

INFORMACIÓN RELACIONADA A LA TRANSPARENCIA PROACTIVA

# *AVANCE DE INDICADORES DE INTERÉS PÚBLICO DEL DEPARTAMENTO DE GIROS MERCANTILES*

(PERIODO DE ENERO A OCTUBRE 2025)



1.- CONTRIBUIR A UNA ADECUADA ECONOMIA DE LOS COMERCIANTES, BUENA IMAGEN URBANA EN EL MUNICIPIO, MEDIANTE EL CUMPLIMIENTO Y CONOCIMIENTO EN APEGO A LAS NORMAS Y LEYES EN EL FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO (Fin).

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
0	0	0	0	0	0	0	0	0	10

La finalidad de éste indicador es medir el logro que se ha obtenido a través de todos los apoyos a los comerciantes en todas las temporadas festivas del año para que disfruten una adecuada economía en sus hogares sin distinción alguna, siempre y cuando tengan el conocimiento y cumplimiento de las normas y leyes en función del comercio.

- En éste indicador no presenta evidencia de los avances ya que no se ha realizado ninguna encuesta de satisfacción para validar éste indicador.

#### FUENTE QUE ALIMENTA AL INDICADOR:

REPISA 1 Carpetas Clasificadoras TOMO V No. 1 "INFORMES DE CONTROL DE PLAZAS Y MERCADOS" MAT. 400.409-409.2 P.2025.

**Meta Anual:** 20 Encuestas en Giros Mercantiles.  
10 Encuestas positivas de Giros Mercantiles.  
10 Encuestas positivas de Desarrollo Rural.  
10 Encuestas positivas de Turismo.

**Meta alcanzada:** 30 Encuestas

**2.- EL MUNICIPIO DE AXTLA DE TERRAZAS CUMPLE EN APEGO A LAS NORMAS Y LEYES EN EL FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO (Propósito)**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
1	3	3	8	2	1	1	2	0	0

La finalidad de éste indicador mide que todos los comercios de Axtla de Terrazas, cumplan con los reglamentos y leyes del municipio y del estado.

La reglamentación aplicable son: el Reglamento de Plazas, mercados y pisos del Municipio de Axtla de Terrazas, La Ley de Bebidas Alcohólicas del Estado de San Luis Potosí, La Ley de Ingresos del Municipio, La Ley de Hacienda para el estado de San Luis Potosí. (LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO)

**FUENTE QUE ALIMENTA AL INDICADOR:**

**REPISA 1** Carpetas Clasificadoras TOMO V. No. 1 "INFORMES DE CONTROL DE PLAZAS Y MERCADOS" MAT. 400.409-409.2 P.2025.

**REPISA 1** Carpetas Clasificadoras TOMO V No. 2 "INFORMES INTERNOS Y EXTERNOS ADMINISTRATIVOS " MAT 400-409 409.2 P.2025.

**ARCHIVERO NEGRO "NEGOCIO INFORMAL "** MAT 400-409 409.1 P.2025.

**Meta Anual:** 30 Licencias de Funcionamiento

**Meta alcanzada:** 21 Licencias de Funcionamiento.

### 3.- SUFICIENTE EMPATIA ENTRE LOS COMERCIANTES POR USOS Y COSTUMBRES REALIZADAS (Componente 1).

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

El presente indicador mide el apego a las normas y leyes en el funcionamiento de los mercados municipal, San Carlos, Artesanal, Ambulantes, Nocturno, Río, Artesanos y Frituras, no presenta evidencia de los avances. El sentido de este indicador es Descendente, lo que significa que mientras menos actas circunstanciadas existan será mejor.

- Hasta el momento no han existido actas circunstanciadas en el comercio en general.

#### FUENTE QUE ALIMENTA AL INDICADOR:

**REPISA 1** Carpetas Clasificadoras TOMO V. No. 1 "INFORMES DE CONTROL DE PLAZAS Y MERCADOS" MAT. 400.409-409.2 P.2025.

Meta Anual: 0 Actas.

Meta alcanzada: Cero Actas.

#### 4.- ACTUALIZACIÓN DE PADRÓN Y REGLAMENTO CON INFORMACIÓN (Componente 1 Actividad 1).

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
2	0	0	0	0	1	0	0	0	0

El presente indicador mide la elaboración de padrones de los diferentes mercados, negocios con venta de bebidas alcohólicas y comercios establecidos en el municipio de Axtla de Terrazas, así como también la actualización del reglamento del municipio y reglamentos internos de los mercados.

- Solamente se ha concluido con 1 padrón del mercado del río, así como también 1 reglamento interno del río; El Reglamento del Municipio de Plazas, Mercados y Pisos se encuentra en revisión para su aprobación de actualización.

