



Unidades Operativas

- 1 Centro de Difusion Cultural
- 2 Servicios Escolares
- 3 Coordinación Artes Plasticas
- 4 Coordinación de Danza
- 5 Coordinación de Literatura
- 6 Coordinación de Teatro
- 7 Programa Transformarte
- 8 Coordinación de Música
- 9 Coordinación de Gráfica
- 10 Escuela de Iniciación Artística Asociada
- 11 Coordinación de Fotografía
- 12 Comunicación Social
- 13 Área de investigación
- 14 Instituto Potosino de Bellas Artes
- 15 Jefe Departamento Administrativo
- 16 Vinculación Académica
- 17 Coordinación de la Carrera de TPIE

CATÁLOGO DE INDICADORES Y GÉNEROS APPLICABLES

INDICADOR	GÉNERO DE ACTIVIDAD
Acciones de difusión cultural en medios de comunicación	Ruedas de prensa locales y nacionales
	Medios impresos
	Medios electrónicos
	Boletines de prensa
Acciones de fomento a la lectura	Acciones de fomento a la lectura
	Capacitación a promotores culturales y de lectura
	Dotación de acervos bibliográficos
	Ferias del libro
	Fomento a la lectura para discapacitados y públicos específicos
	Promoción de la lectura en espacios públicos
	Promoción de la lectura en planteles escolares
	Salas de lectura y bibliotecas
Acciones de preservación, investigación y registro del patrimonio cultural	Asesoría a la sociedad civil
	Diagnóstico del estado de conservación en espacios públicos en perímetros urbanos
	Gestión de recursos para conservación de bienes muebles o inmuebles
	Intervención de bienes culturales inmuebles
	Intervención de bienes culturales muebles
	Investigación
	Levantamiento de imagen urbana
	Preservación
Actividades de divulgación cultural	Registro y catalogación
	Actos Protocolarios
	Apoyo institucional
	Conferencias, actividades académicas y presentaciones de libros
	Presentaciones artísticas, medios audiovisuales y exposiciones
	Renta de espacios
	Visitas Guiadas
Convenios y contratos	Contratos con personas físicas o morales para la prestación de bienes o servicios
	Convenios con instituciones nacionales, estatales, municipales e internacionales
Personas capacitadas en formación artística y cultural	Acondicionamiento Físico
	Actividades de educación no formal
	Actualización en Ciencia y Tecnología
	Apreciación de las artes
	Capacitación a promotores culturales y de lectura
	Cursos o talleres en otras disciplinas
	Cursos o talleres orientados a la erradicación de la violencia, empoderamiento y equidad para las mujeres.
	Derechos Humanos
	Educación artística
	Empresas culturales
	Idiomas
	Manualidades y cocina
	Patrimonio cultural
Diagnósticos, planes y programas académicos	Diagnóstico cultural
	Diagnóstico de la enseñanza artística
	Diagnóstico y sistematización de procesos de registro de información cultural
	Diseño actualización de planes de estudio
Espacios creados, equipados o sujetos a mantenimiento.	Espacios ampliados
	Espacios creados
	Espacios equipados
	Espacios Remodelados
	Espacios sujetos a mantenimiento
Estímulos económicos a proyectos productivos, turismo, empresas culturales e industrias creativas	Acciones de fomento al turismo
	Empresas culturales
	Proyectos productivos
Estímulos económicos para creadores artísticos y promotores culturales	Acciones CULTURA INFANTIL
	Acciones Prog. de FOMENTO A LA LECTURA
	Acciones Prog. Des. Cul. de los JÓVENES
	Acciones PÚBLICOS ESPECÍFICOS
	Apoyo a PRODUCCIONES Y CREADORES
	Apoyos Fondo Regional CENTRO OCCIDENTE
	Apoyos FONDO REGIONAL DE LA HUASTECA
	CREADORES EMÉRITOS
	Estímulos PECDA
	Estímulos otorgados mediante otros proyectos institucionales
	Estímulos otorgados por la Dir. Gral de Festivales
	Estímulos PRODESCUM
	Otros estímulos otorgados por la SECULT u organismos descentralizados
	PREMIO NACIONAL DE CUENTO
	Premios 20 DE NOVIEMBRE
	PREMIOS FESTIVALES INTERNACIONALES
	PREMIOS Y CONCURSOS (Infantiles)
Libros publicados	Publicaciones: libros, catálogos, plaqu coast, folietos, medios magnéticos, medios de lectura táctil.
Proyectos apoyados de culturas populares e indígenas	Apoyos PACMYC
	Apoyos PRODICI
	Asesoría a la sociedad civil
	Proyectos coordinados por organismos o Direcciones de la SECULT
	Proyectos PROFODICI, CDI.

CATÁLOGO DE ESTRATEGIAS Y LÍNEA DE ACCIÓN DE ACUERDO AL PROGRAMA SECTORIAL DE CULTURA 2022-2027

ESTRATEGIA	LÍNEA DE ACCIÓN	INDICADORES	
1.1 Ofrecer los mejores festivales y actividades culturales del centro del País.	1.1.1 Impulsar el desarrollo de festivales locales y regionales que fortalezcan las expresiones y el intercambio cultural de cada región.	Actividades de divulgación cultural	
	1.1.2 Promover el acceso gratuito a festivales que fomenten la cultura en nuestro Estado.		
	1.1.3 Ampliar, mejorar y remodelar las instalaciones de la FENAPO, como un espacio que aliente el desarrollo cultural, turístico y económico.		
	1.1.4 Diversificar la oferta de eventos que se ofrecen dentro de la FENAPO.		
	1.1.5 Impulsar la promoción y coordinación intermunicipal para realizar la Feria Nacional de la Huasteca Potosina (FENAHUAP).		
1.2 Implementar y difundir una oferta cultural diversificada y de calidad con enfoque de inclusión, igualdad y equidad de género.	1.2.1 Desarrollar actividades y festivales en las cuatro regiones del Estado, con cobertura a las comunidades.	Actividades de divulgación cultural	40
	1.2.2 Divulgación de la cultura cinematográfica, espectáculos multimedia u otra manifestación audiovisual.		
	1.2.3 Difusión y promoción de producciones artísticas, exposiciones; agrupaciones y creadores en municipios.	Acciones de difusión cultural en medios de comunicación	
	1.2.4 Ampliar la oferta cultural dirigida a infancias y jóvenes según sus intereses y necesidades.	Actividades de divulgación cultural	
1.3 Fomentar el hábito de la lectura, la creación literaria, la publicación y difusión de las obras de artistas.	1.3.1 Acciones de fomento a la lectura y el libro con enfoque de inclusión, igualdad y equidad de género dirigidas a toda la población.	Acciones de fomento a la lectura	60
	1.3.2 Publicar y difundir la obra de las personas creadoras o investigadoras.		
	1.3.3 Implementación de herramientas tecnológicas para la promoción y difusión del fomento a la lectura con cobertura a cada municipio del Estado.	Acciones de difusión cultural en medios de comunicación	
	1.3.4 Vinculación interinstitucional para la dotación de acervo bibliográfico a niveles de educación inicial, medio, medio superior y superior.	Acciones de fomento a la lectura	
	1.3.5 Generar programas que fomenten la creatividad e innovación literaria, dirigidos a toda la población.		
1.4 Promover e impulsar el desarrollo de habilidades artísticas y culturales con igualdad y calidad.	1.4.1 Implementar programas de educación artística y cultural de calidad a niveles de iniciación, Medio, Medio Superior y Superior.	Diagnósticos, planes y programas académicos	
	1.4.2 Investigación, capacitación y difusión de nuevos lenguajes basados en tecnología digital.	Personas capacitadas en formación artística y cultural	
	1.4.3 Formación artística para personas creadoras, ejecutantes y promotoras culturales, docentes o educadores en los municipios.		
	1.4.4 Incorporar la educación artística como parte de los procesos educativos formales e informales en instituciones públicas estatales.		
1.5 Fortalecer la creación, aprovechamiento, rehabilitación, equipamiento y mantenimiento de espacios culturales.	1.5.1 Crear, ampliar, conservar y rescatar la infraestructura cultural.	Espacios creados, equipados o sujetos a mantenimiento.	
	1.5.2 Creación, fortalecimiento y desarrollo de espacios culturales en comunidades para fortalecer las culturas populares, urbanas e indígenas.		
	1.5.3 Creación e implementación de políticas culturales en materia de desarrollo cultural municipal.		
1.6 Difundir el patrimonio cultural del Estado en el ámbito local, nacional e internacional.	1.6.1 Generar espacios para la promoción y difusión artística y cultural del Estado.	Espacios creados, equipados o sujetos a mantenimiento.	
	1.6.2 Coordinación interinstitucional para la promoción y difusión del patrimonio cultural.	Convenios y contratos	
2.1 Fomentar el diálogo, la identidad y la creatividad intercultural.	2.1.1 Desarrollar acciones con la finalidad de fomentar el intercambio cultural tanto en las regiones del Estado como a nivel nacional e internacional.	Proyectos apoyados de culturas populares e indígenas	
