

Xilitla SL.P. 09 de Nov. Del 2023

Asunto: Reporte

Dep. Dirección de Turismo.

Derrama económica en Día de Muertos Xantolo.

Derivado de las fiestas Huastecas y denominada como una de las más importantes de la región la actual administración que encabeza el Ing. Oscar Humberto Márquez Plascencia invirtió cerca de 1 millones de pesos en la decoración, eventos e invitados que hicieron resaltara Xilitla entre los 20 municipios de la Huasteca Potosina.

El siguiente reporte está dirigido para dar a conocer la derrama económica del 28 de octubre al 2 de noviembre del año en curso.

Los datos mostrados es una muestra con un tamaño de población definida que engloba los PST con un total de 130, un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 7 %

$$n = \frac{N * Z \frac{2}{\alpha} * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z \frac{2}{\alpha} P * Q}$$

$$\frac{130 * (1.96)^2 * .3 * 0.7}{(0.07)^2 * (130 - 1) + 1.96^2 * 0.3 * 0.7} = 6$$

En caso práctico se recabo los datos de 6 tour-operadoras, 6 hoteles y 6 restaurantes, arrojando como medias de gasto en relación turista-PST

Hotel gasto por persona =186

Tour operadora gasto por persona = 836

Restaurante gasto por persona = 125

La media de gasto por persona en estas 3 ramas de la industria turística es de \$1147

Porcentaje de renta en relación turista-PST del periodo 28 de octubre al 2 de noviembre del 2023

Hotel 65%

Tour operador 53%

Restaurante 722% este dato por la rotación que se genera en relación capacidad y personas atendidas por día.

La capacidad de carga de Xilitla en cuestión hotelera registrada por el departamento de turismo es de 4040 personas con un porcentaje de ocupación del 65% total de los 6 días. De viernes a lunes se hospedaron por día 2626 personas con un gasto de \$1147 dando como resultado un ingreso de \$2780328 pesos por día y en total \$16, 681,968

En este reporte no se contemplan los visitantes residentes de Xilitla que salen a otros estados por estudios y/o trabajo y regresan por festejo de fechas.

No se contemplan las casas-habitación que se rentan por airbnb u otras aplicaciones no se contemplan la derrama generada con los puestos semi-fijos (ambulantes) y tiendas de abarrotes, licorerías y tiendas de artesanía.

En conclusión destaca una reapertura importante en la industria turística por lo generado \$16, 681,968. Se invita a generar y apoyar más eventos que al final se convierten en productos turísticos. Se visualiza lo importante del turismo en la economía Xilitlense y los impactos colaterales que el mismo trae dando un dato exacto el turismo involucran 133 giros de negocios de manera directa o indirecta.

Mes de octubre se generó un 40% de ocupación hotelera siendo la festividad de Xantolo los días con mayor ocupación en un 65%.

Esto arroja un total de \$ 68, 272, 498.6 en derrama económica durante todo el mes de octubre teniendo como mayor porcentaje los días festivos.