#### FUENTE QUE ALIMENTA AL INDICADOR:

**REPISA 1** Carpetas Clasificadoras TOMO II No. 1 "**LISTA DE PADRONES**" MAT 400-409 409.1 P.2025.

**Meta Anual:** 9 Padrones y reglamentos actualizados en el año.

**Meta alcanzada:** 1 Padrón actualizado del mercado del río.

1 Reglamento de Pisos, Plazas y Mercados en proceso de revisión,

1 Reglamento Interno del Mercado del Río actualizado.

**5.- IMPARTICION DE SUFICIENTES PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (MEDIDAS DE SEGURIDAD, HIGIENE, CONTROL DE DESPERDICIOS (Componente 1 Actividad 2)**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
0	0	2	0	1	0	1	0	1	0

El presente indicador mide la impartición de suficientes programas de capacitación (Medidas de seguridad, higiene, control de desperdicios).

**FUENTE QUE ALIMENTA AL INDICADOR:**

**REPISA 1** Carpetas Clasificadoras TOM0 V No. 2 "INFORMES INTERNOS Y EXTERNOS ADMINISTRATIVOS "MAT 400-409 409.2 P.2025.

**Meta Anual:** 6 Capacitaciones al año.

**Meta alcanzada:** 3 Limpiezas generales del Mercado Artesanal.

2 Cursos de capacitación a los comerciantes por parte de COEPRIS.

**6.- REALIZACION COBRO ADECUADO POR LOS ESPACIOS ASIGNADOS (Componente 1 Actividad 3).**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

El presente indicador mide la realización de cobro adecuado por los espacios asignados.

**ANEXO: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA.**

- Se han realizado de manera diaria el cobro de piso a los comerciantes ambulantes, cabe mencionar que falta por realizar los cobros en 3 mercados establecidos (mercado Artesanal, mercado Municipal y mercado San Carlos).

**FUENTE QUE ALIMENTA AL INDICADOR:**

**REPISA 1** Carpetas Clasificadoras TOMO IV No. 3 "**COMERCIO INFORMAL**" MAT 400-409 409.3 P.2025.

**Meta Anual:** 12 Reportes al año.

**Meta alcanzada:** 10 Reportes de cobro de piso diario a los comerciantes ambulantes.

**7.- ACTUALIZACION DE PERMISOS Y REFRENDOS EFICIENTE DE ESTABLECIMIENTOS DE VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS  
(Componente 1 Actividad 4).**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
16	27	10	12	4	9	17	9	6	3

El presente indicador mide la actualización de los refrendos de los permisionarios de establecimientos de venta de bebidas alcohólicas.

- Se han realizado 110 refrendos de los permisionarios de bebidas alcohólicas de un total de 176.

**FUENTE QUE ALIMENTA AL INDICADOR:**

**ARCHIVERO NEGRO "NEGOCIO INFORMAL "MAT 400-409 409.1 P.2025.**

**Meta Anual:** 176 Expedientes de permisionarios de bebidas alcohólicas.

**Meta alcanzada:** 113 Refrendos actualizados de permisionarios de bebidas alcohólicas.



**8.- ADECUADA APLICACIÓN DE HORARIOS EN ESTABLECIMIENTOS DE VENTAS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (Componente 1 Actividad 5).**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
0	0	53	12	0	0	0	0	45	0

El presente indicador mide la adecuada aplicación de horarios en establecimientos de ventas de bebidas alcohólicas.

- Se han realizado 2 extensiones de horario: uno en semana santa y el otro en festividades del grito de Independencia que correspondes a 110 permisionarios de venta de bebidas con grado de alcohol.

**FUENTE QUE ALIMENTA AL INDICADOR:**

**REPISA 1** Carpetas Clasificadoras TOMO V No. 1 **"INFORMES DE CONTROL DE PLAZAS Y MERCADOS"** MAT. 400.409-409.2 P.2025.

**Meta Anual:** 176 Extensiones de horario a permisionarios de alcoholes.

**Meta alcanzada:** 110 Extensión de horario: uno en Semana Santa y otro en festividades del grito de Independencia.

9.- VIALIDADES LIBRES POR PARTE DE LOS COMERCIANTES ESTABLECIDOS. (Componente 1 Actividad 6).

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
0	0	0	0	1	0	0	0	1	0

El presente indicador mide las vialidades libres por parte de los comerciantes establecidos.

**ANEXO: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA**

- Se realizó el delineado de áreas peatonales en el Mercado Artesanal.

**FUENTE QUE ALIMENTA AL INDICADOR:**

**REPISA 1** Carpetas Clasificadoras TOMO V No. 1 "INFORMES DE CONTROL DE PLAZAS Y MERCADOS" MAT. 400.409-409.2 P.2025.

**REPISA 1** Carpetas Clasificadoras TOMO V No. 2 "INFORMES INTERNOS Y EXTERNOS ADMINISTRATIVOS "MAT 400-409 409.2 P.2025.

**Meta Anual:** 3 Liberaciones de espacios peatonales dentro de los mercados.

**Meta alcanzada:** 1 Liberación de área peatonal solamente en el Mercado Artesanal en el mes de mayo.

1 Oficio interno donde se manifiestan las áreas ocupadas por el comercio los diferentes días de la semana.



ATENTAMENTE

**LIC. CELSO ALVAREZ HERNANDEZ**  
**DIRECTOR DE GIROS MERCANTILES**