

<b>NOMBRE DEL COMISIONADO</b>	Sandra Martínez García
<b>LUGAR DE LA COMISION</b>	CDMX
<b>FECHA DE COMISION</b>	19 y 20 de agosto de 2025
<b>EVENTO</b>	Taller Comercial AMEREF y IBTM Americas 2025

**OBJETIVO**

Fortalecer las técnicas comerciales e intercambiar experiencias con expertos de otros recintos.

**DESCRIPCION DEL EVENTO**

**TALLER COMERCIAL AMEREF:** Conectar con líderes influyentes del sector, intercambiar experiencias con expertos de recintos de todo el país, participar en mesas de trabajo colaborativas orientadas a resultados y fortalecer tu posicionamiento en un entorno de alto nivel.

**IBTM AMERICAS 2025:** Punto de encuentro esencial para los líderes de la Industria de Reuniones y Congresos.

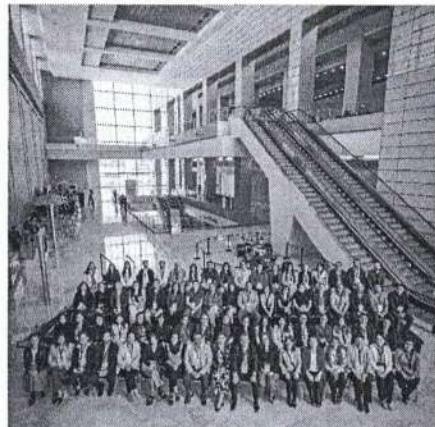
**ACTIVIDADES PRINCIPALES**

**TALLER COMERCIAL AMEREF:**

- Presentación del recinto, cambio de marca comercial.
- Mesas de trabajo por áreas: revenue para equipos comerciales y mkt comercial en tiempos de IA, redes y contenidos
- Conclusiones de las mesas de trabajo.
- Networking con Expo Guadalajara, Poliforum León y Banamex

**IBTM AMERICAS 2024:**

- Asistencia a conferencias:
  - De Reunión a Global: El Viaje Transformador de Burning Man por Heather Gallagher
  - El Empresario Estratégicamente Optimista: ¿qué del entorno nos debe preocupar y qué sólo nos debe ocupar?
- Recorrido por todos los stands
- Networking en los stand de Aguascalientes y Guadalajara



ELABORA  
  
COMISIONADO  
SANDRA MARTÍNEZ GARCÍA

REVISA  
  
DIRECTOR AREA  
VÍCTOR SOLER SOBRINO

AUTORIZA  
  
DIRECTOR GENERAL  
YATHZIRYY ARAHÍ VITALES MEDINA