



Desarrollo Turístico, Comercial, Servicios y Minería



Principales acciones

Turismo

- Una de cada tres habitaciones de hotel que actualmente existen, inició operaciones en esta Administración, con 2 mil 942 cuartos, estimándose una inversión de 3 mil 266 mdp.
- Aún considerando la pandemia por COVID-19, se recibieron 9.8 millones de turistas, una cifra superior al 50 por ciento con respecto a la Administración anterior.
- El porcentaje de ocupación hotelera en la Entidad registró un promedio de 50.6 por ciento, superando lo logrado en años recientes, aún con el crecimiento de la oferta y el efecto de la pandemia.
- Se duplicó el número de Pueblos Mágicos, se contaba con dos al inicio de la Administración: Real de Catorce (2001) y Xilitla (2011). El Gobierno acompañó en la gestión para incorporar en 2018 a Aquismón y en 2020 a Santa María del Río.
- Para impulso del turismo en la región, está por iniciar la primera etapa de la ampliación del aeropuerto nacional de la Huasteca Potosina con una inversión concertada de mil 257 mdp.
- Están por concluirse dos documentos rectores de primordial relevancia para el futuro del sector turístico del Estado: *Plan Maestro de Desarrollo Turístico Integral de la Huasteca Potosina* y *del Centro Turístico Sustentable de la Huasteca Potosina*.

Financiamiento

- En los últimos 5 años, San Luis Potosí se mantuvo en el primer lugar nacional en financiamiento público a Pymes y emprendedores, tanto por recursos financieros colocados como por cobertura territorial. (*Entrepreneur, Plataforma Nacional de Transparencia*).
- Se duplicó la colocación de recursos en las cuatro Zonas del Estado. En comparación con la administración anterior, la colocación en el Altiplano creció 175 por ciento; en el Centro, 164 por ciento; en la Huasteca, 135 por ciento, y en la zona Media, 98 por ciento.
- Se incrementó en 180 por ciento la colocación de recursos financieros en municipios de alta y muy alta marginación.
- Aumentó 140 por ciento el margen de utilidad y 117 por ciento el patrimonio de la banca de fomento estatal.
- Colocación de financiamientos por más de 840 millones de pesos en el sexto año de gobierno.

Servicios y Minería

- El sector comercio es de los que más crecieron en los últimos seis años y que más incidieron en la inversión, el empleo y en la apertura de nuevos hoteles, restaurantes, comercios y servicios turísticos: los 22 mil 270.1 mdp (1 mil 113.3 mdd) promovidos significaron más del doble de los 10 mil 862.4 mdp (897.6 mdd) acumulados en los dos sexenios anteriores.
- Se impulsó a los emprendedores y a la micro, pequeña y mediana empresa por medio del *Programa de Reactivación Económica para Emprendedores y MiPyMe's 2021*.
- El valor de la producción minero-metalúrgica es de 28 mil mdp, lo que ubica a la Entidad en el primer lugar de la región Centro-Bajío.



Sector Turismo

El Gobierno del Estado, trabajó en acciones importantes para la promoción, desarrollo y crecimiento de la oferta e infraestructura turística; capacitando para mejorar servicios turísticos, dirigiendo la política interna del sector para más inversión, congresos y convenciones, proyectos cinematográficos que impactaron positivamente en la llegada de turistas, porcentaje de ocupación y derrama económica.

Impacto COVID-19 en el turismo

El impacto negativo se reflejó en los sectores hotelero, restaurantero, de operadoras turísticas, agencias de viajes, guías de turistas y parajes de la Entidad. No obstante, en seis años se recibieron 9.8 millones de turistas.

El aeropuerto internacional de San Luis Potosí también vivió las consecuencias, aunque de enero a julio del presente año presentó una variación positiva del 64.5 por ciento respecto al 2020 que inició la pandemia.



En el sector hotelero se observó que, de marzo a agosto 2020, alrededor de 184 establecimientos hoteleros cerraron sus instalaciones, esto representó el 52.4 por ciento de los hoteles y el 43 por ciento de habitaciones. La mayor afectación al sector, se registró en los meses de abril y mayo de 2020 y a partir de junio inició una paulatina recuperación del hospedaje.

Se implementaron diversas medidas para apoyar al turista, monitoreando municipios y sitios turísticos. En el proceso de la reactivación, se inició la reapertura de forma escalonada y con las medidas que dictan las autoridades de salud. Para los prestadores de servicios turísticos de la Entidad, se gestionó financiamiento en condiciones preferenciales, se impulsaron incentivos fiscales como el *Estímulo al Impuesto sobre el Hospedaje (ISH)* así como ampliación del plazo y estímulos del *Impuesto Sobre Nómina (ISN)*.

Se lanzó la campaña en medios digitales *Nos vemos pronto en San Luis Potosí*, y se implementó una campaña en redes sociales para invitar a turistas y visitantes, a posponer su viaje y disfrutar de los atractivos y actividades desde casa, como la mini serie *El Viaje está dentro de nosotros*, *San Luis Potosí Surrealista*, *Descubre la Huasteca Potosina*, *La Ruta del Mezcal en San Luis Potosí*, *Esto es San Luis Potosí, capital del Estado*, así como *El pueblo más mágico: Real de Catorce*.



Firma del Pacto Centro Occidente por el Turismo.

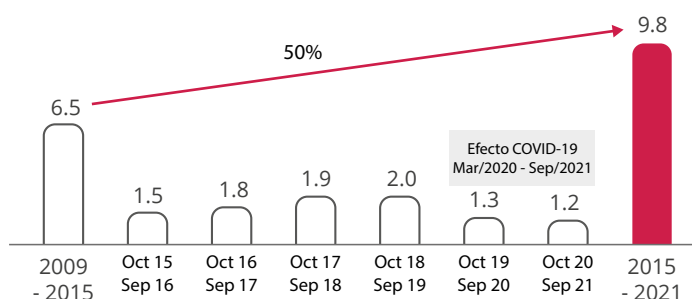
Como parte de las alianzas estratégicas para buscar una reactivación responsable durante la presente contingencia sanitaria por el COVID-19, el Estado se integró al *Pacto Centro Occidente por el Turismo en México*, que fue el primero en el País, en donde se generaron más de veinte rutas interestatales para las y los visitantes que realizan viajes carreteros entre las entidades de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas.

