



ORGANISMO OPERADOR PARAMUNICIPAL DESCENTRALIZADO DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO DE LAS AUTORIDADES DEL AYUNTAMIENTO DE CIUDAD



MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2025

Programa presupuestario: CULTURA DEL AGUA										Clave presupuestaria: AD03		Importe: \$ 229,111.00									
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa: Ciudad Fernández Sustentable										Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa: Realizar acciones para promover la Cultura del agua y medio ambiente, promover proyectos para indicar la recarga de los mantos acuíferos.											
Resumen objetivo	narrativo /	Indicadores		Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta (anual)	Tipo de indicador	Dimensión	Medios de Verificación	% Avance trimestral acumulado					Cumplimiento final (todo el año)		Supuesto		
		Nombre	Descripción									1o	2o	3o	4o	Año 2025					
Fin	Contribuir a mejorar la concientización del cuidado del agua a los usuarios del organismo	Porcentaje de variación de los usuarios del organismo de un año a otro	El indicador evalúa la variación del aumento de los usuarios a los que se les proporciona el servicio	(V1/V2)*100	Variable 1: Usuarios ejercicio actual	porcentaje	7176 usuarios activos	4%	Estratégico	Eficacia	Reporte de proporcionación por el gerente comercial	Programado					1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
					Variable 2: Usuarios ejercicio anterior							Realizado									
Propósito	Eficiencia en la aplicación de la difusión, eventos y visitas del cuidado del agua	Porcentaje de variación de la difusión en redes sociales, escuelas y eventos públicos	El indicador evalúa la variación de la difusión en redes sociales, escuelas y eventos públicos	(V1/V2)*100	Variable 1: Difusiones, eventos y visitas ejercicio actual	porcentaje	115	4%	Estratégico	Eficacia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
					Variable 2: Difusiones, eventos y visitas ejercicio anterior							Realizado									
O M P O N E N T E S	C2: Difusión de publicaciones en redes sociales	Porcentaje de variación de las publicaciones en redes sociales de la página del organismo	El indicador evalúa las publicaciones del cuidado del agua difundidas en redes sociales	(V1/V2)*100	Variable 1: Publicaciones ejercicio actual	porcentaje	97	4%	Estratégico	Eficiencia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
					Variable 2: Publicaciones ejercicio anterior							Realizado									
	C2: Visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	Porcentaje de variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Visitas a escuelas ejercicio actual	porcentaje	13	4%	Estratégico	Eficiencia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
					Variable 2: Visitas a escuelas ejercicio anterior							Realizado									
	C3: Eventos para fomentar el cuidado del agua	Porcentaje de variación de los eventos sobre el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de los eventos sobre el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Eventos efectuados ejercicio actual	porcentaje	5	4%	Estratégico	Calidad	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
					Variable 2: Eventos efectuados ejercicio anterior							Realizado									
A C T I V I D A D E S	C3A1: Difusión de imágenes del cuidado del agua en redes sociales del organismo	Porcentaje de variación de las publicaciones en redes sociales de la página del organismo	El indicador evalúa las publicaciones del cuidado del agua difundidas en redes sociales	(V1/V2)*100	Variable 1: Publicaciones ejercicio actual	porcentaje	97	4%	Gestión	Eficiencia Economía	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
					Variable 2: Publicaciones ejercicio anterior							Realizado									
	C3A1: Efectuar visitas a las escuelas de la zona de cobertura del organismo para el cuidado del agua	Porcentaje de variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Visitas a escuelas ejercicio actual	porcentaje	13	4%	Gestión	Eficiencia Economía	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
					Variable 2: Visitas a escuelas ejercicio anterior							Realizado									
	C3A1: Realizar eventos públicos del cuidado del agua	Porcentaje de variación de los eventos sobre el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de los eventos sobre el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Eventos realizados ejercicio actual	porcentaje	5	4%	Gestión	Calidad	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
					Variable 2: Eventos realizados ejercicio anterior							Realizado									



ORGANISMO OPERADOR PARAMUNICIPAL DESCENTRALIZADO DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO DE LAS AUTORIDADES DEL AYUNTAMIENTO DE CIUDAD FERNANDEZ, S.L.P.
PROYECTOS PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

Clave presupuestaria	Programa presupuestario	Importe	Responsables	Proyectos
MD01		\$ 1,732,173.00	GERENCIA OPERATIVA	MANTENIMIENTO DRENAJE ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO
OAD01		\$ 635,000.00	GERENCIA OPERATIVA	OBRA EN LINEA DE DRENAJE
Total		\$ 2,367,173.00		

ORGANISMO OPERADOR PARAMUNICIPAL DESCENTRALIZADO DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO DE LAS AUTORIDADES DEL AYUNTAMIENTO DE CIUDAD FERNANDEZ, S.L.P. 2025

