

ORGANISMO OPERADOR PARAMUNICIPAL DESCENTRALIZADO DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO DE LAS AUTORIDADES DEL AYUNTAMIENTO DE CIUDAD FERNÁNDEZ, S.L.P.



MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2025

Programa presupuestario: CULTURA DEL AGUA										Clave presupuestaria: AD03		Importe: \$ 229,111.00							
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa: Ciudad Fernández Sustanble																			
Resumen narrativo / objetivo		Indicadores										Medios de Verificación	% Avance trimestral acumulado		Cumplimiento final (todo el año)		Supuesto		
		Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta (anual)	Tipo de indicador	Dimensión	1o		2o	3o	4o	Año 2025			
Fin	Contribuir a la mejoración de la concientización del cuidado del agua a los usuarios del organismo	Porcentaje de variación de los usuarios del organismo de un año a otro	El indicador evalúa la variación del aumento de los usuarios a los que se les proporciona el servicio	(V1/V2)*100	Variable 1: Usuarios Ejercicio actual Variable 2: Usuarios ejercicio anterior	porcentaje	7176 usuarios activos	4%	Estratégico	Eficacia Eficacia	Reporte proporcionado por el gerente comercial	Programado		1%	1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
											Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Realizado							
Propósito	Eficacia en la aplicación de la difusión, eventos y visitas del cuidado del agua	Porcentaje de variación de la difusión en redes sociales, escuelas y eventos públicos	El indicador evalúa la variación de la difusión en redes sociales, escuelas y eventos públicos	(V1/V2)*100	Variable 1: Difusiones, eventos y visitas ejercicio actual Variable 2: Difusiones, eventos y visitas ejercicio anterior	porcentaje	115	4%	Estratégico	Eficacia Eficacia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado		1%	1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
											Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Realizado							
C O M P	C1 Difusión de publicaciones en redes sociales	Porcentaje de publicaciones en redes sociales de la página del organismo	El indicador evalúa las publicaciones del cuidado del agua difundidas en edes sociales	(V1/V2)*100	Variable 1: Publicaciones ejercicio actual Variable 2: Publicaciones ejercicio anterior	porcentaje	97	4%	Estratégico	Eficacia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado		1%	1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
	C2 Visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	Porcentaje de visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Visitas a escuelas ejercicio actual Variable 2: Visitas a escuelas ejercicio anterior	porcentaje	13	4%	Estratégico	Eficacia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado		1%	1%	1%	1%	4%	
	C3 Eventos para fomentar el cuidado del agua	Porcentaje de eventos del cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de los eventos sobre el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Eventos efectuados ejercicio actual Variable 2: Eventos efectuados ejercicio anterior	porcentaje	5	4%	Estratégico	Calidad	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado		1%	1%	1%	1%	4%	
A C T I V I D A D E S	C1A1 Difusión de imágenes del cuidado del agua en redes sociales del organismo	Porcentaje de publicaciones en redes sociales de la página del organismo	El indicador evalúa las publicaciones del cuidado del agua difundidas en edes sociales	(V1/V2)*100	Variable 1: Publicaciones ejercicio actual Variable 2: Publicaciones ejercicio anterior	porcentaje	97	4%	Gestión	Eficacia Economía	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado		1%	1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo
	C2A1 Efectuar visitas a las escuelas de la zona de cobertura del organismo para el cuidado del agua	Porcentaje de visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Visitas a escuelas ejercicio actual Variable 2: Visitas a escuelas ejercicio anterior	porcentaje	13	4%	Gestión	Eficacia Eficacia Economía	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado		1%	1%	1%	1%	4%	
C E S	C3A1 Realizar eventos públicos del cuidado del agua	Porcentaje de eventos del cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de los eventos sobre el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Eventos realizadas ejercicio actual Variable 2: Eventos realizadas ejercicio anterior	porcentaje	5	4%	Gestión	Calidad	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado		1%	1%	1%	1%	4%	La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo