



INFORMACIÓN RELACIONADA A LA TRANSPARENCIA PROACTIVA

**AVANCE DE INDICADORES DE INTERÉS PÚBLICO DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO  
(MES DE OCTUBRE 2025)**

**Evidencia de Fin, propósito, componentes e indicadores (dependiendo del medio de verificación establecidos en la MIR)**

**1. Nombre del indicador (FIN): Ocupación Hotelera**

- a) Este indicador contribuye al adecuado interés de la promoción y difusión de sitios de interés y Prestadores de Servicios Turísticos (enfocado a la Hotelería y sitios de descanso), para la realización de actividades turísticas.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos que han sido registrados en el directorio oficial del Departamento de Turismo Municipal.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
OCP													

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica sobre la ocupación hotelera respectivo al mes de septiembre, de conformidad con la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 16 de abril del 2008, que en su artículo 38 señala: "*Los datos e informes que los particulares proporcionen para fines estadísticos y que*

*provengan de registros administrativos, serán manejados, observando de los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse, en ningún caso, en forma nominativa o individualizada..."*

- d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

**Meta Anual: 3**

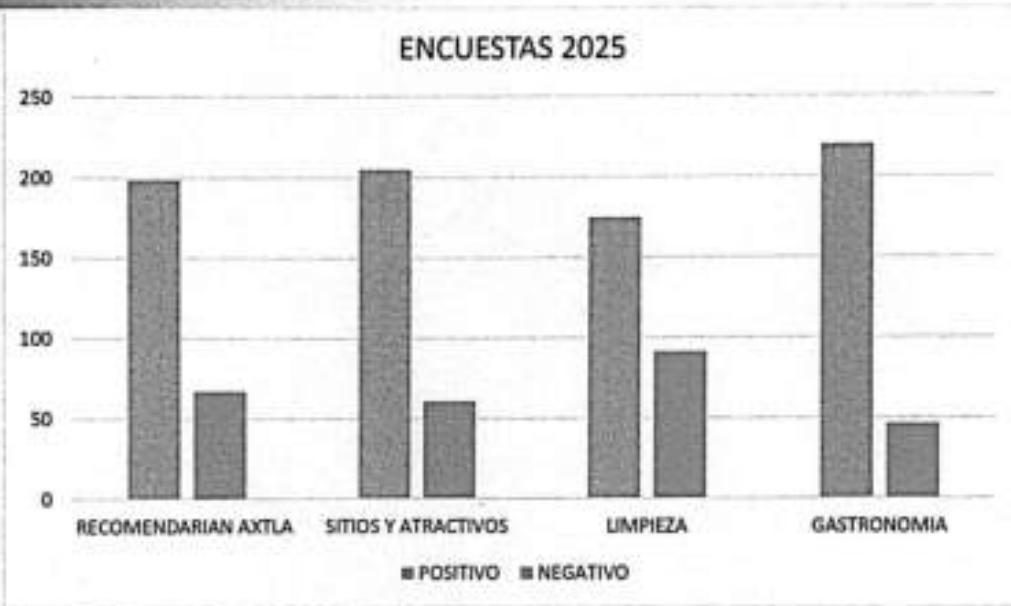
**Meta Alcanzada: 0**

## **2. Nombre del indicador \_ Propósito: Perfil del Visitante**

- a) Este indicador permite al usuario de servicios turísticos evaluar si es eficiente la promoción, acciones y actividades tendientes al desarrollo, operación y fomento de los servicios turísticos.
- b) En la presente tabla se muestra el total de encuestas que han sido llenadas desde enero hasta septiembre del 2025.

P.V	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
ENCUESTAS	0	0	0	150	0	0	116	0	0	0	0		266

- c) Evidencia: A continuación, se presenta una gráfica sobre algunas preguntas que aparecen en la encuesta y que los turistas catalogan mediante sus respuestas de modo positivo o negativo.



d) Esta información se encuentra en archivo electrónico y como documento físico en el archivero "A".

**Meta Anual: 100**

**Meta Alcanzada: 266**

**3. Nombre del indicador \_ Componente:**

**Componente 1: Prestadores de Servicio**

- a) Este indicador identifica el número de Prestadores de Servicio Turístico referentes a la gastronomía y hospedaje en el municipio de Axtla de Terrazas.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos que han sido registrados en el directorio oficial del Departamento de Turismo Municipal.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
HOSPEDAJE	13	7	6	2	2	0	3	0	0	0			33
ALIMENTOS	30	20	22	0	0	0	0	0	0	0			72

- c) Evidencia: No se presentan evidencias debido a que en el mes de octubre no se realizó la actualización
- d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

**Meta Anual: 116**

**Meta Alcanzada: 105**

## Componente 2: Profesionalización de Prestadores de Servicios

- a) Este componente nos ayuda a identificar el número total de Prestadores de Servicio Turístico profesionales que operan en el municipio de Axtla de Terrazas.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos profesionales que han sido profesionalizados mediante cursos y talleres impartidos por el Departamento de Turismo Municipal.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0		4



- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica puesto que esta actividad no se realizó en el mes de octubre.
- d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

**Meta Anual: 6**

**Meta Alcanzada: 4**

### **Componente 3: P.S.T y usuarios en el municipio**

- a) Este componente se refiere a los P.S.T y a los usuarios de la actividad turística que son guiados.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos y a los usuarios que han sido guiados mediante recorridos turísticos por el Departamento de Turismo Municipal.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
0	0	1	1	2	0	0	3	2	1	0			10

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica puesto que esta actividad no se realizó en el mes de octubre.
- d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

**Meta Anual: 8**

**Meta Alcanzada: 10**



**4. Nombre del indicador \_ Actividad 1.1: Actualización de Directorios de P.S.T. y Sitios de Interés.**

- a) Este indicador realiza la actualización del directorio de P.S.T. y Sitios de Interés.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos y Sitios de Interés que han sido registrados en el directorio oficial del Departamento de Turismo Municipal.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DIREC	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3	

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica sobre la actualización de la actividad debido a que en el mes de octubre no se realizó la actualización del directorio.
- d) Esta información se encuentra en archivo electrónico y como documento físico en el archivero "A".

**Meta Anual: 6**

**Meta Alcanzada: 3**



**Actividad 1.2: Realización y Promoción para Inscripción al RNT y Sistema de Clasificación Hotelera.**

- a) Este indicador contribuye a la realización y promoción para la inscripción al RNT y Sistema de Clasificación Hotelera.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicios Turísticos que se han inscrito al RNT y Sistema de Clasificación Hotelera.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
RNT	0	0	9	0	10	0	0	0	0	0			19

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica debido a que esta actividad no se realizó en el mes de octubre.
- d) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

**Meta Anual: 2**

**Meta Alcanzada: 19**



**Actividad 1.3:**  
**Número de Eventos Programados**

- a) Este indicador se refiere a la implementación de eventos y productos turísticos en coordinación con Direcciones Municipales.
- b) En la presente tabla se muestra a la implementación de eventos y productos turísticos en coordinación con Direcciones Municipales hasta el mes de octubre del año en curso.

P.S.T.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
EVENTOS	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	3		6

- c) **Evidencia:** En el presente informe se agrega evidencia fotográfica de "Xantolo 2025" que dio inicio el 31 de octubre del 2025 donde se realizaron diversas actividades durante el día a fin de que los turistas vivan esta tradición en Axtla de Terrazas.

En el marco de las actividades de "Xantolo 2025" se realizó un **ritual de médicos tradicionales** en la ribera del río Axtla, donde pudimos disfrutar del ritual, consultas y gastronomía típica del municipio.



Posteriormente, en el hemiciclo municipal se realizó el concurso regional de comparsas, donde nos visitaron comparsas de otros municipios vecinos y obtuvimos una gran afluencia turística.





Por la noche de ese mismo día 31 de octubre de año en curso nos trasladamos al Barrio de Cuayo en Chalco para presenciar el ritual del "Cambio de Fiscal" tradición que se realiza año tras año en esta fecha.



- a) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

**Meta Anual: 2**

**Meta Alcanzada: 6**

**Actividad 1.4:**

**Cantidad de Recursos Humanos, Materiales y Financieros**

- a) Este indicador se refiere a la entrega de recursos humanos, materiales y financieros para el POA de la Dirección de Turismo.
- b) En la presente tabla se muestra los materiales y financieros para el POA de la Dirección de Turismo entregados a Recursos Humanos

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
ENTREGA	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica debido a que esta actividad no se realizó en el mes de octubre puesto que la entrega de recursos humanos es hasta el último mes del año.
- d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

**Meta Anual: 1**

**Meta Alcanzada: 0**

#### **5. Nombre del indicador \_ Actividad 2.1:**

**Número de P.S.T. que participaron en el DNC.**

- a) Este indicador nos demanda realizar un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación a Prestadores de Servicio Turístico.
- b) En la presente tabla se muestra a los Prestadores de Servicio Turístico que participaron en el DNC.