	2.1.2 Formación y certificación de promotoras y promotores culturales indígenas.		
	2.1.3 Intercambio cultural entre microrregiones y las cuatro zonas del Estado, así como con otras regiones culturales del País.	Acciones de difusión cultural en medios de comunicación	
	2.1.4 Desarrollo, promoción y difusión de los productos y manifestaciones generados de las culturas populares, urbanas e indígenas.		
2.2 Preservar y difundir el patrimonio cultural de los Pueblos Indígenas, garantizando el respeto a sus culturas.	2.2.1 Preservación y difusión de las lenguas originarias y la tradición oral de las culturas indígenas del Estado.	Proyectos apoyados de culturas populares e indígenas	
	2.2.2 Producciones artísticas o fonográficas, apoyos a creadores populares e indígenas para el fortalecimiento de su identidad cultural.	Libros publicados	
	2.2.3 Publicaciones de libros o ediciones con enfoque a la diversidad en la lengua originaria, para el rescate y preservación de las identidades culturales.		
	2.2.4 Aplicación de recursos tecnológicos para la promoción y difusión de la diversidad cultural.		
	2.2.5 Diagnósticos para la revaloración, rescate y preservación de la diversidad de las culturas del Estado.		
2.3 Desarrollar y difundir programas que promuevan la participación artística y cultural de las y los potosinos.	2.3.1 Difundir los resultados de proyectos apoyados por los programas en los municipios y otras entidades del País.	Estímulos económicos para creadores artísticos y promotores culturales	
	2.3.2 Estímulos económicos, individuales o colectivos, para creadores, ejecutantes, investigadores y promotores culturales.		
	2.3.3 Generar una red de creadores, promotores y gestores culturales, para fomentar el intercambio intercultural.		
2.4 Fortalecer el desarrollo cultural potosino de la mano con sus creadores artísticos y culturales.	2.4.1 Promoción y comercialización de artesanías y oficios tradicionales.	Estímulos económicos a proyectos productivos, turismo, empresas	
	2.4.2 Fomento de empresas culturales a nivel municipal.	Estímulos económicos a proyectos productivos, turismo, empresas	
	2.4.3 Difusión y promoción en medios de comunicación masiva de los productos generados de la creación artística.	Acciones de difusión cultural en medios de comunicación	
	2.4.4 Coordinación interinstitucional para la promoción y difusión de la producción creativa.	Convenios y contratos	
	2.4.5 Capacitación de promotores especializados en desarrollo cultural sustentable.	Personas capacitadas en formación artística y cultural	
	2.4.6 Generar espacios para la promoción y difusión de la producción creativa de las culturas populares, urbanas e indígenas.	Estímulos económicos a proyectos productivos, turismo, empresas	
2.5 Preservar el patrimonio arqueológico, arquitectónico, histórico y artístico, así como la memoria histórica y fotográfica de la Entidad.	2.5.1 Restauración y conservación de bienes culturales de significación histórica y cultural.	Acciones de preservación, investigación y registro del patrimonio cultural	
	2.5.2 Revisión y actualización de la legislación relativa a patrimonio cultural, artístico, arqueológico, paleontológico e histórico.		
	2.5.3 Material didáctico de apoyo para la valorización del patrimonio cultural desde edades iniciales.		
	2.5.4 Reflexión, discusión y análisis sobre patrimonio cultural con la participación de especialistas.		
	2.5.5 Convenios de colaboración interinstitucional para realizar acciones de investigación, difusión, registro, valoración, rescate y protección del patrimonio.	Convenios y contratos	

INDICADORES SECTORIALES

INDICADORES SECTORIALES	REAL 2022	REAL 2023 Ene-Sep	META 2023	% Avance
Cursos y talleres de educación artística y cultural	163	165	166	99%
Personas capacitadas en disciplinas artísticas y gestión cultural	2302	2394	2348	102%
Actividades de divulgación cultural y formación de públicos	515	404	525	77%
Acciones de fomento a la Lectura	14	15	15	100%