Los seis estados que integran esta alianza suman cerca de 22 millones de habitantes, lo que representa el 18 por ciento de la población de México, además de reunir a 34 Pueblos Mágicos, que significa casi el 27 por ciento de los que existen en México.

Desarrollo turístico en el Estado

Turistas hospedados en oferta hotelera por periodo

(Millones de personas)



Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.
TMAC: Tasa Media Anual de Crecimiento.

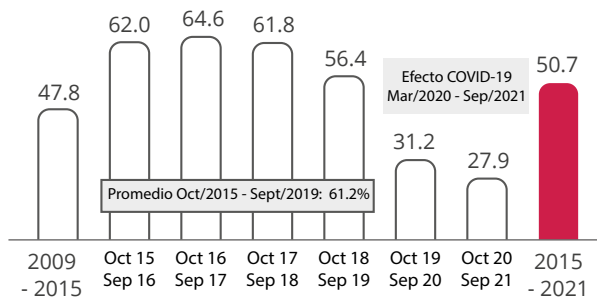
- A pesar del impacto COVID-19, se superó en 50 % la llegada de turistas respecto a la administración anterior
- Periodo 2015 - 2019 la Entidad fue 4° lugar de TMAC del País con 11.7 %, a nivel nacional era de 5.2 %
- La TMAC de 2015 a 2019 en la Huasteca fue del 20 %

Se observaron resultados positivos, en cuanto al número de turistas que llegaron al Estado. En el periodo de gobierno de 2009 a 2015 se recibieron 6.5 millones de personas y de octubre de 2015 a septiembre de 2021 se registró la llegada de 9.8 millones de personas, observando un incremento del 50 por ciento, aún con el crecimiento de la oferta hotelera en una tercera parte y el impacto de COVID-19.

Destaca el periodo 2015 a 2019 donde la afluencia de turistas permitió ubicarse en cuarto lugar de tasa media anual de crecimiento con 11.7 por ciento de los estados del País, el indicador nacional fue de 5.2 por ciento.

El porcentaje de ocupación hotelera es otro indicador importante en el sector turismo, de 2009 a 2015 la Entidad observó un factor de ocupación promedio de 47.8 por ciento. La oferta hotelera del Estado, de octubre 2015 a septiembre 2021, registró un promedio de 50.7 por ciento, superando con 2.9 puntos porcentuales el periodo anterior, donde se observaron cifras inferiores a los 50 puntos porcentuales.

Porcentaje de ocupación hotelera por periodo



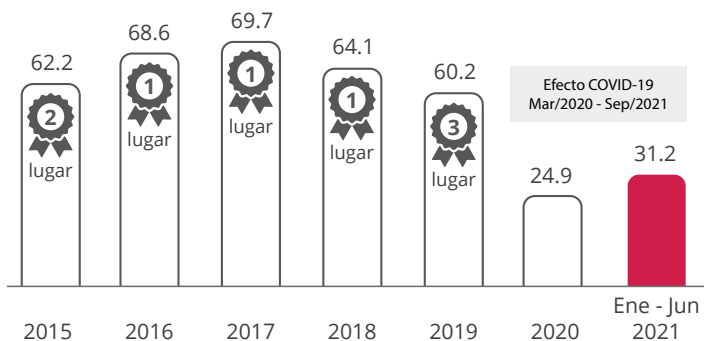
- A pesar del incremento de más de 30 % de la oferta hotelera y el impacto del COVID -19 se superó la ocupación en 2.9 puntos porcentuales con respecto al periodo anterior

Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.

La capital del Estado registró un promedio del 64.9 por ciento de ocupación de 2015 a 2019, posicionándose en los primeros lugares respecto a las denominadas ciudades del interior como Puebla, Durango, San Miguel de Allende, Aguascalientes, Querétaro, Mérida y León entre otras que no tienen centros de playa y no están incluidas las tres grandes ciudades, Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México.

Porcentaje de ocupación hotelera ciudad de San Luis Potosí

Lugar entre las ciudades del interior



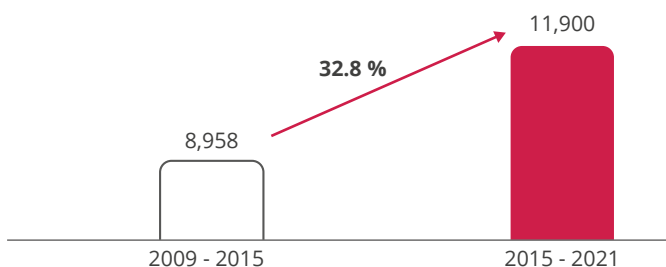
- Tres años consecutivos, la capital del Estado se posicionó en primer lugar de ocupación hotelera de ciudades del interior
- Posicionamiento logrado aún con el incremento de la oferta hotelera en la capital de más de un 40% con 1,956 habitaciones adicionales

Fuente: Elaboración de la Secretaría de Turismo de San Luis Potosí con información del DataTur.

En el periodo 2015 - 2021 se triplicó la oferta de nuevos cuartos respecto al periodo anterior. La Entidad registra 349 hoteles con 11 mil 900 cuartos de categoría turística; desde el inicio de esta Administración iniciaron operación o remodelaron 98 establecimientos lo cual incrementó un 31.3 por ciento la oferta de habitaciones con 2 mil 942 que generaron alrededor de mil 980 empleos, estimándose una inversión de 3 mil 574 mdp. Una de cada tres habitaciones de hotel que actualmente existen, inició operaciones en el transcurso de la presente Administración.



Incremento de la oferta de habitaciones de hotel cifras de oferta hotelera



- En el periodo 2015 - 2021 la oferta de nuevos cuartos tuvo un incremento del 32.8 %

Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.

