

ORGANISMO OPERADOR PARAMUNICIPAL DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO DESCENTRALIZADO DEL AYUNTAMIENTO DE RAYON, S. L. P.



|                     |   |
|---------------------|---|
| Dependencia:        | OOPAPASDAR  |
| Programa:           | DIFUSION Y CULTURA DEL AGUA   |
| Objetivo sectorial: | CONCIENTIZAR A LA POBLACION SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DE LOS RECURSOS HIDRICOS |
| Beneficiarios:      | POBLACION QUE HABITA LA CABECERA MUNICIPAL Y EL CRUCERO DE RAYON, EN RAYON S.L.P.     |

| MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS |   |  |  |            |                                      |  |             |
|---------------------------------------|---|--|--|------------|--------------------------------------|--|-------------|
| RESUMEN NARRATIVO                     |   | INDICADORES  |  |            | MEDIOS DE VERIFICACION               | SUPUESTOS  | PRESUPUESTO |
|                                       |   | NOMBRE   | MÉTODO DE CALCULO  | FRECUENCIA |                                      |  |             |
| <b>FIN</b>                            | CONTRIBUIR AL CUIDADO DEL AGUA A TRAVES DE CAMPAÑAS DE DIFUSION CON LA FINALIDAD DE DISMINUIR LOS ALTOS CONSUMOS DE AGUA. | VARIACION DE CAPACITACIONE Y CAMPAÑAS  | (CAMPAÑAS DE DIFUSION EN EL AÑO/CAMPAÑAS DE DIFUSION EN EL AÑO ANTERIOR)*100   | ANUAL      | INFORMES ANUALES                     | LAS CAMPAÑAS SE LLEVARAN ACABO POR DIFERENTES MEDIOS DE DIFUSION   |             |
| <b>PROPÓSITO</b>                      | PREVENIR LOS ALTOS DESPERDICIOS DE AGUA POTABLE POR LOS USUARIOS  | VARIACION DE CAPACITACIONE Y CAMPAÑAS  | (CAMPAÑAS DE DIFUSION EN EL AÑO/CAMPAÑAS DE DIFUSION EN EL AÑO ANTERIOR)*100   | ANUAL      | INFORMES ANUALES                     | SE VERIFICAN LOS VOLUMNES DE CONSUMO DE AGUA   |             |
| <b>COMPONENTE 1</b>                   | EVALUACION DE LOS USUARIOS A LO CUALES FUERON DIRIJIDAS LAS CAMPAÑAS DE CAPACITACION                                      | USUARIOS CAPACITADOS E INFORMADOS  | (USUARIOS EN EL AÑO/USUARIOS ANTERIOR)*100   | ANUAL      | EVALUACIONES                         | SE CUENTA CON LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS PARA LA REALIZACION OPORTUNA DE             | \$          |
| <b>ACTIVIDAD 1 C1</b>                 | VISITAS DOMICILIARIAS CON MATERIAL DE DIFUSION PARA EL CUIDADO DEL AGUA   | PORCENTAJE DE USUARIOS QUE RECIBIERON MATERIAL DE DIFUSION                       | (NUMERO DE MATERIAL PUBLICITARIO ENTREGADO/NUMERO DE MATERIAL PUBLICITARIO DISTRIBUIDO)*100                                  | ANUAL      | MATERIAL DISTRIBUIDO/MATE AL IMPRESO | EL MATERIAL SE IMPRIME OPORTUNAMENT E  | \$          |
| <b>ACTIVIDAD 2 C1</b>                 | MENSAJES DE DIFUSON A TRAVES DE MEDIOS ELECTRONICOS   | PORCENTAJE DE USUARIOS QUE CAPACITAN A TRAVES DE MEDIOS ELECTRONICOS O DIGITALES | (USUARIOS INFORMADOS A TRAVES DE MEDIOS ELECTRONICOS O DIGITALES/MENSAJES DIRIJIDOS POR MEDIOS DIGITALES O ELECTRONICOS)*100 | ANUAL      | ENCUESTAS DE OPINION DE USUARIOS     | SE REALIZAN ANUNCIOS PARA DIFUNDIRLOS A TARVES DE LOS DIFERENTES MEDIOS ELECTRONICOS Y DIGITALES LOCALES | \$          |