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DNC	1	0	0	0	0	0	0	0	0				1

- c) Evidencia: En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica debido a que esta actividad no se realizó en el mes de octubre.
- d) Esta información de expedientes se encuentra en el archivero "A".

**Meta Anual: 2**

**Meta Alcanzada: 1**

## 6. Nombre del indicador \_ Actividad 2.2

### Número de Sesiones

- a) Este indicador nos habla sobre la implementación al programa de cultura turística infantil y juvenil en coordinación con Direcciones Municipales.
- b) En la presente tabla se muestran los programas realizados en cuanto a la implementación de la cultura turística infantil y juvenil desde enero hasta septiembre del año en curso.

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
TALLERES	0	1	1	1	1	1	0	0	21	0			26

- c) **Evidencia:** En el presente informe no se agrega evidencia fotográfica puesto que esta actividad no se realizó en el mes de octubre.
- d) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

**Meta Anual: 36**

**Meta Alcanzada: 26**

**7. Nombre del indicador \_ Actividad 3.1:  
Número de Operativos de Atención y Seguridad al Turista**

- a) Este indicador se refiere a la implementación de operativos de atención y seguridad al turista en el municipio de Axtla de Terrazas.
- b) En la presente tabla se muestra los operativos de atención y seguridad al turista realizados hasta septiembre del año en curso

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
OPERATIVO	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1			5



- c) Evidencia: En el presente informe se agrega evidencia fotográfica de la reunión de seguridad con fecha del 22 de octubre del año en curso.



- d) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

**Meta Anual: 4**

**Meta Alcanzada: 5**

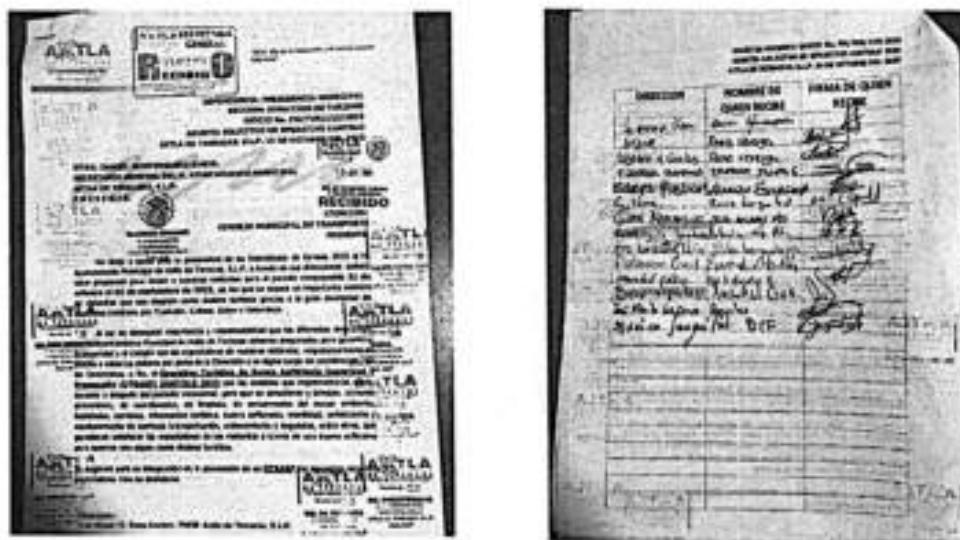
**8. Nombre del indicador \_ Actividad 3.2**

**Número de Acciones implementadas con Coordinación en Direcciones Municipales y P.S.T.**

- a) Este indicador se refiere a la planeación de acciones preventivas y de coordinación entre municipio y P.S.T; para satisfacer las expectativas de la estancia de nuestros visitantes connacionales y migrantes.
- b) En la presente tabla se muestra las acciones preventivas y de coordinación entre municipio y P.S.T realizados hasta septiembre del año en curso

EVIDENCIA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
OPERATIVO	0	0	1	1	0	0	0	1	1	3			7

- c) Evidencia: En el presente informe se agrega evidencia del **OPERATIVO XANTOLO 2025** en coordinación con los diferentes departamentos de este H. Ayuntamiento de Axtla de Terrazas.





Se anexa evidencia de las encuestas de satisfacción realizadas a Prestadores de Servicio Turístico en coordinación con los departamentos de Giros Mercantiles y Desarrollo Rural esto con motivo de contribuir a una adecuada economía de los comerciantes en el municipio mediante el cumplimiento y conocimiento en apego a una encuesta de satisfacción.

<p><b>INTERROGATORIO DE SUCURSAL</b></p> <p><b>INTERROGATORIO DE AGENTE DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Indique si tienen la competencia y el uso de instrumentos de su trabajo para detectar y detener delitos y faltas cometidos por la fuerza policial en su jurisdicción.</p> <p>Indique si tienen la competencia, conocimientos de acuerdo, competencia para:</p> <p><b>DETENER DELITOS</b></p> <p>Indique si tienen la competencia para detener: <input checked="" type="checkbox"/> Delitos <input checked="" type="checkbox"/> Faltas <input checked="" type="checkbox"/> Delitos y faltas</p> <p><b>DETENCIÓN Y ARRESTO DE PERSONAS</b></p> <p>Indique si tienen la competencia para detener personas con la fuerza de la fuerza policial: <input checked="" type="checkbox"/> Delitos <input checked="" type="checkbox"/> Faltas <input checked="" type="checkbox"/> Delitos y faltas</p> <p><b>RESOLVER Y APRETAR DISPENSAS</b></p> <p>Indique si tienen la competencia para resolver las dispensas de licencias: <input checked="" type="checkbox"/> Delitos <input checked="" type="checkbox"/> Faltas</p> <p><b>DETENER, DETENER Y LIBERAR PERSONAS CON ARRESTO Y RECUERDO</b></p> <p>Indique si tienen la competencia para detener y liberar personas con arresto y recuerdo: <input checked="" type="checkbox"/> Delitos <input checked="" type="checkbox"/> Faltas <input checked="" type="checkbox"/> Delitos y faltas</p> <p><b>ENTRAR EN INFORMACIÓN DADA Y PROPORCIONAR SOBRE LOS CRIMENES O OFICIOS DISPENSADOS</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Delitos <input checked="" type="checkbox"/> Faltas</p> <p><b>DETENER Y LIBERAR PERSONAS SIN ARRESTO</b></p> <p>Indique si tienen la competencia para detener y liberar personas sin arresto: <input checked="" type="checkbox"/> Delitos <input checked="" type="checkbox"/> Faltas <input checked="" type="checkbox"/> Delitos y faltas</p> <p><b>RESOLVER Y APRETAR DISPENSAS</b></p> <p>Indique si tienen la competencia para resolver las dispensas y suscitar o acompañarlos por parte de autoridad:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Delitos <input checked="" type="checkbox"/> Faltas <input checked="" type="checkbox"/> Delitos y faltas</p>
---

1. ¿Tiene usted una cuenta registrada en el programa tiene información de su hogar?  Sí  No (279440)

2. ¿Cuál es su estatus/edad con los servicios de las empresas o organismos gubernamentales?

11-19 años  20-29 años  30-39 años

3. ¿Cuáles son las principales actividades económicas de su hogar?

1) Trabajos profesionales  2) Trabajos manuales  3) Trabajos de oficina  4) Trabajos domésticos

4. ¿Tiene usted la cuenta de los servicios o programas de la Dirección de Turismo Municipal?

Sí  No (279440)

5. ¿Tiene usted una cuenta registrada entre los servicios de la Dirección de Turismo Municipal?

Sí  No (279440)

6. ¿Cuál es su condición respecto las finanzas o servicios (Invierte, resguarda, gasta)?

1) Invierte  2) Resguarda  3) Gasta

7. DESCRIPCIONES DE CASOS:

12. Si es así responda del 1 al 10, cuál es la calificación dando el trabajo general de la Dirección de Turismo Municipal?

Llamadas: \_\_\_\_\_

13. ¿Qué número telefónico necesitaría para tratar de los servicios o apoyos de su hogar?

Información de diferentes teléfonos del municipio

14. ¿Cuál es su dirección de correo electrónico?

15. ¿Cuál es su dirección de correo electrónico?

16. Comentarios \_\_\_\_\_ respuestas \_\_\_\_\_ eliminadas \_\_\_\_\_



d) Esta información se encuentra en archivo electrónico.

**Meta Anual: 4**

**Meta Alcanzada: 7**

**RESPONSABLE QUE GENERA, POSEE, PUBLICA Y ACTUALIZAN LA INFORMACIÓN**

~~A.E.T. ALFREDO ORTEGA RODRÍGUEZ~~  
**A.E.T. ALFREDO ORTEGA RODRÍGUEZ DE TURISMO**  
DIRECTOR DE TURISMO  
  
CONSTITUCIONAL  
AXTLA DE TERRAZAS, S.L.P.  
2024-2027