Destacan corporativos como la cadena *City Express*, demostrando confianza al ser el segundo destino, después de la capital del País que cuenta con la totalidad de sus marcas, instalando en fechas recientes el *City Express Plus San Luis Potosí*. Lo anterior se suma a cadenas de importancia como *Hilton*, *Encore*, *Misión*, *Courtyard by Marriott*, entre otras.

Ejemplos de firmas hoteleras que iniciaron operaciones o ampliaron instalaciones en San Luis Potosí, durante este Gobierno



Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.

Como un mecanismo para conocer con seguridad los Prestadores de Servicios Turísticos formales de la Entidad, se fortaleció el Registro Nacional de Turismo (RNT), catálogo público de orden federal para entablar comunicación con las empresas e impulsarlas con promoción; en el transcurso de seis años se han gestionado 655 RNT.



Nombramiento de Pueblo Mágico de Santa María del Río.

El Programa que dio origen a los Pueblos Mágicos fue creado por la Secretaría de Turismo federal en el año 2001 como una estrategia para el desarrollo turístico, orientada a estructurar una oferta complementaria y diversificada hacia el interior del País, basada fundamentalmente en los atributos históricos y culturales de localidades singulares.

Al mes de septiembre del 2015, la Entidad contaba con dos Pueblos Mágicos: Real de Catorce (2001) - segundo pueblo nombrado en la República después de Huasca en el estado de Hidalgo - y Xilitla quien recibió tal nombramiento en diciembre del 2011. Después de siete años, se lograron nuevos nombramientos, incorporando en octubre de 2018 a Aquismón y en diciembre del 2020 a Santa María del Río, coadyuvando con los ayuntamientos en inversión turística y acompañando en la gestión del nombramiento ante la dependencia federal.

En cada uno de estos Pueblos Mágicos, los visitantes tienen una variedad de actividades únicas para disfrutar de la mejor manera su estancia y conocer la riqueza natural, gastronómica, cultural e histórica que cada pueblo ofrece.



Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.

Turismo cultural, negocios y reuniones

En la *Fiesta de Luz*, atractivo posicionado en la Entidad, durante la presente Administración en las temporadas de Semana Santa e invierno se proyectaron diversas obras en edificios emblemáticos entre las que destacan: *Fiesta de Luz Sinfónico* en la plaza de *Los Fundadores* y en la catedral metropolitana el *Vialucis Potosino 2.0*, *Estrella de Navidad*, *Fiesta de Luz Navideño*, especial de diez años sobre las cuatro regiones, *Aquismón Mágico*, *Santa María Deslumbrante* y *Sendero de Luz*. Adicionalmente, se realizaron proyecciones en los municipios de Ciudad Valles, Matehuala, Ciudad del Maíz y Xilitla, disfrutándolas cerca de 683 mil espectadores.

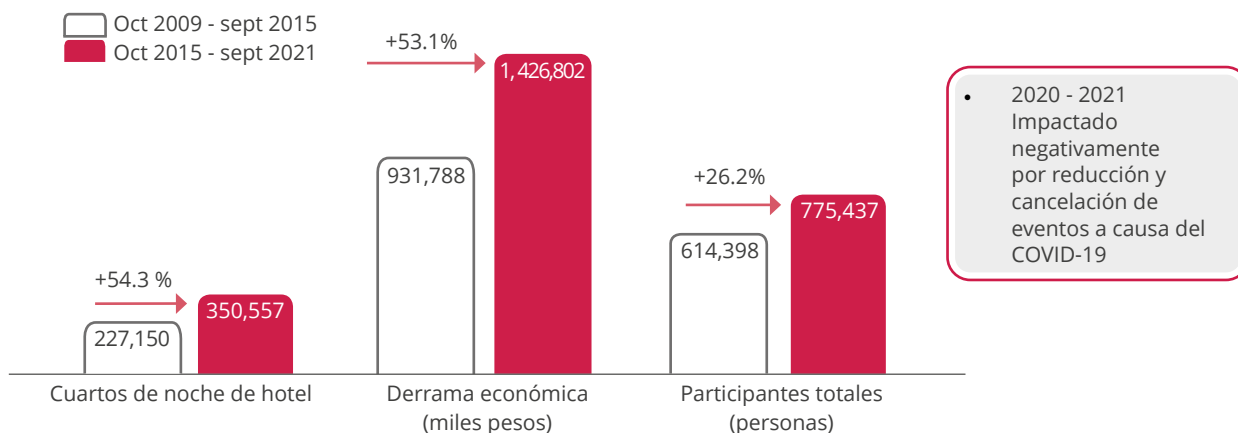


Fiesta de Luz en el Centro Histórico de San Luis Potosí.



Por otra parte, el arranque ascendente y mantenimiento de tendencias hasta el año 2019 y el impacto por COVID-19 en 2020 y 2021, el sector de Congresos y Convenciones fue impactado negativamente por la reducción y cancelación de eventos a causa de la pandemia; durante la presente Administración se lograron resultados positivos, la oficina de Congresos y Convenciones logró apoyar eventos que tuvieron la participación de más de 775 mil personas, lo que se tradujo en casi 351 mil cuartos noche y una derrama económica de 1 mil 427 mdp, cifras que representaron incrementos con respecto al mismo periodo de la administración anterior de 26.2 por ciento en participantes, 54.3 por ciento en cuartos noche y 53.1 por ciento en derrama.

Comportamiento histórico de congresos y convenciones



Fuente: Oficina de Congresos y Convenciones del Estado.

Infraestructura turística

Durante este Gobierno, se invirtieron directamente en infraestructura y equipamiento turístico 181 mdp con el fin de mejorar los atractivos turísticos de la Entidad. Adicionalmente se contribuyó en el fortalecimiento del sector con inversión en el aeropuerto internacional, la avenida Carranza, senderos turísticos, entre otras acciones con 553 mdp.

