

ORGANISMO OPERADOR PARAMUNICIPAL DESCENTRALIZADO DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO DE LAS AUTORIDADES DEL AYUNTAMIENTO DE CIUDAD FERNÁNDEZ, S.L.P.



MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2025

Programa presupuestario: CULTURA DEL AGUA										Clave presupuestaria: AD03				Importe: \$ 229,111.00					
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa: Ciudad Fernández Sustanble										Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa: Realizar acciones para promover la Cultura del agua y medio ambiente, promover proyectos para indicar la recarga de los mantos acuíferos.									
Resumen narrativo / objetivo		Indicadores								Medios de Verificación	% Avance trimestral acumulado			Cumplimiento final (todo el año)		Supuesto			
		Nombre	Descripción	Fórmula	Variables		Unidad de medida	Línea base	Meta (anual)		Tipo de indicador	Dimensión	1o	2o	3o		4o	Año 2025	
Fin	Contribuir a mejorar la concientización del cuidado del agua a los usuarios del organismo	Porcentaje de variación de los usuarios del organismo de un año a otro	El indicador evalua la variación del aumento de los usuarios a los que se les proporciona el servicio	(V1/V2)*100	Variable 1: Usuarios Ejercicio actual	porcentaje	7176 usuarios activos	4%	Estratégico	Eficacia Eficiencia	Reporte de proporcionado por el gerente comercial	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					1%							1%	1%	1%	4%				
					Variable 2: Usuarios ejercicio anterior							Realizado							
Propósito	Eficiencia en la aplicación de la difusión, eventos de difusión en redes y visitas del cuidado del agua	Porcentaje de variación de la difusión en redes sociales, escuelas y eventos públicos	El indicador evalúa la variación de la difusión en redes sociales, escuelas y eventos públicos	(V1/V2)*100	Variable 1: Difusiones, eventos y visitas ejercicio actual	porcentaje	115	4%	Estratégico	Eficacia Eficiencia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					1%							1%	1%	1%	4%				
					Variable 2: Difusiones, eventos y visitas ejercicio anterior							Realizado							
C O M P O N E N T E S	C1 Difusión de publicaciones en redes sociales	Porcentaje de publicaciones en redes sociales de la pagina del organismo	El indicador evalua las publicaciones del cuidado del agua difundidas en edes sociales	(V1/V2)*100	Variable 1: Publicaciones ejercicio actual	porcentaje	97	4%	Estratégico	Eficiencia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					1%							1%	1%	1%	4%				
					Variable 2: Publicaciones ejercicio anterior							Realizado							
	C2 Visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	Porcentaje de visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Visitas a escuelas ejercicio actual	porcentaje	13	4%	Estratégico	Eficacia Eficiencia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					1%							1%	1%	1%	4%				
					Variable 2: Visitas a escuelas ejercicio anterior							Realizado							
	C3 Eventos para fomentar el cuidado del agua	Porcentaje de eventos del cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de los eventos sobre el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Eventos efectuados ejercicio actual	porcentaje	5	4%	Estratégico	Calidad	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					1%							1%	1%	1%	4%				
					Variable 2: Eventos efectuados ejercicio anterior							Realizado							
A C T I V I D A D E S	C1A1 Difusión de imágenes del cuidado del agua en redes sociales del organismo	Porcentaje de publicaciones en redes sociales de la pagina del organismo	El indicador evalua las publicaciones del cuidado del agua difundidas en edes sociales	(V1/V2)*100	Variable 1: Publicaciones ejercicio actual	porcentaje	97	4%	Gestión	Eficiencia Economía	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					1%							1%	1%	1%	4%				
					Variable 2: Publicaciones ejercicio anterior							Realizado							
	C2A1 Efectuar visitas a las escuelas de la zona de cobertura del organismo para el cuidado del agua	Porcentaje de visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Visitas a escuelas ejercicio actual	porcentaje	13	4%	Gestión	Eficiencia Economía	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					1%							1%	1%	1%	4%				
					Variable 2: Visitas a escuelas ejercicio anterior							Realizado							
	C3A1 Realizar eventos públicos del cuidado del agua	Porcentaje de eventos del cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de los eventos sobre el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Eventos realizadas ejercicio actual	porcentaje	5	4%	Gestión	Calidad	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					1%							1%	1%	1%	4%				
					Variable 2: Eventos realizadas ejercicio anterior							Realizado							