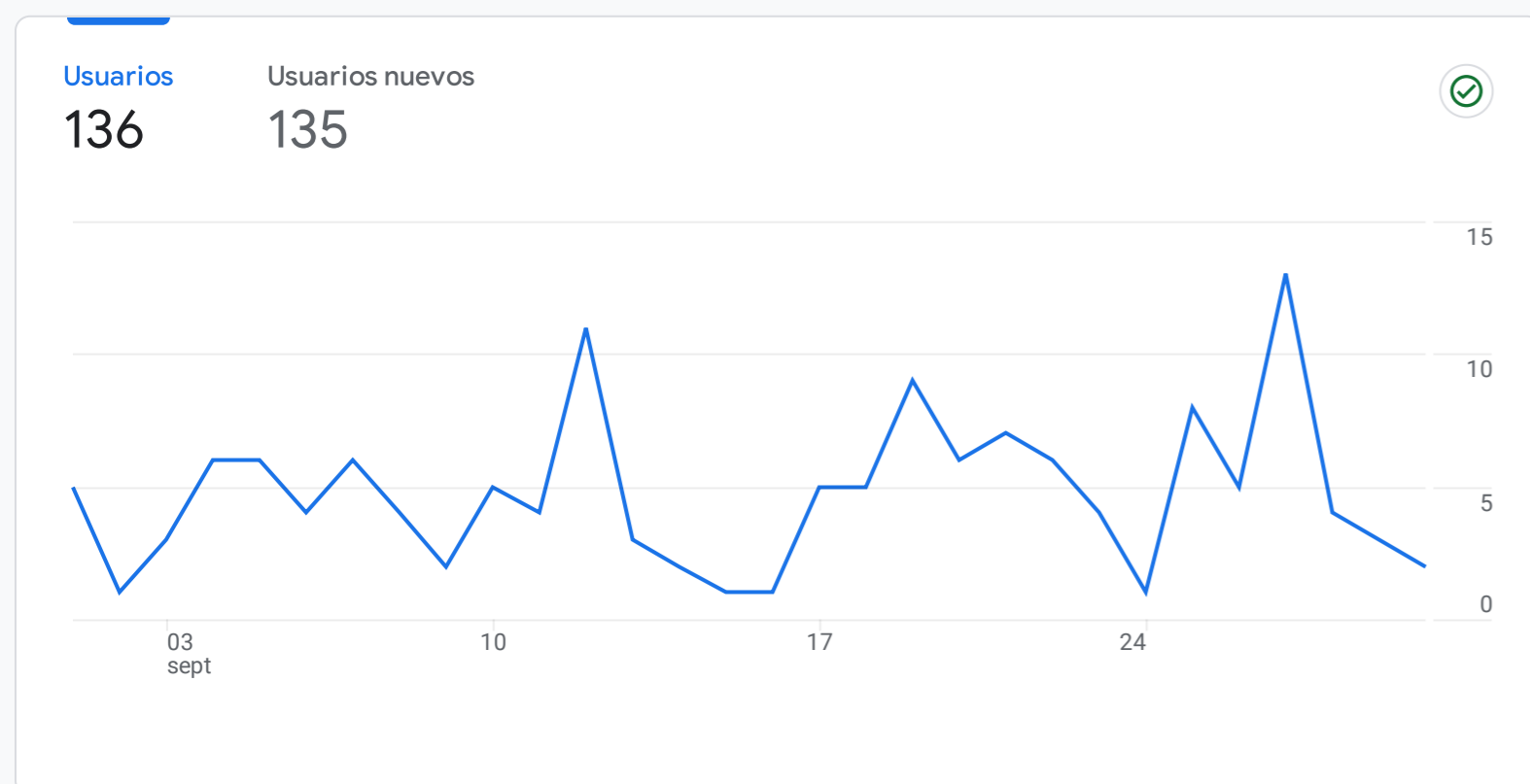
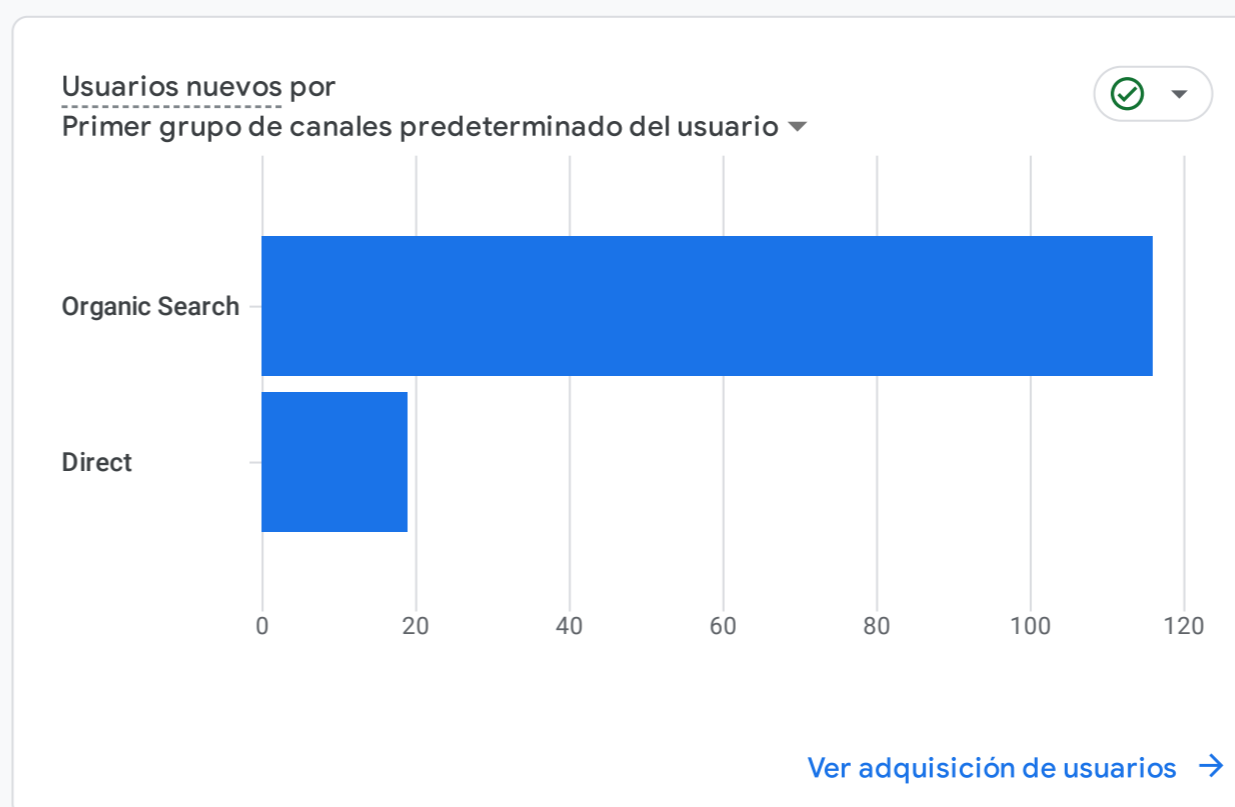


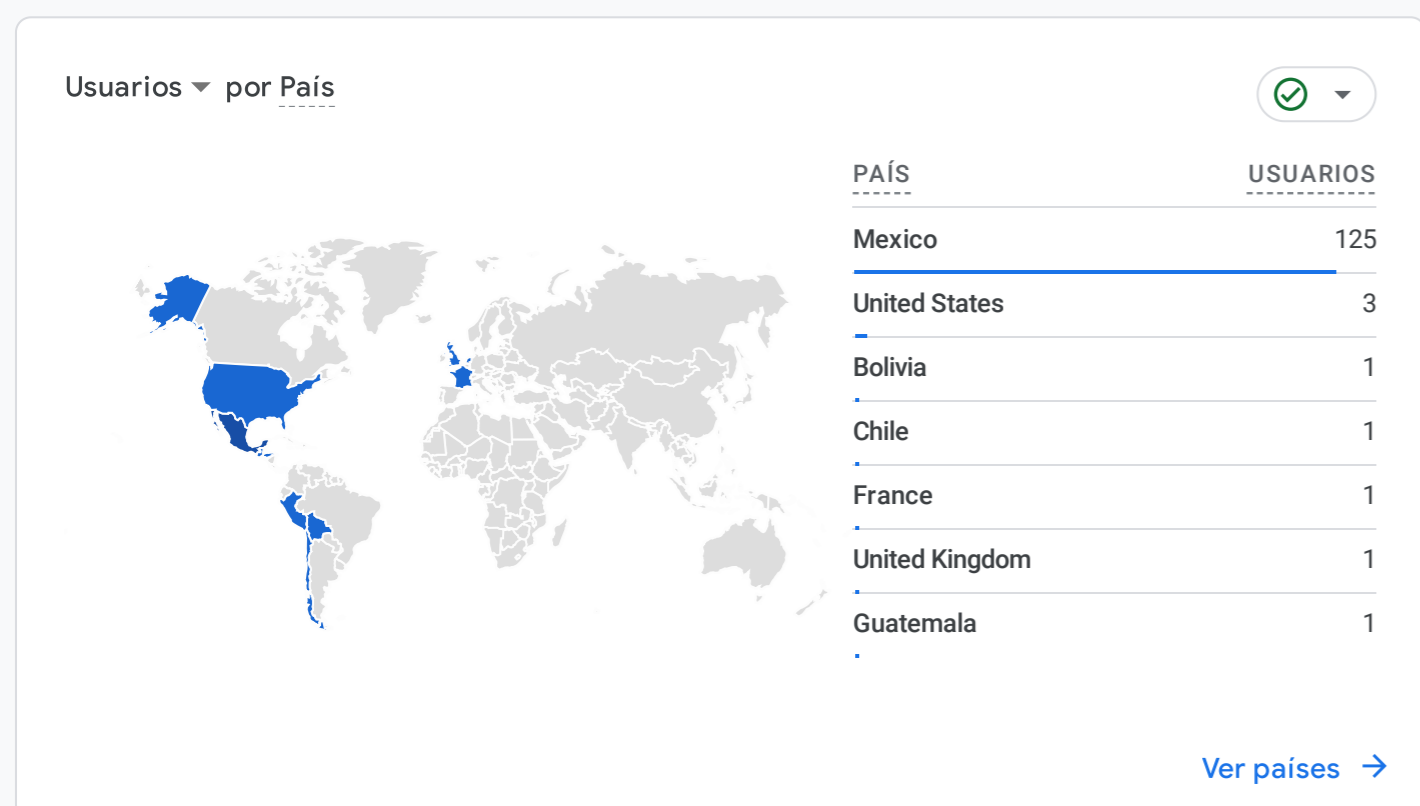
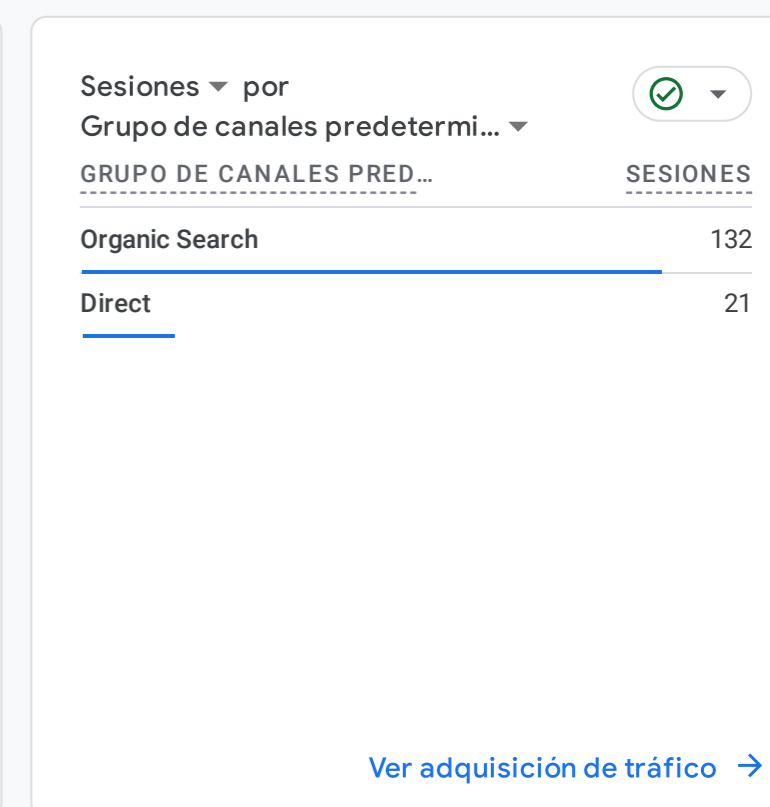
## Informe panorámico



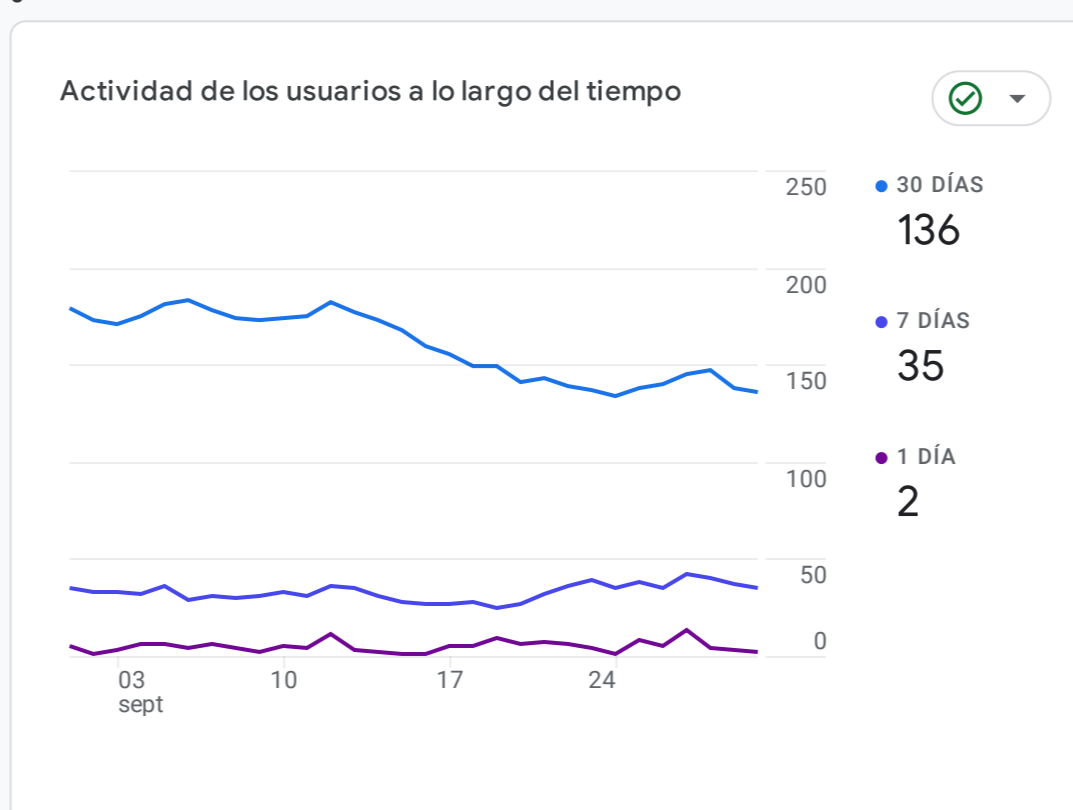
### ¿DE DONDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



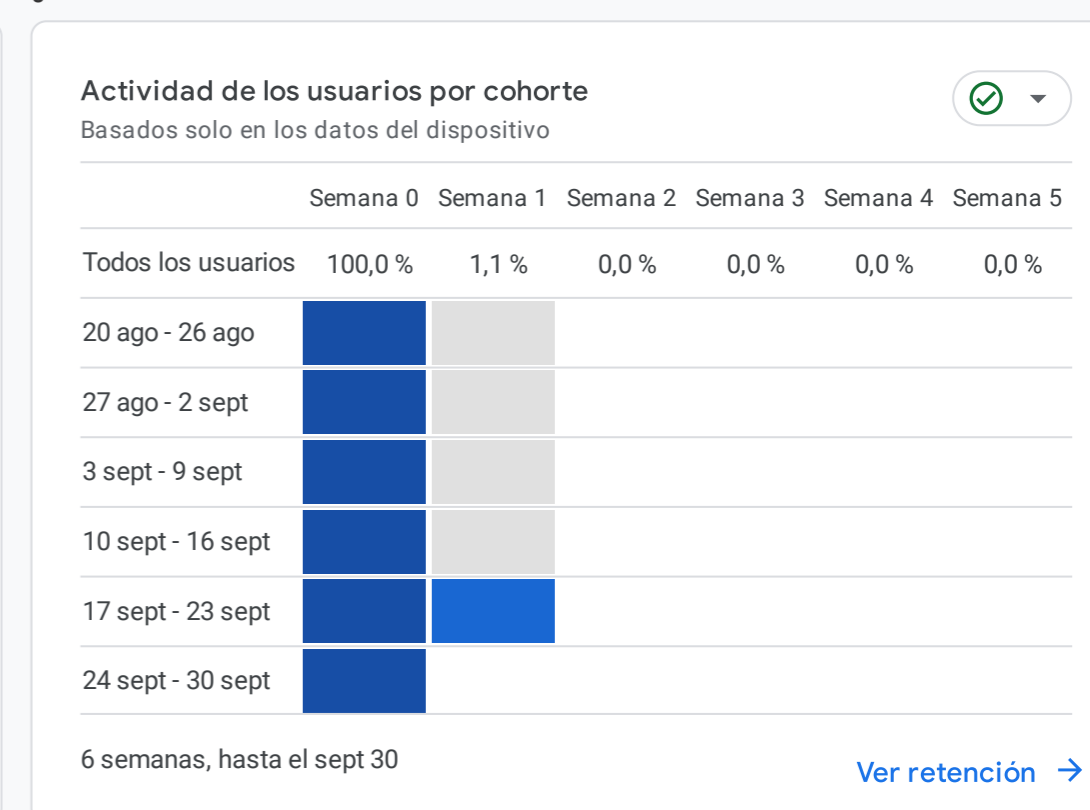
### ¿CUALES SON SUS CAMPANAS PRINCIPALES?



### ¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



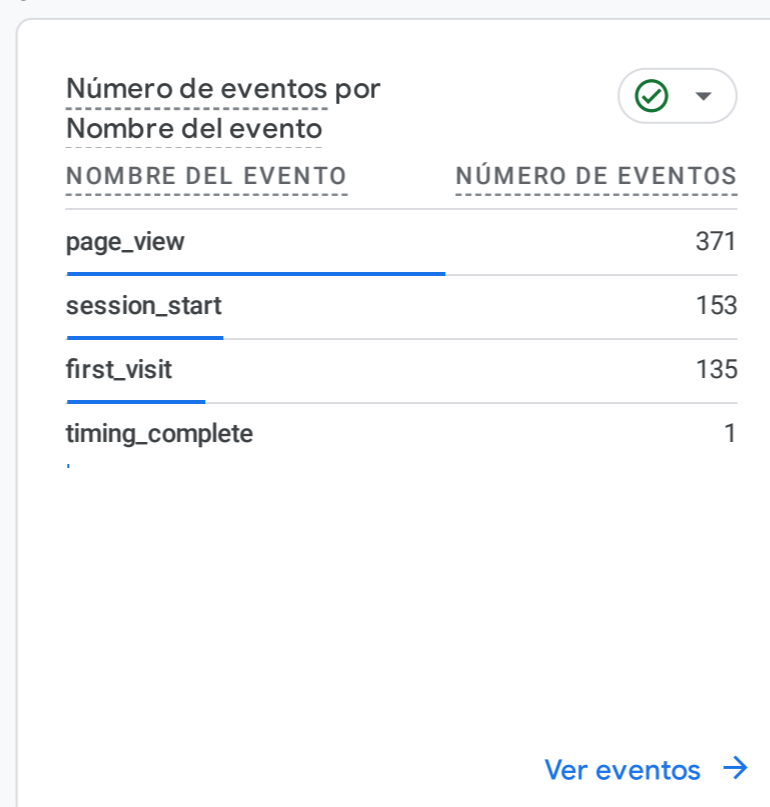
### ¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



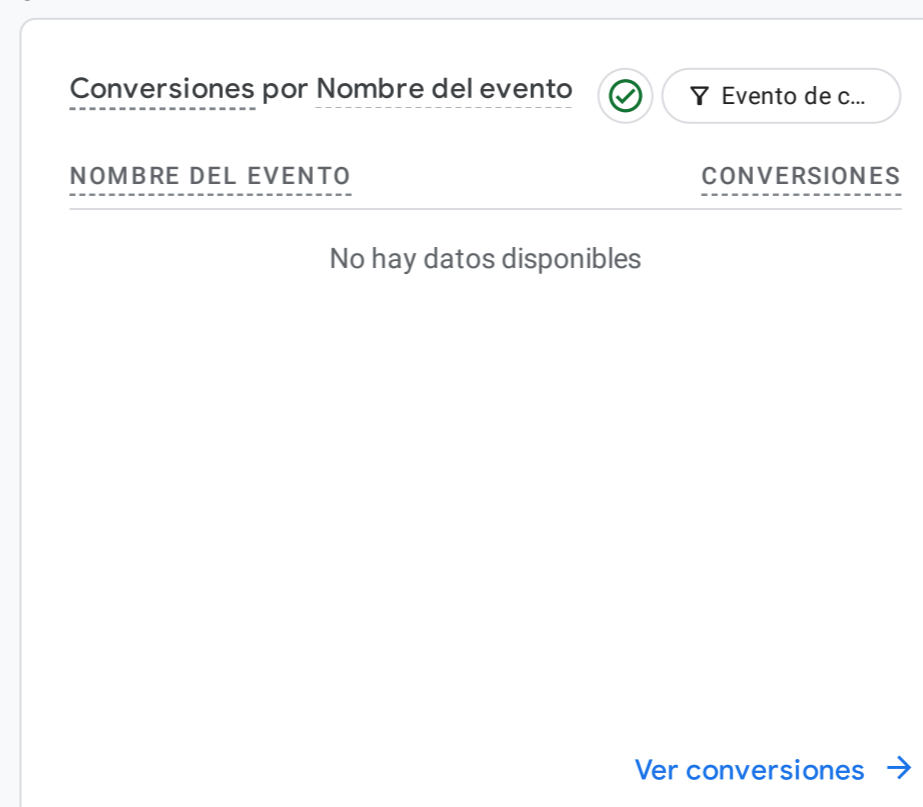
### ¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