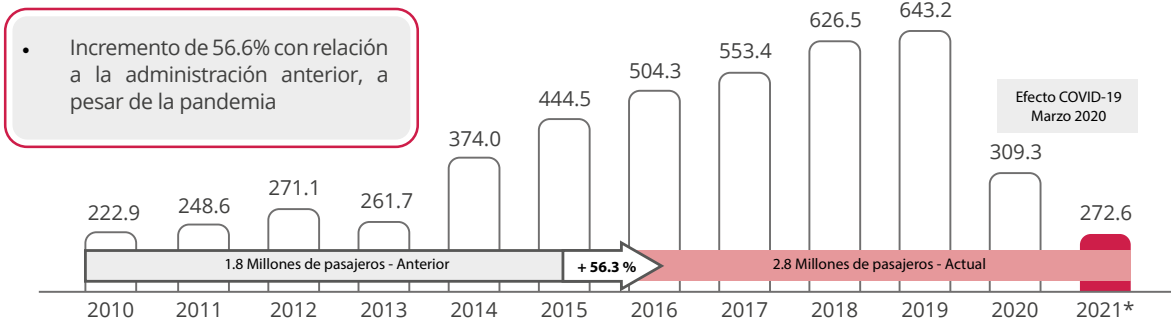
Con una inversión concertada de 400 mdp se amplió y remodeló el edificio terminal del Aeropuerto Internacional Ponciano Arriaga, cuya capacidad actual permite atender un millón 200 mil usuarios. El tráfico anual de pasajeros en 2010 a 2015 fue de 1.8 millones de pasajeros, en el periodo 2016 a julio de 2021 fue de 2.9 millones, un incremento de 56.6 por ciento con relación a la administración anterior, a pesar de la pandemia.



Remodelación y ampliación del Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí.

Tráfico de pasajeros nacionales e internacionales

Aeropuerto Internacional de San Luis Potosí
Miles de personas



* Enero - Julio.

Fuente: Elaboración de la Secretaría de Turismo de San Luis Potosí con información de la página de internet OMA - Grupo Aeroportuario.

Aunado a lo anterior y con el propósito de diversificar la oferta turística en la región Centro, se realizó la remodelación de las tabernas de *El Palmar* en Mexquitic de Carmona, se rehabilitó el monumento histórico denominado *Casa del Rebozo*, *Universo Artesanal Potosino* y se gestionó la señalización turística en caminos y al interior de la mancha urbana en Santa María del Río y se desarrolló el parque lineal *Sendero del Capitán*, la rehabilitación del *Camino Real* del siglo XVI que conecta a las poblaciones de Cerro de San Pedro, *Monte Caldera* y *Armadillo de los Infante*.



Sendero del Capitán, opción turística en la zona Centro del Estado.

En el tema de turismo de naturaleza, en la región Huasteca, se modernizó de forma integral el jardín principal de la cabecera municipal de Aquismón; también se rehabilitaron los servicios sanitarios en los parajes *La Morena* y *Tambaque* en dicho municipio, se realizó la rehabilitación del sendero turístico en Ciudad Valles, denominado *Sendero de Vida*, y que va del parque *Tantocob* al parque *Colosio*, así como sanitarios en *Minas Viejas* en El Naranjo. En Ciudad Valles, Tamasopo y Aquismón se realizaron acciones de equipamiento con señalética turística así como rehabilitación de los senderos turísticos de Axtla de Terrazas y Xilitla.

En el municipio de Aquismón se trabaja en la imagen urbana, el mejoramiento de la línea y red de distribución eléctrica, la construcción de un espacio artesanal, gastronómico y de comercialización de productos regionales en cabecera municipal, además de la construcción de un espacio artesanal y de servicios en la localidad de *Tambaque*.



En las *Grutas de la Catedral* en Rioverde, se desarrollaron alternativas turísticas a través de rutas de aviturismo e infraestructura básica de apoyo, en coordinación con dependencias normativas federales y estatales; en la región Media, se gestionó el arreglo del camino a *La Media Luna*. Asimismo, después de varios años, se reactivaron las actividades turísticas en *Joya Honda* en Soledad de Graciano Sánchez.

En Real de Catorce se realizó la ampliación del estacionamiento y ordenamiento de la zona comercial de la *Hacienda Dolores Trompeta*, antesala del Pueblo Mágico y sitio para acceder por el incomparable túnel de *Ogarrio*, además de un programa de imagen urbana mediante el arreglo de las principales calles. En el municipio de Charcas, se rehabilitó el *Museo Interactivo de Astronomía El Meteorito*. En el aspecto de inversión privada, se instaló una tirolesa en Real de Catorce, con un mirador escénico.



Sendero turístico de Ciudad Valles.

Programa de Desarrollo Turístico de la Huasteca



Jardín Escultórico de Sir Edward James en Xilitla.

En esta Administración, se gestionó el impulso al aeropuerto nacional de la Huasteca potosina, con una inversión concertada de 1 mil 257 mdp. *Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA)* realizó los estudios para iniciar la construcción en el segundo semestre de 2021 - en los terrenos otorgados ya al Gobierno federal - previendo que en el año 2023 comiencen las operaciones.

Derivado del proyecto del aeropuerto, el Gobierno del Estado identificó la necesidad de fortalecer la inversión que se generaría y para tal fin, en conjunto con la Federación, acordaron implementar el *Plan Maestro de Desarrollo Turístico Integral de la Huasteca Potosina* con una visión de desarrollo de corto, mediano y largo plazo además del *Plan Maestro de un Centro Turístico Sustentable* con una inversión de 8.6 mdp federales, estudios que se realizarán durante el segundo semestre del 2021.

Gracias al dinamismo turístico de la Huasteca, se han desarrollado importantes proyectos de carácter privado, como *Selva Téenek*, las trajineras del río Valles, el *Adventureland* con tirolesas sobre las cascadas de Micos, que incluye un puente colgante y el *Skybike*, único en América Latina, *Adventureland Xilitla* y el *AVEX Parque Aéreo* con tirolesas, puente colgante y *Skybikequad*, *Adventureland Huasteca El Naranjo*, *paddle boards* (o surf de pala) y *Tubing* en el río (Descenso sobre una llanta en el río).




Tirolesa en Xilitla.

Campañas y eventos de promoción

Durante el periodo de 2015 -2021, San Luis Potosí realizó la promoción de los diversos segmentos turísticos tanto en medios tradicionales como digitales, para mostrar la oferta turística del Estado.

