

INFORMACIÓN RELACIONADA A LA TRANSPARENCIA PROACTIVA

**AVANCE DE INDICADORES DE INTERÉS PÚBLICO DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO
(MES DE SEPTIEMBRE 2025)**

Evidencia de Fin, propósito, componentes e indicadores (dependiendo del medio de verificación establecidos en la MIR)

1. Nombre del indicador (FIN): Ocupación Hotelera

- a) Este indicador contribuye al adecuado interés de la promoción y difusión de sitios de interés y Prestadores de Servicios Turísticos (enfocado a la Hotelería y sitios de descanso), para la realización de actividades turísticas.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos que han sido registrados en el directorio oficial del Departamento de Turismo Municipal.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
OCP													

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica sobre la ocupación hotelera respectivo al mes de septiembre, de conformidad con la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 16 de abril del 2008, que en su artículo 38 señala: *"Los datos e informes que los particulares proporcionen para fines estadísticos y que*

provengan de registros administrativos, serán manejados, observando de los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse, en ningún caso, en forma nominativa o individualizada..."

d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

Meta Anual: 3

Meta Alcanzada: 0

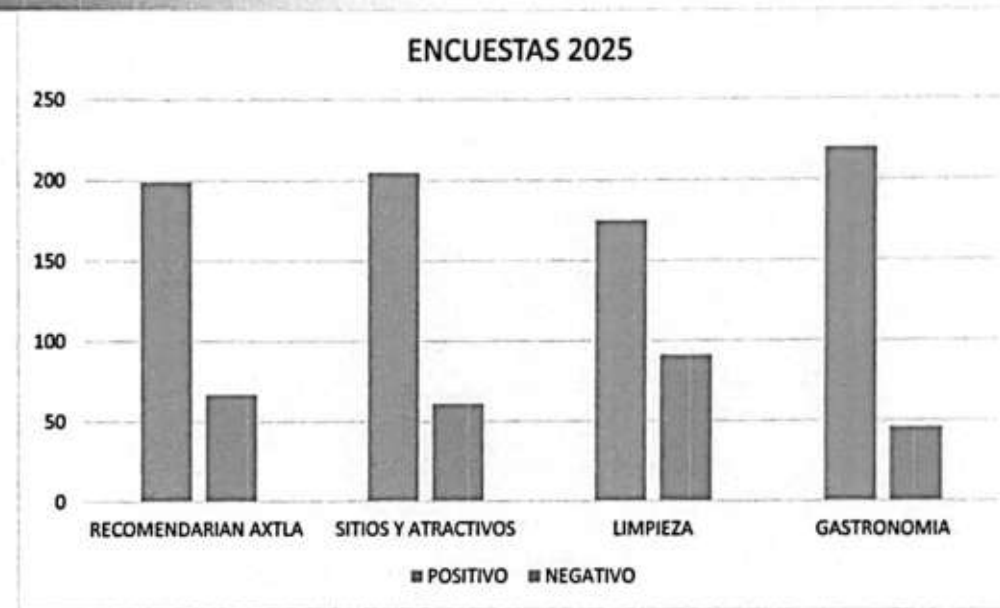
2. Nombre del indicador _ Propósito: Perfil del Visitante

a) Este indicador permite al usuario de servicios turísticos evaluar si es eficiente la promoción, acciones y actividades tendientes al desarrollo, operación y fomento de los servicios turísticos.

b) En la presente tabla se muestra el total de encuestas que han sido llenadas desde enero hasta septiembre del 2025.

P.V	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
ENCUESTAS	0	0	0	150	0	0	116	0	0				266

c) **Evidencia:** A continuación, se presenta una gráfica sobre algunas preguntas que aparecen en la encuesta y que los turistas catalogan mediante sus respuestas de modo positivo o negativo.



d) Esta información se encuentra en archivo electrónico y como documento físico en el archivero "A".

