

co
tion



00000

TUR

CULTURA | SEDAR

SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE GOBIERNO
AGROMICELARIO Y REC
HIDRAULICOS

 **Turismo**
sostenible

TOPK

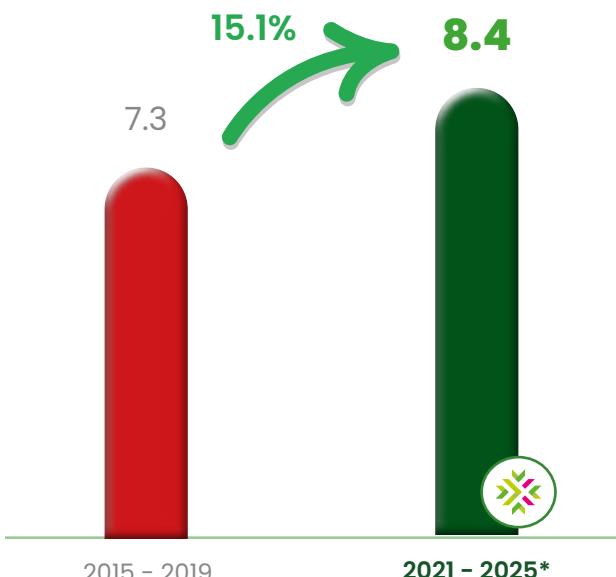
➤ Turismo en cifras

Esta Administración, refrenda el compromiso de impulsar un modelo turístico no solo competitivo sino resiliente y con un marcado arraigo territorial, en donde se aprovechen las fortalezas naturales, culturales y humanas para continuar el posicionamiento de San Luis Potosí como un destino de calidad, con visión de futuro y beneficios concretos para el desarrollo de sus comunidades.

Durante el periodo reportado, el Estado registró una afluencia turística en sus principales destinos, alcanzando un total de 2.2 millones de visitantes visitantes, lo que representa un incremento del 3.9 por ciento, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Esta dinámica generó una derrama económica estimada en 4.1 mdp, superando en 3.2 por ciento lo recaudado en el ejercicio anterior.

Llegada de Turistas a la oferta de categoría turística (millones de personas)



Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.

*Proyectado mes de septiembre 2025.

En cuanto a la ocupación hotelera, el Estado reportó un promedio del 57.2 por ciento a lo largo del periodo que se informa, con un destacado repunte durante la temporada vacacional de Semana Santa y Pascua, en donde se estima que 870 mil personas fueron turistas que pernoctaron en hoteles, casas de familiares o amigos y excursionistas.

Durante el periodo en mención, la ocupación hotelera estatal fue del 65.1 por ciento, destacando la zona Huasteca con un 75.4 por ciento, seguida por la región Media (62.8%), la Centro (61.9%) y el Altiplano (62.8%).

En los principales parajes naturales como son la laguna de la *Media Luna*, cascadas de Tamasopo y de *Tamul*, el *Sótano de las Golondrinas* y *Puente de Dios*, entre otros, se recibió a poco más de 280 mil visitantes, siendo los días del jueves 17 al sábado 19 de abril de 2025, donde se presentó el mayor flujo de visitantes del periodo; y en destinos como Real de Catorce, se estima que tan solo del 16 al 18 de abril poco más de 3 mil personas visitaron este destino.

Gracias a la oferta turística de la Entidad y a la gran variedad de eventos programados que se llevaron a cabo durante esta temporada, fue posible atraer a decenas de miles de asistentes, consolidando al Estado como un referente nacional del turismo religioso, cultural, deportivo y de entretenimiento, con una movilidad estatal acumulada en este periodo de 2 millones de personas.



Inauguración de vuelo Aeroméxico.

Durante el primer semestre del 2025 se incorporaron nuevas rutas aéreas en el Aeropuerto Internacional Ponciano Arriaga: TAR Aerolíneas añadió conexiones con destino a las ciudades de Monterrey y Querétaro; de igual forma Aerus diariamente conecta al AIFA-CDMX; la alianza Aeroméxico Delta integró la ruta diaria a la ciudad de Atlanta y Volaris opera tres vuelos semanales a Houston, Dallas-Fort Worth y San Antonio, lo que fortalece segmentos estratégicos de la Entidad con el mercado norteamericano.

El gran aporte de la conectividad aérea a la Entidad muestra que en este periodo ha sido clave para continuar con el desarrollo económico y turístico de San Luis Potosí, como se muestra en la tabla comparativa.

Comparativo del tráfico de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí

Mes	2021	2025	"TMAC 2021-2025"
Enero	30,307	60,063	18.6%
Febrero	20,947	50,806	24.8%
Marzo	32,482	62,609	17.8%
Abril	38,758	60,576	11.8%
Mayo	43,204	65,990	11.2%
Junio	46,872	68,501	10.0%
Julio	60,000	85,155	9.1%
Subtotal	272,570	453,700	13.6%

TMAC: Tasa Media Anual de Crecimiento.

Fuente: Elaboración Secretaría Turismo de San Luis Potosí con información de OMA - Grupo Aeroportuario.

Equipamiento y regulación de sitios turísticos

Para la puesta en valor de las haciendas de la Entidad, se trabaja en la implementación de la *Ruta de Haciendas*, inaugurándose la primera etapa en el municipio de Villa de Reyes, en donde 120 visitantes han disfrutado de la belleza histórica de esta ruta. Con lo anterior, se busca establecer las condiciones para la comercialización de recorridos turísticos guiados que permitan capitalizar el basto patrimonio edificado que existe en los municipios.

Adicionalmente, se lleva a cabo el desarrollo de la *Ruta Religiosa*, recorrido temático dirigido al aprovechamiento del patrimonio religioso edificado con relevancia tipológica o comunitaria. La primera etapa fue presentada en la comunidad Santa María Acapulco, municipio de Santa Catarina, donde el atractivo ancla está constituido por el templo de *Nuestra Señora de la Asunción*, edificación en torno a la cual gira la vida de la comunidad Xi'oi. A la fecha, se han registrado doscientos visitantes.

En seguimiento al diseño del proyecto de nomenclatura de calles y medallones informativos diseñados para el municipio de Coxcatlán, se informa de la instalación de 45 señales de nomenclatura de calles y tres cédulas descriptivas con diseño acorde al *Modelo Civitas* para ciudades legibles con elementos gráficos propios de la localidad, con las cuales fueron señalizadas ocho calles y tres inmuebles de valor histórico o comunitario ubicados en el en el primer cuadro de dicho municipio.

Aunado a ello, continúan los trabajos para implementar el programa *Rutas Mágicas del Color*, operado por la Secretaría de Turismo federal en varios municipios. En este periodo, concluyó la intervención en San Ciro de Acosta, y dentro de la vertiente *Pintura de Fachadas* de dicho programa, fue definido el polígono a intervenir en el municipio de Xilitla y en el Barrio Mágico de Tlaxcala. Asimismo, se apoya a los ayuntamientos de El Naranjo, Lagunillas, Matlapa, Santa Catarina y Tampamolón Corona con la asesoría pertinente para facilitar su incorporación al programa.



Pintura de fachadas en Xilitla.

Durante el periodo que se informa, se instaló el Consejo Consultivo Estatal de Turismo, como lo dispone la Ley en la materia, además de instalarse 58 consejos municipales de turismo.



Instalación del Consejo Consultivo Estatal de Turismo.

Pueblos Mágicos

Derivado de la *Estrategia Nacional para el Fortalecimiento de los Pueblos Mágicos 2025* a través del cual la Secretaría de Turismo federal (SECTUR) inició los trabajos de revisión del cumplimiento de los lineamientos de operación de los municipios que ostentan dicho nombramiento, se trabajó en la conformación de los expedientes para la revisión y evaluación de nombramientos por parte de la SECTUR.

Para el fortalecimiento de la imagen de los Pueblos Mágicos y de varios municipios de la Entidad, la pasada edición de la Feria Nacional Potosina fue adaptado un atractivo espacio en donde los miles de asistentes al evento interactuaron y fue posible promocionar los atractivos turísticos de estos sitios a través de diversos prestadores de servicios, sin dejar de lado la programación cultural y la exposición artesanal montada en este espacio.

Durante el periodo que se informa, poco más de 112 mil personas visitaron los atractivos culturales, históricos y naturales que los seis Pueblos Mágicos de la Entidad ofrecen.



Inauguración de stand de Pueblos Mágicos en la FENAPO 2025.

Profesionalización de prestadores de servicios turísticos

Durante este periodo se implementaron acciones enfocadas en la profesionalización a través de cursos, talleres, certificaciones y programas de capacitación continua en donde se brindaron herramientas actualizadas a poco más de 1 mil 620 personas, destaca la realización del *Conversatorio Turismo y Paz* al cual asistieron 150 personas, así como la capacitación simultánea a noventa personas en los municipios de Ciudad Valles y El Naranjo sobre el tema *Liderazgo en el Sector Turístico*.