Este Gobierno, realizó el diseño de un plan de mercadotecnia para todo el periodo, iniciando en 2015 con la campaña *San Luis Potosí tu destino: por Naturaleza, por Cultura, por Tradición y por Sabor*, dichas modalidades fueron: *San Luis Potosí, el Destino Surrealista de México* y *San Luis Potosí Surrealista, contrastes que unen*, ésta última como parte de la reactivación del sector, posterior a la pandemia por COVID-19.

Campañas de promoción y eventos turísticos más relevantes de la Administración

2015	2016	2018	2019	2020	2021
<p>1er. campaña estratégica Tu destino por: Naturaleza, Cultura, Sabor y Tradición</p> 	<p>Adventure Next Evento *</p>	<p>2da. campaña estratégica Concepto Transversal de Surrealismo</p> 	<p>Xcaret Xantolo Evento</p>	<p>2º Tianguis de Pueblos Mágicos Virtual</p> <p>Pacto Centro Occidente **</p>	<p>3a. campaña estratégica Concepto Contrastes que Unen</p> 

* Evento de naturaleza y aventura más importante de América

** Pacto referente nacional entre seis estados objetivo: Reactivación por COVID-19
Diseño de Rutas Interestatales por carretera

Fuente: Secretaría de Turismo de San Luis Potosí.



Otro tema que cobró especial relevancia en la promoción del Estado, fueron los veinte viajes de familiarización que se realizaron con más de doscientos medios especializados, así como influenciadores de viajes y turismo de alcance nacional e internacional, como *México Desconocido*, *Travel & Leisure*, *De viaje de Reforma*, *CNN*, *Al aire de Aeroméxico*, *Forbes*, *El Universal*, *Revista Volaris* y *El Gourmet*.

Grandes eventos fueron organizados en San Luis Potosí; en 2016, se realizó *Adventure Next*, el más importante evento de turismo de naturaleza y aventura en América Latina, donde participaron 230 delegados de quince países y catorce estados del País.

Otro de los magnos eventos realizados fue la Segunda Edición del Tianguis de Pueblos Mágicos, el cual y con motivo de realizarse en medio de la contingencia sanitaria, se adaptó y resolvió para realizarse en forma virtual; su realización se tradujo en oportunidades de ingreso, inversión y empleo para los habitantes de los 132 Pueblos Mágicos de México, teniendo presencia de países como Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Corea, España, Estados Unidos, Francia, Italia y Reino Unido.

Dentro de las actividades de promoción nacionales e internacionales donde se participó, se tienen, la *Feria de Turismo de Aventura ATMEX*, la *Feria Internacional de Turismo España* donde el *Sótano de las Golondrinas* fue nombrado *Paraíso Indígena*, el *Tianguis Turístico* anualmente; la *Feria Internacional de Turismo de Reuniones IBTM*; el *Congreso Nacional de Turismo de Reuniones*, *El Desfile de Día de Muertos de la Ciudad de México 2018*.

Durante el 2019, San Luis Potosí, fue el Estado invitado para la celebración del *Festival de Vida y Muerte* en el parque temático más importante en la actualidad, *Xcaret de la Riviera Maya*, donde se participó organizando un programa cultural, artesanal y gastronómico.



Resultados Tianguis Virtual de Pueblos Mágicos.

Profesionalización del sector

San Luis Potosí se sumó a la lista de destinos seguros avalado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), obteniendo así el sello *Safe travels*, mismo que es una garantía para turistas que visitan un destino por cumplir con las medidas sanitarias y con ello vivan una experiencia segura. A la fecha se han implementado cincuenta sellos en la Entidad.

Destaca la entrega de 246 sellos y/o distintivos turísticos: El *H* por el manejo higiénico de los alimentos, el *M* o Moderniza, el *Punto Limpio* y el *S* por sustentabilidad, implementados por MiPymes turísticas.



Obtención sello *Safe Travels*.

El área de capacitación turística realizó más de 82 cursos para beneficio de más de 2 mil 174 personas, lo anterior con el fin de mejorar la calidad de los servicios que recibe el turista, al ser atendido por personal capacitado en temas como calidad en el servicio, retos y tendencias del sector y concientización turística, entre otros.



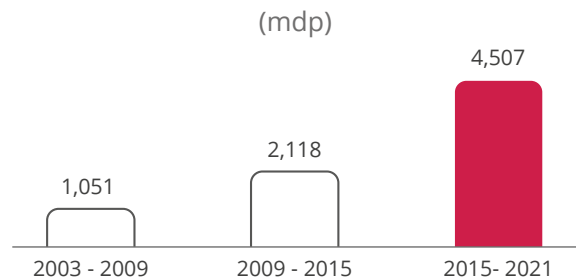
Las Pozas, Xilitla - Willy, Real de Catorce.

Financiamiento

En esta administración, se replanteó la política de financiamiento y capacitación para impulsar el desarrollo empresarial, la cultura emprendedora y la inclusión financiera, y se amplió la cobertura de estos esfuerzos a los 58 municipios de la Entidad. Se crearon cuatro nuevos programas de financiamiento y capacitación, y una política de financiamiento sustentable, todos orientados a segmentos de población de baja inclusión financiera, y se implementaron medidas para darle mayor solidez financiera a la banca de fomento del Estado.

En seis años de gobierno, se colocaron más de 4 mil 500 mdp a favor de más de 50 mil proyectos productivos de emprendedores (as) de la economía social, micro, pequeñas y medianas empresas, a través de esquemas de primer y segundo piso e inducción de crédito. Esto equivale a más del doble de lo colocado en la anterior administración. Tan sólo en el sexto año de gobierno, se colocaron 848 mdp.

Evolución de recursos colocados en financiamiento



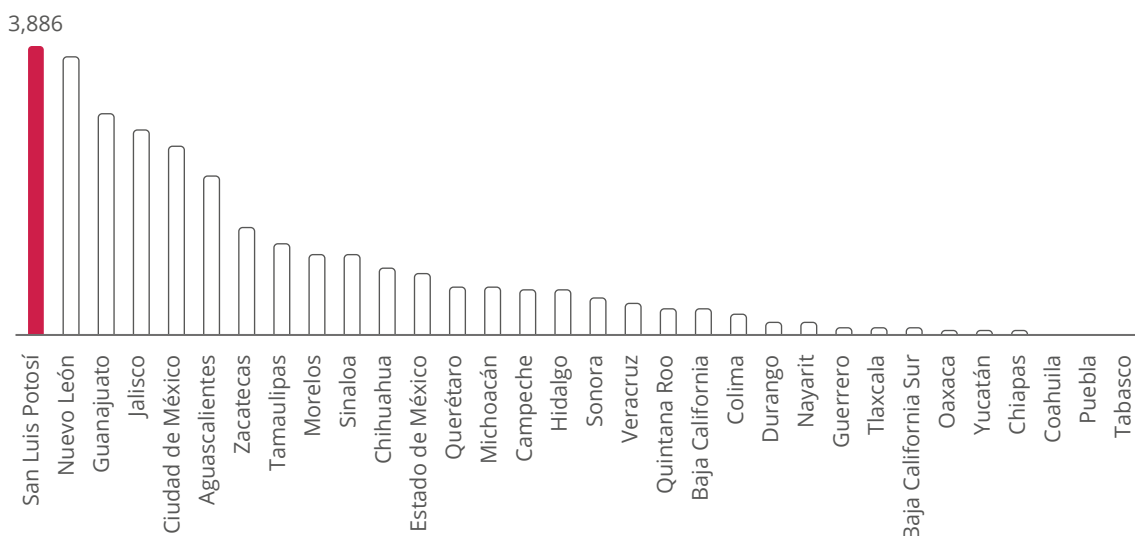
Fuente: Sistema de Financiamiento para el Desarrollo del Estado (SIFIDE).

Colocación de recursos financieros por entidad federativa en el periodo 2016 a 2020

Por cinco años consecutivos, durante el periodo de 2016 a 2020, el SIFIDE ocupó el primer lugar nacional en colocación de recursos financieros y cobertura territorial (Revista *Entrepreneur*, Plataforma Nacional de Transparencia). Esto es un claro reflejo del impulso de este Gobierno a favor de los empresarios y emprendedores potosinos. Además, la institución es la única entidad estatal de fomento en México con servicios de banca en línea y certificada en todos sus procesos bajo la norma de gestión de calidad *ISO 9001:2015*.



Colocación de recursos financieros por entidad federativa del 2016 al 2020 (mdp)

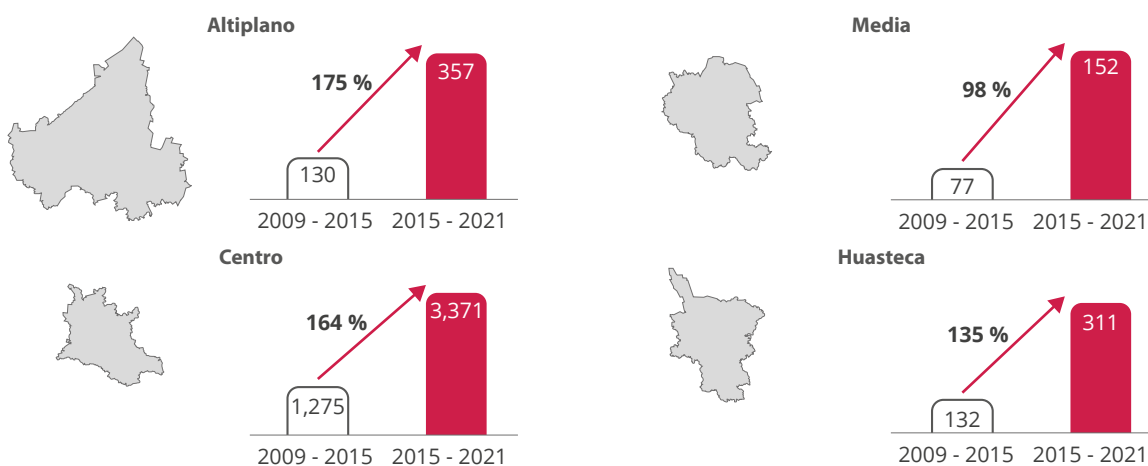


Fuente: Entrepreneur, Plataforma Nacional de Transparencia e Informes de Gobierno.

Crecimiento de recursos financieros colocados en las cuatro regiones del Estado

A fin de impulsar el crecimiento equilibrado en la Entidad, se incrementó la colocación de financiamientos en las cuatro regiones del Estado. En los municipios de alta y muy alta marginación, la colocación se incrementó en 180 por ciento.

Incremento en recursos colocados por región




Fuente: Sistema de Financiamiento para el Desarrollo del Estado (SIFIDE).

Con el objetivo de ampliar la inclusión financiera en el Estado, se robusteció la atención a segmentos vulnerables, especialmente mujeres y jóvenes de escasos recursos, con bajos niveles de inclusión financiera. De los más de 50 mil proyectos productivos financiados durante la presente Administración, 85 por ciento pertenecen a mujeres y 37 por ciento a jóvenes.

A fin de fortalecer la oferta de servicios, se crearon dos nuevos programas de financiamiento, dos nuevos programas de capacitación y una política de financiamiento sustentable. En la siguiente tabla se muestran los objetivos y características de estos nuevos programas.

Nuevos programas de financiamiento

Nuevos programas	Descripción
	Programa enfocado a la provisión de financiamientos expeditos para satisfacer necesidades inmediatas de liquidez de micro-negocios
	Programa orientado a otorgar financiamientos a tasas preferentes y sin garantía a estudiantes universitarios de escasos recursos, para cubrir gastos de titulación y manutención
 <p data-bbox="233 620 448 649">Crédito Sustentable</p>	Política de financiamiento sustentable dirigida a apoyar a emprendedores con modelos de negocio y/o productos o servicios que impacten positivamente en el bienestar social y/o el medio ambiente, a través de financiamientos a tasas preferentes
	Programa educativo, virtual y gratuito, que ofrece contenidos teóricos y prácticos en temas de emprendimiento. Cuenta con más de 55 mil usuarios, en su mayoría afiliados a 85 instituciones educativas en las cuatro regiones del Estado
	Plataforma de capacitación en temas de acceso a financiamiento a través de capital de riesgo y deuda

Fuente: Sistema de Financiamiento para el Desarrollo del Estado (SIFIDE).

Con el propósito de ampliar la oferta de financiamientos productivos, en coordinación con Nacional Financiera, se implementaron los programas *Impulso Económico y Fomento al Empleo, Reactivación Económica NAFIN + Estados, y Moldes, Troqueles y Herramentales*. A través de estos programas, se han colocado financiamientos en favor de 527 empresas. Asimismo, se instrumentó el programa *Crédito Joven*, a través del cual se otorgaron financiamientos a tasas preferentes y sin garantía.

Para fortalecer las capacidades productivas de los beneficiarios de crédito y personas interesadas en emprender, se impartieron talleres, cursos y foros de instrucción presencial y virtual, con un registro de más de 63 mil asistencias en el sexto año de gobierno; con lo cual se acumulan más de 435 mil asistencias durante los seis años de gestión.



Entrega de becas crédito a universitarios.

Para darle mayor solidez financiera a la banca estatal de fomento, SIFIDE, se adoptaron mejoras continuas durante los seis años de gobierno. En la siguiente tabla se reflejan los cambios más representativos en los indicadores financieros del organismo.



Desempeño financiero del SIFIDE

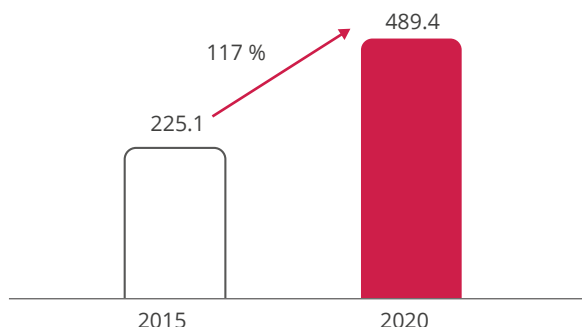
Indicador	2015	2020	Variación 2016 - 2020
Patrimonio (mdp)	225.1	489.4	▲ 117 %
Reservas a cartera vencida (mdp)	7.8	37.7	▲ 379 %
Cartera vencida (%)	2.9	2.5	▼ 13.4 %
Márgen de utilidad (%)	14.2	34.2	▲ 140 %

Fuente: Sistema de Financiamiento para el Desarrollo del Estado (SIFIDE).

En cinco años, el margen de utilidad (utilidades netas / ingresos) tuvo un incremento de 140 por ciento.

Al cierre del ejercicio 2020, el patrimonio se incrementó en 117 por ciento, respecto al cierre del año 2015.

Patrimonio en ejercicios 2015 y 2020 (mdp)



Fuente: Sistema de Financiamiento para el Desarrollo del Estado (SIFIDE).

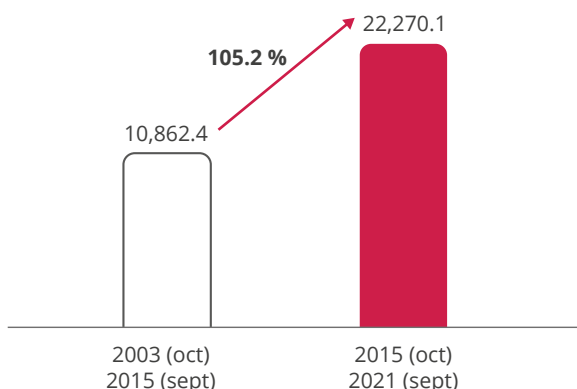
Comercio y Servicios

El sector comercio y servicios tiene una participación relevante en la actividad productiva de San Luis Potosí, al participar con el 56.9 por ciento de su PIB real.

En los últimos seis años, el comercio fue de los sectores que más crecieron y que más incidieron en la inversión, el empleo y en la apertura de nuevos hoteles, restaurantes, desarrollos comerciales e inmobiliarios, comercios y servicios turísticos: los 22 mil 270.1 mdp (1 mil 113.3 mdd) promovidos significaron más del doble de los 10 mil 862.4 mdp (897.6 mdd) acumulados en los dos sexenios inmediatos anteriores.

En este sexto año de gobierno la inversión privada fue de 3 mil 896.3 mdp (194.3 mdd) que superó en 5.2 veces al monto acumulado que se registró en el último año de las dos administraciones estatales anteriores.

Inversión concertada en el sector comercio y servicios, según periodo (mdp)



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO).

En el sexto año de gobierno, se registraron seiscientos negocios, los cuales tuvieron un beneficio diferenciado y efecto multiplicador para mujeres y hombres de, al menos, el 60 por ciento de empresarias (os) y/o emprendedoras (es) en el Estado. Esto último fue en el marco del *Programa de Reactivación Económica para Emprendedores y MiPyMe's 2021*, con cuya inversión global de 37.6 mdp tiene un impacto a favor de 905 emprendedores y 1 mil 040 MiPymes.

Indicadores relacionados con la actividad Comercial



Personal ocupado total Comercio al por mayor

2 lugar nacional

1 lugar en la región Centro - Bajío



Remuneraciones totales Comercio al por mayor

3 lugar nacional

1 lugar en la región Centro - Bajío

Fuente: INEGI. Abril de 2021.

En su conjunto, las inversiones, recuperación de los servicios y apoyos a MiPyMe's y emprendedores en el sector comercio contribuyeron a fortalecer indicadores relacionados con el empleo y remuneraciones, en los cuales San Luis Potosí se posicionó en los primeros lugares.

Además, en el *Programa RETO San Luis Emprende*, para detonar el emprendimiento y generación de empleos, se financiaron dieciocho proyectos con más de 2 mdp en capital semilla durante la presente Administración. En este contexto, destaca la cuarta edición en la que participaron más de cuatrocientos emprendedores y la capacitación a cien startups en la metodología *Lean StartupMx*, que es un método de trabajo que tiene como objetivo aumentar las probabilidades de éxito cuando un proyecto sale del papel y comienza a ser realizado, eliminando todo lo inútil e inadecuado.

Atracción de empresas de alta especialización en servicios

San Luis Potosí dio un paso más a la modernidad con el complejo inmobiliario de alta especialización de servicios *Town Center Mercurio*, cuya inversión de mil 800 mdp, en la capital del Estado, permitirá el desarrollo de un centro comercial, zona residencial, hotel, oficinas, servicios y hospital, lo cual representa la confianza de importantes empresas nacionales líderes y que se traduce en un detonante para el crecimiento integral de la Entidad.

En el presente año, el *Grupo Walmart* contribuyó a cambiar gradualmente el perfil comercial de municipios como los de Cárdenas, Salinas de Hidalgo, Santa María del Río, Soledad de Graciano Sánchez y Tamazunchale; igualmente, amplió su infraestructura en el municipio de San Luis Potosí. Con una inversión de 363 mdp en cinco *Bodegas Aurrerá* y un *Walmart*.

También se fortalecieron las condiciones para atraer empresas de alta especialización en servicios con el apoyo de proyectos como el de *De Cero a Uno* (d0A1), el cual es una plataforma (*komunidad*) de lanzamiento para nuevos negocios (incubadora en línea), donde trescientos emprendedores podrán ingresar con su idea de negocio; igualmente, con el *Programa Transformación Digital PyMe*, se benefició a 460 empresas en las modalidades *Tu negocio en línea* (112 MiPyMes) y *Estabilización Comercial* (348 MiPyMes).

Minería

Las principales fortalezas de la minería potosina son sus recursos geológico-mineros; recursos humanos capacitados y con experiencia técnica y operativa; y un sector que ha permitido la generación de una proveeduría de bienes y servicios de gran variedad y calidad. Estos pilares han afianzado a la Entidad destino minero nacional e internacional. Ello, ha permitido que su aportación sea del 2.0 por ciento del total del PIB real del Estado y el 5 por ciento del total del PIB real de la actividad industrial.

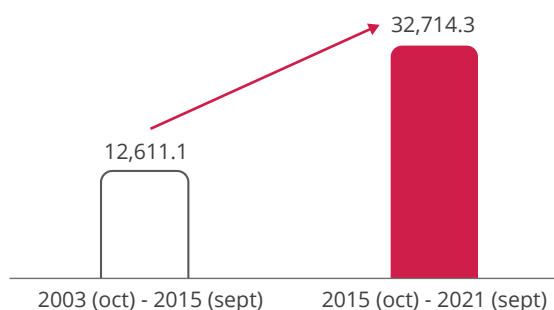


Se registró una inversión privada acumulada sin precedente en esta Administración.

- Las empresas mineras realizaron una inversión por 32 mil 714.3 mdp (1 mil 629.1 mdd) en el sexenio, superior a los 12 mil 611.1 mdp acumulados en los dos sexenios anteriores.
- El 52.6 por ciento del valor global de esta inversión se canalizó a la región Centro, seguida por el 47.4 por ciento del Altiplano, lo cual generó oportunidades de desarrollo para los mineros, sus familias y para las comunidades de las zonas rurales.

Montos de inversión privada en el sector minero

(mdp)



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO).

- En este sexto año de gobierno, los inversionistas canadienses y mexicanos invirtieron 10 mil 012.9 mdp (482.7 mdd) en ampliaciones de sus unidades mineras y en exploración.

La inversión extranjera directa del sector, ascendió a mil 428.2 mdd de 1999 a 2021 (primer trimestre), lo que colocó a la Entidad en el octavo lugar nacional y primero en la región Centro-Bajío; en dicho periodo.

La producción minero-metalúrgica mantuvo su dinámica ascendente al registrar un incremento de 2.2 veces más, al pasar de 12 mil 500 mdp en el 2015 a un valor acumulado que se estima en 28 mil mdp para el 2021, lo que permitirá colocar al Estado entre las primeras catorce entidades federativas del País y primera en la región Centro-Bajío.



Planta Electrolítica de Zinc (IMMSA) del municipio de San Luis Potosí.

Hoy, San Luis Potosí sobresale en México como el principal productor de minerales metálicos y no metálicos, en el orden siguiente:

Principales minerales metálicos y no metálicos producidos en San Luis Potosí

Fluorita



Posición

1er lugar en la producción de fluorita, siendo el yacimiento más grande del mundo

Principales operaciones

Mina	Empresa	Municipio
Las Cuevas	Koura	Zaragoza

Minerales metálicos




Posición

2º Cadmio, 5º Zinc, 7º Cobre, 10º Plomo, 12º Plata y 17º Oro

Principales operaciones

Mina	Empresa	Municipio
Dolores y Cobriza		Villa de La Paz
Rosario		Charcas
Charcas		Charcas

Minerales no metálicos



Posición

2º Grava, yeso y zeolita, 3º arena y arcilla, 5º sílice y calcita, 6º caliza y tezontle, 8º agregados pétreo y dolomitas

Principales operaciones

Centro: San Luis Potosí, Soledad de Graciano Sánchez, Villa Hidalgo, Tierra Nueva y Aqualulco

Media: Cerritos, Villa Juárez, San Nicolás Tolentino y Rioverde

Altiplano: Santo Domingo, Vanegas, Cedral, Charcas, Villa de Guadalupe, Matehuala y Villa de Arista

Huasteca: Ciudad Valles, Tamuín, Aquismón y Axtla de Terrazas

Fuente: Informe Anual 2020. Cámara Minera de México (CAMIMEX) y Secretaría de Desarrollo Económico. Junio, 2021.

En este sexenio la pequeña y mediana minería así como la minería social fueron atendidas a través de 945 solicitudes de servicio, con asesorías técnicas, legales, promoción y campo, para beneficio de los municipios en las regiones Altiplano, Media y Centro, fortaleciendo los procesos de exploración, explotación, beneficio, industrialización y comercialización de los recursos minerales.



Trabajadores de la mina Santa María de la Paz.