?



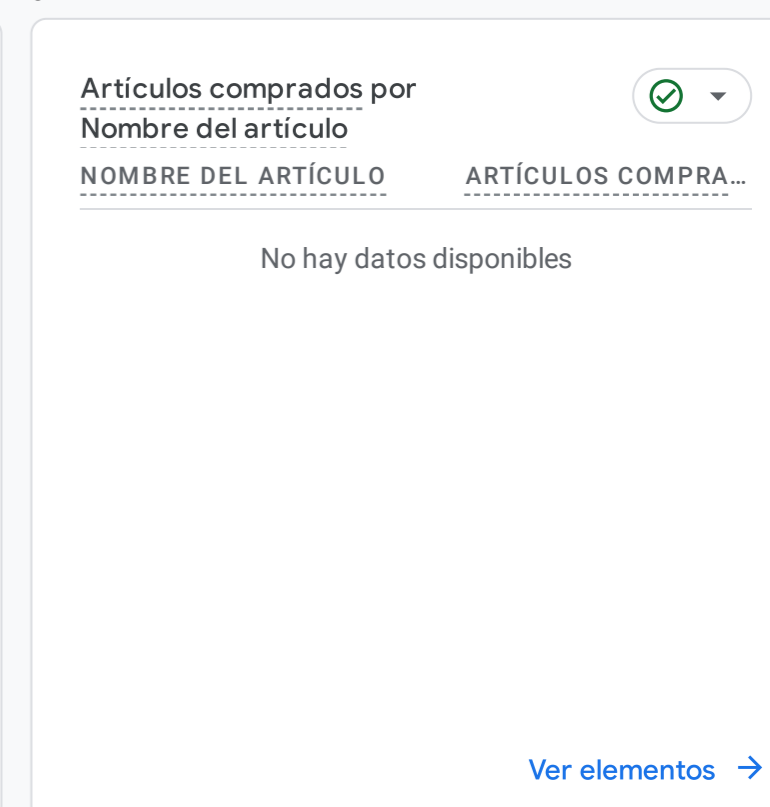
### ¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?



### ¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?



### ¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?



### DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS

