA 24-11-1-1 2025
ESPACIO CULTURA DEL AGUA

INTRODUCCIÓN

El espacio Cultura del Agua del Organismo Operador Paramunicipal Descentralizado de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento de las Autoridades del Ayuntamiento de Ciudad Fernández, S.L.P. se instituye el 01 de diciembre del año 2007 con clave 24-11-1-1 ante la Comisión Nacional del Agua, siendo este un departamento comprometido con la población y el desarrollo de su personal, para satisfacer las necesidades de agua potable y saneamiento, promover también el uso responsable, cuidado del agua y medio ambiente en nuestro municipio, este espacio tiene como objetivo principal generar una nueva cultura del agua, a través de la transmisión de conocimientos y valores que contribuyan a formar entre todos los ciudadanos de manera individual y colectiva, conductas favorables para el uso responsable y cuidado del agua.

Con esto se pretende dar a conocer principalmente la importancia del agua para todos los seres vivos, los problemas o consecuencias por los que está pasando el mundo actual gracias a la falta del cuidado y el no saber valorar el vital recurso, además de la importancia del pago oportuno del servicio. Para lograr nuestro objetivo implementaremos programas para cada nivel educativo elaborados con dinámicas y talleres de aprendizaje que permiten la fácil comprensión y reflexión del tema.

Con el firme compromiso de enterar a todo el personal que labora en este organismo operador, y demás interesados se elabora este plan anual de trabajo, en el cual se definen los principales objetivos generales para el año 2025 y se establecen las metas a alcanzar, así también como es que se pretende lograrlas.

MISIÓN Y VISIÓN

- **Misión:** Generar una cultura de uso responsable del agua y del pago oportuno de los servicios.
- **Visión:** Ser un espacio público con participación social activa

OBJETIVOS

- Fomentar una Nueva Cultura para el pago oportuno, cuidado y uso responsable del agua a través de estrategias educativas y culturales, difundidas en la zona rural y urbana de nuestro municipio,
- Promover y estimular una amplia comprensión sobre la relación que existe entre el agua y el ser humano, a través de una cultura del agua, a fin de evitar situaciones críticas por su baja disponibilidad, desperdicio y contaminación.

Para lograr estos objetivos, se realizarán campañas para fomentar el pago oportuno, actividades educativas y culturales, como pláticas, talleres, y la distribución de material lúdico, didáctico o informativo, así mismo se trabajará de la mano con las instancias nacionales (CONAGUA), estatales (CEA), gobiernos municipales y las organizaciones no gubernamentales.

ESTRATEGIAS, METAS Y ACCIONES

ESTRATEGIAS	DESARROLLO	METAS	ACCIONES
PLAN ANUAL DE TRABAJO	DICIEMBRE-ENERO	Contar con objetivos claros a cumplir	Implementar acciones que permitan concluir cada uno de los objetivos, como es la elaboración de materiales para llevar acabo cada una de las actividades programadas.
COORDINACIÓN CON LAS DIFERENTES ÁREAS DEL ORGANISMO OOSAPA	TODO EL AÑO	Consolidar un Organismo Operador solido	Trabajar en equipo para generar estrategias que generen un mayor impacto en los diversos públicos a atender.
PLATICAS ESCOLARES	CICLO ESCOLAR	Monitorear los consumos mensuales de agua en las diferentes instituciones educativas, a su vez trabajar con aquellas que presenten altos consumos en el servicio llevando a cabo platicas escolares para crear conciencia sobre el uso responsable del mismo.	Impartir platicas escolares que exhorten a los estudiantes a desarrollar el interés por el cuidado del agua y medio ambiente, con apoyo de dinámicas, material audiovisual infografías y juegos lúdicos.

ESTRATEGIAS	DESARROLLO	METAS	ACCIONES
INCREMENTAR LA PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES	TODO EL AÑO	Informar a la ciudadanía sobre las acciones que lleva acabo el Organismo Operador, campañas en pro al pago oportuno del servicio del agua	Elaborar, participar, difundir y estar al pendiente de que actividades se desarrollan en coordinación con la gerencia comercial, gerencia administrativa para difundir las diferentes actividades y campañas en redes sociales y pagina web.
PROMOCIÓN DEL ÁREA DE CULTURA DEL AGUA	TODO EL AÑO	Difundir mensajes del cuidado del agua	Elaborar infografías sobre el uso racional del agua para difundir en redes sociales. Mensajes sobre el cuidado del agua en los recibos que se entregan en los domicilios.
DÍA MUNDIAL DE AGUA	MARZO	Feria del Agua	Realizar atreves de actividades lúdicas y de recreación, la educación en la cultura del agua que la usan, resaltando actividades de reciclaje para obtener una mejor calidad de la misma llevando a cabo las actividades en la Plaza principal de Ciudad Fernández, >Decantación por sodis >Efecto invernadero >Lampara de muser >Filtro de Agua >Yinging de moléculas de agua

ESTRATEGIAS	DESARROLLO	METAS	ACCIONES
-------------	------------	-------	----------

DÍA DEL NIÑO

ABRIL

Exhortar a los niños a crear una cultura del pago oportuno de su recibo de agua, a través de pequeños obsequios e infografías con tips del cuidado del agua.

Llevar a cabo la entrega de pequeños obsequios a los pequeños de la casa al momento de realizar el pago en ventanilla y a su vez entregando infografías del cuidado del agua.

DÍA DE LA MADRE

MAYO

Exhortar a las madres de familia a crear una cultura del pago oportuno de su recibo de agua, a través de pequeños obsequios e infografías con tips del cuidado del agua.

Llevar a cabo la entrega de pequeños obsequios a las madres de familia al momento de realizar el pago en ventanilla y a su vez entregando infografías del cuidado del agua.

DÍA DEL PADRE

JUNIO

Exhortar a los padres de familia a crear una cultura del pago oportuno de su recibo de agua, a través de pequeños obsequios e infografías con tips del cuidado del agua.

Llevar a cabo la entrega de pequeños obsequios a los padres de familia al momento de realizar el pago en ventanilla y a su vez entregando infografías del cuidado del agua.

ESTRATEGIAS	DESARROLLO	METAS	ACCIONES
RECIBOS DE PAGO DE AGUA	ANUAL	Se reproducen mensajes escritos sobre detención de fugas en el hogar, el cuidado y ahorro del agua	Con la finalidad de lograr mayor difusión del cuidado del agua en nuestro municipio, se anexan mensajes en el recibo del agua con el fin de que la ciudadanía haga un uso responsable del vital líquido.
ADHESIÓN AL PROGRAMA E008 "CAPACITACIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE, EN RELACIÓN A LAS ACCIONES DE CULTURA DEL AGUA"	ANUAL (PENDIENTE)	Con la adhesión al programa se pretende adquirir material didáctico	Material utilizado en las diferentes actividades del departamento de cultura del agua con fin de concientizar a las personas en el uso racional del agua
MI ESCUELA SIN FUGAS DE AGUA	ANUAL	Revisar que las instituciones educativas tengan la responsabilidad de verificar sus tuberías para acabar con el desperdicio de agua evitando fugas y altos consumos	Implementar convenios con las instituciones donde el organismo apoye con la revisión de la tubería para así detectar las fugas y repararlas con el compromiso de la institución de proporcionar el material y así concientizar el uso responsable del vital líquido

CONCENTRADO PRESUPUESTAL PARA EL DEPARTAMENTO

ACTIVIDADES	MATERIALES	PERSONAL PARA APOYO	GASTO PRESUPUESTADO
PLATICAS ESCOLARES	>LAPTOP >CAJÓN >FOLLETOS >DULCES	1 PERSONA Y TRANSPORTE	\$ 2,000.00
INCREMENTAR LA PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES EN COORDINACION CON LAS DIFERENTES AREAS DEL ORGANISMO	ELABORACION DE INFOGRAFIAS DIGITALES	NINGUNO	\$ -
PROMOCIÓN DEL ÁREA DE CULTURA DEL AGUA	ELABORACION DE INFOGRAFIAS DIGITALES	NINGUNO	\$ -
DÍA MUNDIAL DE AGUA (FERIA DEL AGUA)	>MATERIAL PARA ACTIVIDADES > 5 MESA >BOCINA >MICROFONO >MEMORIA CON MUSICA >MATERIAL DE PAPELERIA >FLAYERS >INVITACIONES >RECONOCIMIENTOS	1 PERSONA Y TRANSPORTE	\$ 6,000.00
DÍA DEL NIÑO	>ARREGLOS DE FOAMI PARA ADORNAR LA OFICINA ELABORADOS POR PERSONAL > 1 MESA >BOCINA >CELULAR PARA MUSICA >ORSEQUIOS	1 PERSONA Y TRANSPORTE	\$ 4,000.00
DÍA DE LA MADRE	>ARREGLOS DE FOAMI PARA ADORNAR LA OFICINA ELABORADOS POR PERSONAL > 1 MESA >BOCINA >CELULAR PARA MUSICA >ORSEQUIOS	1 PERSONA Y TRANSPORTE	\$ 4,000.00
DÍA DEL PADRE	>ARREGLOS DE FOAMI PARA ADORNAR LA OFICINA ELABORADOS POR PERSONAL > 1 MESA >BOCINA >CELULAR PARA MUSICA >ORSEQUIOS	1 PERSONA Y TRANSPORTE	\$ 4,000.00
PROGRAMA F005 CAPACITACION AMBIENTAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE CULTURA DEL AGUA	EL PRGRAMA SE COMPONE DE VARIAS ACCIONES LA CUALES SE RIGEN MEDIANTE LINEAMIENTOS PARA LA ELLCUCIÓN DEL PROGRAMA Y ESTE SE MANEJA EN PARTES IGUALES CON RECURSO FEDERAL Y RECURSO DEL ORGANISMO		\$ 15,000.00
TOTAL ANUAL PRESUPUESTADO			\$ 35,000.00