



**H. AYUNTAMIENTO DE TAMAZUNCHALE, S.L.P.**

**INFORME DE ACTIVIDADES DEL MES DE  
AGOSTO 2025**

**DEPARTAMENTO DE ANUNCIOS Y ESPECTÁCULOS**

## I. CUADRO GENERAL DE RESULTADOS

Durante el presente mes de enero, se alcanzaron las siguientes metas por actividad:

ACTIVIDAD	META PROGRAMADA ANUAL	META ALCANZADA AL MES	BENEFICIARIOS DEL MES			BENEFICIARIOS ACUMULADOS		
			H	M	O	H	M	O
Asesoría, Recepción y autorización de solicitudes para obtener un permiso/licencia para publicidad	160 permisos	Acumulados 226 22 permisos Autorizados en el mes	-	-	-	53	43	
Asesoría, Recepción y Autorización de solicitudes para obtener un permiso/licencia para llevar a cabo un evento social.	190 permisos	Acumulados 77 16 permisos autorizados en el mes	9	7	-	55	15	
Supervisar, informar y verificar el cumplimiento de la ley de ingresos enfocada a los bienes que ofrece el departamento.	262 días de inspección y verificación	Acumulados 85 20 días de recorridos en el mes	-	-	-	-	-	

**Nota:** Alguna de las actividades no se puede cuantificar en cuanto a beneficiarios por el tipo de actividad.

## II. INFORME DESCRIPTIVO

### II.1 ACCIONES DE ATENCIÓN DIRECTA A LA CIUDADANÍA

- Autorización de permisos para evento se le proporciona el formato de solicitud para evento e informa sobre el proceso del trámite a quienes solicitaron la información, y a la ciudadanía que realizó el trámite para un permiso para evento se le asesoró en el proceso de pago y entrega de copias a los departamentos competentes.
- Se realizó visita para brindar la información sobre los requisitos y los trámites que se deben realizar para la colocación de anuncios permanentes se autorizaron 8 refrendos nuevos de anuncios permanentes y 1 se actualizó.

### II.2 ACCIONES DE COORDINACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

No aplica

### II.3 ACCIONES CON SOCIEDAD CIVIL E INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Se autorizaron 11 solicitudes sin fines lucrativos para Institución Educativas, para realizar perifoneo, y colocación de carteles sobre la institución.

### II.4 ACCIONES DE COORDINACIÓN CON OTROS ÓRDENES DE GOBIERNO

No aplica

### IV.5 PARTICIPACIÓN EN GIRAS DE GOBIERNO, FERIAS, EXPOSICIONES O MUESTRAS

No aplica

### IV.6 ACCIONES DE SUPERVISIÓN

- Se realizaron visitas a diferentes tiendas comerciales para hacerles la invitación para que pacen a realizar los trámites correspondientes de publicidad permanente, en donde también se llevó a cabo la medición de algunos anuncios para corroborar la información de las solicitudes.
- Se llevaron a cabo recorridos de supervisión y verificación sobre el cumplimiento de la ley de ingresos enfocada a los bienes que ofrece el departamento, así como también, se brindó información a diferentes establecimientos sobre los trámites de publicidad que deben realizar.
- Se hizo entrega de 2 oficios a establecimientos que cuentan con anuncios publicitarios permanentes, en donde se les hace mención sobre el pago anual de publicidad, y/o publicidad temporal, y se notificó a los salones de evento para que soliciten el permiso correspondiente para llevar a cabo cualquier tipo de evento.
- Se realizó el retiro de publicidad caducada y/o deteriorada, en zona centro.
- Se realizó toma de medidas de publicidad.

### IV.8 OTRAS ACTIVIDADES

- Se realizó el sellado de toda la publicidad que presentaron al departamento para su difusión.
- Se brindó atención a la ciudadanía.

- Se elaboraron y enviaron los informes del mes a la unidad de Transparencia.
- Se atendió el llamado a las reuniones convocadas por los distintos departamentos para capacitaciones e información general.
- Se elaboró y envió la ficha técnica al departamento de planeación.
- Se elaboraron los formatos, y las notificaciones para entregar a los establecimientos comerciales y salones de eventos sobre los servicios que ofrece el departamento.

#### IV.9 PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DETECTADAS.

- Falta de interés por parte de la ciudadanía.

### III. INFORME FOTOGRÁFICO

#### Sellado de publicidad



#### Visitas de inspección y entrega de notificaciones



#### Retiro de publicidad y recorrido de inspección en las calles



### Atención a la ciudadanía



### CENSO DE PUBLICIDAD PERMANENTE

