

Xilitla SL.P.09 de Febrero Del 2023
Asunto: Reporte

Lic. Mario Alberto Limón Hernández
Dep. Dirección de Turismo

Derrama económica mes de noviembre.

El siguiente reporte está dirigido para dar a conocer la derrama económica del 01 al 28 de febrero del año en curso.

Los datos mostrados es una muestra con un tamaño de población definida que engloba los PST con un total de 130, un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 7 %

$$n = \frac{N * Z \frac{2}{\alpha} * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z \frac{2}{\alpha} P * Q}$$
$$\frac{130 * (1.96)^2 * .3 * 0.7}{(0.07)^2 * (130 - 1) + 1.96^2 * 0.3 * 0.7} = 6$$

En caso práctico se recabo los datos de 6 tour-operadoras, 6 hoteles y 6 restaurantes, arrojando como medias de gasto en relación turista-PST

Hotel gasto por persona =186

Tour operadora gasto por persona = 736

Restaurante gasto por persona = 121

La media de gasto por persona en estas 3 ramas de la industria turística es de \$1043

Porcentaje de renta en relación turista-PST del periodo 01 del 28 de febrero del 2023.

Hotel 20%

Tour operadora 30%

Restaurante 520% este dato por la rotación que se genera en relación capacidad y personas atendidas por día.



La capacidad de carga de Xilitla en cuestión hotelera registrada por el departamento de turismo es de 4040 personas con un porcentaje de ocupación del 20% total de los días con mayor número de turistas. De viernes a lunes se hospedaron por día 808 personas con un gasto de \$1043 dando como resultado un ingreso de \$842744 pesos por día y en total \$23, 596,832

En este reporte no se contemplan los visitantes residentes de Xilitla que salen a otros estados por estudios y/o trabajo y regresan por festejo de fechas.

No se contemplan las casas-habitación que se rentan por airbnb u otras aplicaciones no se contemplan la derrama generada con los puestos semi-fijos (ambulantes) y tiendas de abarrotes, licorerías y tiendas de artesanía.

En conclusión destaca una reapertura importante en la industria turística por lo generado \$23, 596,832. Se invita a generar y apoyar más eventos que al final se convierten en productos turísticos. Se visualiza lo importante del turismo en la economía Xilitlense y los impactos colaterales que el mismo trae dando un dato exacto el turismo involucran 133 giros de negocios de manera directa o indirecta.