30 guías de turistas acreditados y 235 cédulas de Registro Nacional de Turismo entregadas.

Con el objetivo de contribuir a la reinserción social de personas privadas de su libertad (PPL) se implementaron ocho pláticas de capacitación a poco más de 120 PPL en el Centro Estatal de Reinserción Social *La Pila*, así como en el Penal único femenil de *Xolol* en Tancanhuitz. Además, se apoya a los internos mediante la exhibición de sus artesanías en la sede San Luis de la Sectur.

Por otra parte, fueron entregados diez distintivos *H y Moderniza* a establecimientos que cumplieron con los estándares de calidad e higiene establecidos, lo que refleja el compromiso del sector por ofrecer servicios confiables, seguros y de clase mundial, contribuyendo así, al posicionamiento del Estado como un destino turístico profesionalizado y competitivo.

En el marco de la celebración del *Día Internacional del Guía de Turistas*, se llevó a cabo la entrega de trece reconocimientos de los guías certificados que operan en la Entidad destacando la trayectoria de



Reconocimiento por más de 20 años como guía de turistas.

los guías Felipe Frías Saucedo y Dolores Margarita Ortúño Araiza con más de veinte años de desempeño en esta actividad.

De igual forma en colaboración con México Extraordinario se entregaron diez medallas al mérito turístico a prestadores de servicio; adicionalmente, se recibió un reconocimiento por parte de la Federación Iberoamericana de Periodistas de Turismo por el esfuerzo que se lleva a cabo en la promoción de la imagen internacional del destino.

Por otra parte, dieciséis niñas, niños y jóvenes de la comunidad de San Isidro Tempaxal, en Aquismón, fueron investidos como Guardianes de las Huahuas, para brindar orientación turística a los visitantes a la cavidad conocida como la Olla de las Huahuas.

Desarrollo del producto y experiencias

En la actualidad, dado el mercado altamente competitivo, cualquier destino turístico debe destacar no solamente por su infraestructura, sino también por adicionar experiencias auténticas en donde las acciones de promoción turística permitan dar a conocer los atractivos naturales, patrimoniales y culturales de un destino.

Derivado de lo anterior, y sumado al gran momento que vive la industria vitivinícola de la Entidad, el *Concours Mondial de Bruxelles (CMB)* inspiró a la realización en la ciudad de San Luis Potosí de la 8^a edición del concurso de vinos y espirituosos.



Méjico Selection by CMB presentado por AUDI.



Tianguis turístico en Baja California.

A través de las ponencias magistrales de vino y espirituosos mexicanos, cata de vinos y espirituosos, recorridos por viñedos, vinícolas y destilerías productoras del Estado se destacaron las características de los productos locales. En este evento, San Luis Potosí reafirmó su posicionamiento internacional en la industria vitivinícola y de destilados, al entregar a productores del Estado dieciocho medallas en este prestigioso concurso -con siete medallas de oro y once de plata-, y un reconocimiento a la calidad y excelencia de su producción, que combina una profunda tradición con los más altos estándares internacionales.

La destacada participación de San Luis Potosí en este concurso impulsa el reconocimiento de la Entidad como productor y consolida la identidad vitivinícola y mezcalera local, llevando el sabor y la tradición potosina a mercados nacionales e internacionales.

Por otra parte, en su edición 49 el Tianguis Turístico con sede en el estado de Baja California se consolidó como la plataforma nacional más importante de promoción y comercialización del turismo. Este evento, el primero con carácter mexico-americano, tuvo actividades programadas en Baja California y San Diego (California), y San Luis Potosí fortaleció su presencia en los mercados nacionales e internacionales, y generó nuevas alianzas estratégicas que impactan directamente en el crecimiento del turismo.

Con una comitiva de 45 representantes del sector turístico de la Entidad, incluyendo hoteleros, operadores turísticos y guías de turistas, se concretaron casi cuatrocientas citas de negocios, con la finalidad de fortalecer las alianzas estratégicas y posicionando la oferta turística del Estado en mercados clave.

En dicho Tianguis, la Entidad recibió importantes distinciones como las otorgadas al Pueblo Mágico de Xilitla por parte del Grupo Excelencias, como el Premio Excelencias en Sostenibilidad, así como el premio al Mejor Pueblo Mágico para una escapada en familia dentro de la categoría de premios *Lo mejor de México*, de la revista *México Desconocido*. El Barrio Mágico de Tlaxcala, recibió un reconocimiento por la conservación del patrimonio cultural y religioso.

