

REPORTE DE ACTIVIDADES TALLER FORMACIÓN PROFESIONALES DE MUSEOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Del 16 al 20 de octubre tuve la oportunidad de participar en un taller de formación denominado: Marketing digital, Desarrollo de Audiencias y Planeación Estratégica para procuración de fondos que el Consejo Internacional de Museos (ICOM) llevó a cabo tras una selección de 30 participantes a nivel América Latina y El Caribe.

Dicho taller se realizó en la Ciudad de México dentro de las instalaciones del Museo Interactivo de Economía (MIDE) y del Museo Kaluz, en donde se tuvo jornadas de trabajo de 09:00 a 18:00 hrs. La presidenta de ICOM México, Gabriela Gil, fue la encargada de recibirnos para posterior a ello dejarnos en manos de las y los expertos del tema, Luis Marcelo y Mónica.

Cabe hacer mención que me tocó conformar mi equipo de trabajo de nombre Koral Carballo, acompañado de colegas de museos y jardines botánicos, siendo Andrea de Brasil, Maria de Paraguay, Luz Amalia de Colombia, Itzel y Salma de la Ciudad de México. A este equipo nos tocó trabajar para el museo MARTE de El Salvador y el museo anfitrión MIDE.

El miércoles 18 al término de la actividad, nos tocó conocer la casa azul en dónde pudimos observar varios aspectos de ese museo, que por cierto TODO EN UN MUSEO COMUNICA. El jueves 19 al cierre de la actividad se presentó el Glosario de mercadotecnia para museos, comunicación y enlace con las audiencias, el cual fue desarrollado por Silvia Singer, María Emilia Beyer, Ulises Jaramillo y Marijose Garduño.

Bastante enriquecedora esa semana en donde logré comprender términos que no sabía para aplicarlos al MLCA.



LCC. Daniel Alberto Hernández Navarro



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE
SAN LUIS POTOSÍ



POTOSÍ
PARA LOS POTOSINOS
GOBIERNO DEL ESTADO 2021-2027



18

San Luis Potosí, S. L. P., 06 de octubre de 2023

Asunto: Respuesta a Taller.

**LCC. DANIEL ALBERTO HERNÁNDEZ NAVARRO
DIRECTOR OPERATIVO
PRESENTE.**

Sirva la presente como respuesta a su oficio recibido el 04 de octubre del actual en el que hace de mi conocimiento que fue aceptado a un taller denominado *Taller de formación para profesionales de Museo de América Latina y el Caribe*, el cual se llevará a cabo en la Ciudad de México del 16 al 20 de octubre, actividad que es organizada por el ICOM y está diseñada para desarrollar habilidades y capacidades de 30 profesionales de museos de América Latina y el Caribe, teniendo como objetivo detonar habilidades en el sector del marketing, desarrollo de audiencias y el fundraising.

Primero que nada, me permito felicitarlo por la distinción de la que es merecedor por parte del ICOM y el ICOM México, estoy segura que el conocimiento que adquirirá en dicho taller redundará en beneficio del Museo Laberinto de las Ciencias y las Artes, así como en su área operativa. De antemano agradezco su disposición para poner en práctica lo aprendido en este recinto para desarrollar, innovar y aplicar estrategias para mejorar las visitas de nuestro público, así como la captación de nuevas generaciones. Además, me complace informarle que el Museo Laberinto de las Ciencias y las Artes está en condiciones de apoyarle con el traslado de la estación de autobús de la Ciudad de México al Hotel Majestic a su llegada a esa ciudad y el traslado del hotel a la estación al finalizar la actividad. También se le apoyará con las cenas de los días que se encuentre en la Ciudad de México, en el entendido que el ICOM y el ICOM México le ofrecerán cena de bienvenida y asumirán la responsabilidad financiera de su breve estancia por la Ciudad de México

Sin otro particular, hago propia la ocasión para reiterarle las muestras de mi distinguida consideración.

ATENTAMENTE


**MAESTRA DIANA LETICIA MARTÍNEZ GUERRA
DIRECTORA GENERAL**

"2023, AÑO DEL CENTENARIO DEL VOTO DE LAS MUJERES EN SAN LUIS POTOSÍ, PRECURSOR NACIONAL"

