

VARIABLES

PERIODO

El periodo es la variable más fuerte, puesto que depende de estas obras, el presupuesto designado y los apoyos que se realicen y con esto las solicitudes de información.

CAMPAÑAS

Las campañas que se realicen en pro de la transparencia

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios que se utilicen para informar a la ciudadanía.

"2025, Año de la Innovación y el Fortalecimiento Educativo".