En la pasada edición de la Feria de Tamaulipas, la Entidad participó como invitada, lo que representó una oportunidad para compartir con los visitantes al evento la riqueza cultural, gastronómica, artesanal y turística que distingue al Estado.

Con el objetivo principal de promover y dar visibilidad al gran talento artesanal potosino, se inauguró el espacio Raíces Potosinas en la sede de la Secretaría de Turismo ubicada en la ciudad de San Luis Potosí.



Reconocimientos turísticos para Xilitla.



Museo Raíces Potosinas en la sede de la Secretaría de Turismo en la capital del Estado.



Fiesta de luz en la capital potosina.

Uno de los eventos que ha fortalecido la imagen cultural del centro histórico de la capital potosina durante las principales temporadas de mayor afluencia a la Entidad, es sin lugar a dudas la *Fiesta de Luz*, que en este periodo durante la pasada temporada de invierno con la obra *Fiesta de Invierno* y durante la Semana Santa con la obra *Regiones*, pudieron disfrutar más de cien mil espectadores frente a la fachada de la Catedral Metropolitana de San Luis Potosí donde fueron proyectadas.

Facilitando el acceso al disfrute de la actividad turística a toda la población, se informa que fueron atendidos un total de 982 niñas, niños y adolescentes, personas con discapacidad, a quienes se les ofrecieron recorridos, talleres de cultura turística, entre otras acciones.

Destaca el 9º Encuentro Nacional de Cultura, Turismo y Desarrollo Personal para personas con discapacidad visual con sede en el municipio de Tamuín, en donde los noventa asistentes al evento fortalecieron

su desarrollo personal y disfrutaron de la actividad turística desde una visión incluyente, a través de diversos talleres, actividades culturales y experiencias recreativas.



Atención a adultos mayores.

También, derivado del convenio de colaboración celebrado con el Instituto Geriátrico *Nicolás Aguilar* de esta ciudad capital, se benefició a 210 adultos mayores, quienes disfrutaron de recorridos guiados por el centro histórico, paseos en turibús, visitas a varias fábricas de la ciudad, entre otras actividades.

Otras acciones similares, se llevaron a cabo en la región Huasteca para beneficio de este grupo de población adulta mayor, con la finalidad de fomentar la inclusión de este segmento en el disfrute de la actividad turística.

Congresos y Convenciones

El segmento de congresos y convenciones registró importantes avances que continúan fortaleciendo la actividad turística y económica del Estado.

En este periodo, se realizaron más de cuatrocientos eventos en el *Centro de Negocios Potosí* (antes Centro de Convenciones de San Luis Potosí) que representan una derrama económica estimada de 56.8 mdp.

Algunos eventos a destacar fueron: el *LVI Congreso Mexicano de Anestesiología*, *Asambleas de Circuito de Testigos de Jehová*, *Congreso ADERIAC* y la *Expo Caballos Americanos*, entre otros.



LVI Congreso Mexicano de Anestesiología.

► Producciones filmicas

En este periodo, siguió consolidándose la Entidad como un gran set para la filmación de diferentes producciones locales, nacionales e internacionales, con la consecuente derrama económica y el beneficio para los ciudadanos que participan en ellas, ya sea como actores o como proveedores de bienes y de servicios para cada una de las producciones.

- *Mal de Amores* basada en el libro de Ángeles Mastretta: 750 personas atendieron la convocatoria y trabajaron poco más de tres semanas en el Centro Histórico de San Luis Potosí, Cerro de San Pedro y Mexquitic de Carmona.
- *Aerial*, de Paramount, con el objetivo de mostrar la belleza, diversidad y riqueza cultural, histórica y geográfica de la Entidad desde una perspectiva aérea.
- *Amistosa Secrecía*, serie que mostrará en plataformas como Netflix, HBO Max y Vix, la riqueza cultural y natural de Real de Catorce, Santa María del Río y Villa de Arriaga.
- *Génesis*, filme de ficción que destacará parajes como las cascadas de Micos, el río Huichihuayán y Xilitla, entre otros.
- *Leonora*, película filmada en 2023 en Xilitla y estrenada este año.
- Dichos proyectos, generaron una derrama estimada en 71.1 mdp, 5 mil 769 cuartos noche y 845 empleos temporales.