Meta Anual: 100

Meta Alcanzada: 266

3. Nombre del indicador _ Componente:
Componente 1: Prestadores de Servicio

a) Este indicador identifica el número de Prestadores de Servicio Turístico referentes a la gastronomía y hospedaje en el municipio de Axtla de Terrazas.

b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos que han sido registrados en el directorio oficial del Departamento de Turismo Municipal.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
HOSPEDAJE	13	7	6	2	2	0	3	0	0				33
ALIMENTOS	30	20	22										72

c) **Evidencia:** No se presentan evidencias debido a que en el mes de septiembre no se realizó la actualización

d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

Meta Anual: 116

Meta Alcanzada: 105

Componente 2: Profesionalización de Prestadores de Servicios

a) Este componente nos ayuda a identificar el número total de Prestadores de Servicio Turístico profesionales que operan en el municipio de Axtla de Terrazas.

b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos profesionales que han sido registrados en el directorio oficial del Departamento de Turismo Municipal.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0



- c) **Evidencia:** Aún no se cuenta con evidencia de este componente, puesto que, no se ha realizado la actividad antes mencionada.
- d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

Meta Anual: 116

Meta Alcanzada: 0

Componente 3: P.S.T y usuarios en el municipio

- a) Este componente se refiere a los P.S.T y a los usuarios de la actividad turística que son guiados.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos y a los usuarios de la actividad turística guiados que han sido registrados en el directorio oficial del Departamento de Turismo Municipal.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se anexan evidencias debido a que no se ha realizado la actividad antes mencionada.
- d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

Meta Anual: 2

Meta Alcanzada: 0

4. Nombre del indicador _ Actividad 1.1: Actualización de Directorios de P.S.T. y Sitios de Interés.

- a) Este indicador realiza la actualización del directorio de P.S.T. y Sitios de Interés.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos y Sitios de Interés que han sido registrados en el directorio oficial del Departamento de Turismo Municipal.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DIREC	0	1	0	1	0	0	1						3

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica sobre la actualización de la actividad debido a que en el mes de septiembre no se realizó la actualización del directorio.
- d) Esta información se encuentra en archivo electrónico y como documento físico en el archivero "A".

Meta Anual: 6

Meta Alcanzada: 3

Actividad 1.2: Realización y Promoción para Inscripción al RNT y Sistema de Clasificación Hotelera.

- a) Este indicador contribuye a la realización y promoción para la inscripción al RNT y Sistema de Clasificación Hotelera.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos que se han inscrito al RNT y Sistema de Clasificación Hotelera.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
RNT	0	1	0	1	1	0	0	0	0				3

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica sobre debido a que esta actividad no se realizó en el mes de septiembre.
- d) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

Meta Anual: 2

Meta Alcanzada: 3

Actividad 1.3:
Número de Eventos Programados

- a) Este indicador se refiere a la implementación de eventos y productos turísticos en coordinación con Direcciones Municipales.
- b) En la presente tabla se muestra a la implementación de eventos y productos turísticos en coordinación con Direcciones Municipales hasta el mes de septiembre del año en curso.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
EVENTOS	0	0	0	1	0	0	0	1	1				3

- c) **Evidencia:** En el presente informe se agrega evidencia fotográfica del "Día Mundial del Turismo" con fecha del 27 de septiembre del 2025 donde se realizó un foro "Turismo y Transformación Sostenible", dirigido a directores y/o colaboradores de Hoteles, Restaurantes, Artesanos y Empresas Turísticas el cual dio lugar en el Salón de Presidentes



En el marco de las actividades para celebrar el **"Día Mundial del Turismo"** se realizó un Recorrido Turístico para turistas y público en general, visitando los siguientes lugares: Museo del agua, Mirador del Sol, Columpio del amor, emblemático Chalán, Plaza principal, Parroquia Santa Catarina de Alejandría y mercados.





a) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

Meta Anual: 2

Meta Alcanzada: 3

Actividad 1.4:

Cantidad de Recursos Humanos, Materiales y Financieros

- a) Este indicador se refiere a la entrega de recursos humanos, materiales y financieros para el POA de la Dirección de Turismo.
- b) En la presente tabla se muestra los materiales y financieros para el POA de la Dirección de Turismo entregados a Recursos Humanos

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
ENTREGA	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica debido a que esta actividad no se realizó en el mes de septiembre puesto que la entrega de recursos humanos es hasta el último mes del año.
- d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

Meta Anual: 1

Meta Alcanzada: 0

**5. Nombre del indicador _ Actividad 2.1:
Número de P.S.T. que participaron en el DNC.**

- a) Este indicador nos demanda realizar un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación a Prestadores de Servicio Turístico.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicio Turístico que participaron en el DNC.

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DNC	1	0	0	0	0	0	0	0	0				1

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica debido a que esta actividad no se realizó en el mes de septiembre.
- d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

Meta Anual: 2

Meta Alcanzada: 1

6. Nombre del indicador _ Actividad 2.2 Número de Sesiones

- a) Este indicador nos habla sobre la implementación al programa de cultura turística infantil y juvenil en coordinación con Direcciones Municipales.
- b) En la presente tabla se muestran los programas realizados en cuanto a la implementación de la cultura turística infantil y juvenil desde enero hasta septiembre del año en curso.

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
TALLERES	0	1	1	1	1	1	0	0	21				26

De acuerdo al número de eventos programados que ha realizado la Dirección de Turismo.

- 18 de septiembre Esc. Prim. "Benito Juárez" (5° A, B y C)
- 19 de septiembre Esc. Prim. "Benito Juárez" (6° A y B)
- 22 de septiembre Esc. Prim. "Benito Juárez" (4° A, B y C)
- 23 de septiembre Esc. Prim. "Margarita Maza de Juárez" (4° A, B, C) (5° A, B, C) (6° A, B y C)
- 30 de septiembre Esc. Prim. "18 de marzo" (5° A y B) (6° A y B)

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica sobre el Taller "Día de Muertos, la fiesta continúa" impartida en diferentes instituciones educativas del municipio de Axtla de Terrazas.



- d) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

Meta Anual: 36

Meta Alcanzada: 26

**7. Nombre del indicador _ Actividad 3.666661:
Número de Operativos de Atención y Seguridad al Turista**

- a) Este indicador se refiere a la implementación de operativos de atención y seguridad al turista en el municipio de Axtla de Terrazas.

b) En la presente tabla se muestra los operativos de atención y seguridad al turista realizados hasta septiembre del año en curso

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
OPERATIVO	0	0	1	1	0	0	0	1	1				4

c) **Evidencia:** En el presente informe se agrega evidencia fotográfica de la reunión de seguridad con fecha del 17 de septiembre del año en curso.



d) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

Meta Anual: 4

Meta Alcanzada: 4

8. Nombre del indicador _ Actividad 3.2
Número de Acciones implementadas con Coordinación en Direcciones Municipales y P.S.T.

- a) Este indicador se refiere a la planeación de acciones preventivas y de coordinación entre municipio y P.S.T; para satisfacer las expectativas de la estancia de nuestros visitantes connacionales y migrantes.
- b) En la presente tabla se muestra las acciones preventivas y de coordinación entre municipio y P.S.T realizados hasta septiembre del año en curso

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
OPERATIVO	0	0	1	1	0	0	0	1	1				4

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica debido a que esta actividad va de la mano con el indicador anterior.
- d) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

Meta Anual: 4

Meta Alcanzada: 4

RESPONSABLE QUE GENERA, POSEE, PUBLICA Y ACTUALIZAN LA INFORMACIÓN


A.E.T. ALFREDO ORTEGA RODRÍGUEZ

 **PLANEACIÓN**
H. AYUNTAMIENTO
CONSTITUCIONAL
AXTLA DE TERRAZAS, S.L.P.
2024 - 2027


DIR. DE TURISMO
H. AYUNTAMIENTO
CONSTITUCIONAL
AXTLA DE TERRAZAS, S.L.P.
2024 2027