

Gobierno que te escucha, entiende y actúa.



Plan de Trabajo Anual para el Manejo de Imagen y Comunicación Social

Lic. Juan Francisco Javier Sandoval Torres

Presidente Constitucional de Catorce (2024-2027)

Partido: Verde Ecologista de México

Realizó. LDG Yoscelyn Guadalupe Bustamante Alvarado

 Constitución No. 27, Centro
Real de Catorce, S.L.P.
C.P. 78550

 488 88 75 071 / 488 88 75 188

Índice

1. **Introducción**
2. **Objetivo General**
3. **Objetivos Específicos**
4. **Análisis de la Situación Actual**
 - Contexto político y social del altiplano de San Luis Potosí
 - Perfil de audiencia
 - Reputación y percepción pública
5. **Estrategia de Posicionamiento**
6. **Planes de Acción**
 - Mensajería y Narrativa
 - Gestión de Medios Tradicionales
 - Estrategia en Medios Digitales
 - Eventos Públicos y Participación Ciudadana
 - Relaciones con Influencers y Líderes de Opinión
 - Manejo de Crisis y Reputación
7. **Calendario de Actividades**
8. **Indicadores de Desempeño y Evaluación**
9. **Presupuesto Estimado y Control de Publicaciones**
10. **Necesidades de Personal, Técnica y Herramientas**
11. **Conclusión**

1. Introducción

Este plan de trabajo anual para el Lic. Juan Francisco Javier Sandoval Torres se elabora como una herramienta estratégica esencial para posicionarlo en la región del altiplano potosino, con el objetivo de alcanzar el reconocimiento y respaldo necesarios para una posible candidatura a diputación en el Distrito 1 en los próximos tres años. La importancia de este plan radica en la necesidad de construir y consolidar una imagen pública coherente, accesible y comprometida, que no solo resalte sus valores y logros actuales, sino que también genere un vínculo sólido y de confianza con la población del altiplano.

Dado el contexto político y social de la región, se requiere una estrategia estructurada que incluya tanto medios tradicionales como digitales, con un enfoque en el alcance regional y en la proyección estatal. La justificación de este plan se basa en el papel crítico de la comunicación y el manejo de imagen para influir de manera positiva en la percepción pública, destacando su liderazgo y visión de desarrollo para Catorce y sus alrededores.

2. Objetivo General

Posicionar políticamente al Lic. Juan Francisco Javier Sandoval Torres en la región altiplano del estado de San Luis Potosí, construyendo una imagen pública sólida y cercana que le permita alcanzar el reconocimiento y respaldo necesarios para contender por una diputación local o federal en el Distrito 1 en tres años.

3. Objetivos Específicos

- **Generar y consolidar** una identidad pública coherente con sus valores de izquierda y compromiso social.
- **Incrementar la visibilidad** de sus logros y acciones de gobierno a nivel regional y estatal.
- **Fortalecer la percepción de cercanía** y empatía con las comunidades de la región altiplano.
- **Establecer alianzas estratégicas** con medios de comunicación, líderes de opinión y figuras políticas locales.
- **Desarrollar estrategias de respuesta** y prevención de crisis para mantener la credibilidad y confianza de la población.

4. Análisis de la Situación Actual

Contexto Político y Social del Altiplano de San Luis Potosí

La región altiplano presenta una población con necesidades socioeconómicas diversas, y una estructura política dominada por una mezcla de influencias partidistas. La imagen del Lic. Sandoval Torres, con una postura de izquierda y propuestas de desarrollo social, tiene un campo fértil en esta zona, donde la empatía y los valores comunitarios son altamente valorados.

Perfil de Audiencia

El público objetivo incluye:

- Ciudadanos del altiplano potosino (particularmente en Catorce).
- Sectores jóvenes y adultos que buscan un liderazgo con compromiso social.
- Miembros de asociaciones y comunidades que se identifican con valores de justicia social.

Reputación y Percepción Pública

Actualmente, el presidente cuenta con una imagen positiva y está bien posicionado en Catorce, destacándose su transparencia y compromiso con la donación de su salario.

5. Estrategia de Posicionamiento

La estrategia de posicionamiento se centra en:

- **Narrativa de liderazgo responsable:** Resaltar el compromiso social, las decisiones en beneficio de la comunidad y la visión de desarrollo inclusivo.
- **Enfoque en resultados tangibles:** Destacar logros específicos en infraestructura, educación y servicios que respondan a las necesidades de la región.
- **Proximidad y accesibilidad:** Facilitar espacios de diálogo y escucha con la población, como foros comunitarios y recorridos por los municipios del distrito.

6. Planes de Acción

Mensajería y Narrativa

- Desarrollar mensajes clave alineados con sus valores de izquierda y justicia social.
- Enfatizar su historia y origen en Catorce y su compromiso con el desarrollo regional.

Gestión de Medios Tradicionales

- Crear una agenda de publicaciones periódicas en medios locales y regionales.
- Fortalecer relaciones con periodistas y comunicadores de la zona.

Estrategia en Medios Digitales

- Implementar una presencia digital activa en redes sociales, con contenido visual y audiovisual de alta calidad.
- Crear cápsulas informativas sobre logros y actividades.

Eventos Públicos y Participación Ciudadana

- Organizar reuniones periódicas con la comunidad, ofreciendo informes de avances y logros.
- Participar en actividades locales, fortaleciendo su imagen de cercanía y compromiso.

Relaciones con Influencers y Líderes de Opinión

- Colaborar con líderes de opinión que representen causas sociales en la región.
- Realizar alianzas con influencers locales y comunitarios que amplifiquen sus mensajes.

Manejo de Crisis y Reputación

- Implementar un protocolo de manejo de crisis en redes sociales y medios.
- Monitorear constantemente la opinión pública y responder de manera rápida y efectiva a cualquier situación crítica.

7. Calendario de Actividades

Mes	Actividades Clave
Enero	Lanzamiento de redes sociales, entrevistas iniciales
Marzo	Informe trimestral de logros, primer recorrido regional
Junio	Eventos comunitarios, campaña de concientización
Septiembre	Campaña de proximidad con estudiantes y jóvenes
Diciembre	Evaluación anual y planificación para el siguiente año

8. Indicadores de Desempeño y Evaluación

- Alcance y Engagement en Redes Sociales
- Número de publicaciones en medios regionales
- Asistencia y participación en eventos públicos
- Percepción y valoración pública trimestral (encuestas)

9. Presupuesto Estimado y Control de Publicaciones

Medios de Comunicación y Convenios Publicitarios

1. **Medios Regionales Clave (6 medios)**
 - Convenio mensual: \$20,000 MXN cada uno
 - Total mensual: \$120,000 MXN
 - Total anual: \$1,440,000 MXN
2. **Medios Regionales Secundarios (12 medios)**
 - Convenio mensual: \$5,000 MXN cada uno
 - Total mensual: \$60,000 MXN
 - Total anual: \$720,000 MXN
3. **Medio de la Capital (San Luis Potosí)**
 - Convenio mensual: \$25,000 MXN
 - Total anual: \$300,000 MXN
4. **Publicaciones en Medios Nacionales**
 - Publicaciones anuales: 2
 - Costo por publicación: \$50,000 MXN
 - Total anual: \$100,000 MXN

Monto Total Anual de Convenios Publicitarios

- **Total anual:** \$2,560,000 MXN

Control de Publicaciones en Medios de Comunicación

Para garantizar la efectividad y consistencia en las publicaciones, se implementará un sistema de control de publicaciones, el cual incluirá:

- **Registro de Publicaciones:** Documentación mensual de cada publicación, especificando fecha, contenido, alcance e impacto.
- **Evaluación de Alcance y Efectividad:** Revisión trimestral de resultados para ajustar contenido según impacto registrado.
- **Reportes Trimestrales:** Informes cada tres meses que resuman las publicaciones y el impacto obtenido.
- **Control de Presupuesto:** Supervisión mensual del presupuesto utilizado.

10. Necesidades de Personal, Técnica y Herramientas

Para ejecutar plenamente este plan de trabajo, se requiere una estructura adecuada en el Departamento de Comunicación Social del Ayuntamiento de Catorce, con el personal, equipo y herramientas necesarias para lograr los objetivos de manera efectiva.

Personal

1. **Coordinador de Comunicación Social** – Responsable de la estrategia general, supervisión de actividades y cumplimiento de objetivos.
2. **Diseñador Gráfico** – Creador de material visual para campañas, publicaciones y presentaciones.
3. **Community Manager** – Responsable de la gestión de redes sociales, creación de contenido digital y atención a la comunidad en línea.
4. **Redactor y Editor** – Responsable de la redacción y edición de boletines, comunicados y otros documentos oficiales.
5. **Analista de Medios y Monitoreo** – Encargado de realizar el seguimiento de publicaciones, análisis de impacto y evaluación de la percepción pública.
6. **Fotógrafo Profesional** – Encargado de capturar imágenes de calidad de eventos oficiales, actividades y proyectos de impacto para su uso en medios y redes sociales. Su rol es esencial para proyectar una imagen profesional y atractiva del presidente y sus logros.

Herramientas y Equipamiento Técnico

- **Equipo de Fotografía Profesional** – Cámara de alta resolución, lentes y equipo de iluminación para asegurar imágenes de calidad en distintos contextos.
- **Software de Diseño y Edición** – Programas como Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign para la creación de material visual.
- **Software de Gestión de Redes Sociales** – Herramientas como Hootsuite o Buffer para programar y monitorizar publicaciones en redes sociales.
- **Plataforma de Monitoreo de Medios** – Herramientas de monitoreo para el seguimiento de menciones en medios de comunicación y redes sociales.
- **Equipo de Computación y Acceso a Internet de Alta Velocidad** – Para facilitar el trabajo digital y de diseño gráfico.

Este equipo humano y técnico es fundamental para la ejecución eficiente de las actividades de comunicación social, lo que permitirá posicionar de manera efectiva al Lic. Juan Francisco Javier Sandoval Torres en la región del altiplano potosino y alcanzar los objetivos estratégicos de visibilidad y posicionamiento político.

Este apartado asegura que el Departamento de Comunicación Social cuenta con el personal y los recursos técnicos necesarios para realizar todas las actividades de comunicación de manera profesional y eficaz

Gobierno que te escucha, entiende y actúa.



Presidencia Municipal 2024 - 2027



Constitución No. 27, Centro
Real de Catorce, S.L.P.
C.P. 78550

488 88 75 071 / 488 88 75 188