

## Ficha Informativa 19/07/2022

### Festival de Ciudades Hermanas, Laredo, TX

La Organización Hispanic International y la Ciudad de Laredo cada año nos hace la invitación para participar en el mes de Julio en el Festival Internacional de Ciudades Hermanas de Laredo, en Laredo Texas, y este año 2022 no es la excepción, después de una pausa por las condiciones sanitarias por Covid, regresó y se registraron más de 21,000 visitantes en esta edición.

Este evento tiene una historia muy amplia, pues se ha realizado desde el 2005, y es ya una tradición entre los habitantes de la Ciudad de Laredo, Texas, así como entre personas que habitan en ciudades aledañas, además de que siempre se presenta una nueva ciudad hermana que además de hacer intercambio cultural, genera un intercambio comercial para dicha Ciudad.

**Objetivo general: Posicionar los productos potosinos dentro de la comunidad estadounidense, específicamente en el Valle de Texas, así como dar a conocer la oferta a posibles distribuidores y compradores.**

**Las 20 empresas participantes de este Festival fueron:**

1. Xantolo: accesorios de piel y diseños únicos.
2. Flor en Plata Vetoretti: joyería de plata con incrustaciones de naturaleza muerta.
3. Empanadas Mauger
4. Queso de tuna los Gonzalez.
5. Noyma joyería: Joyería hecha con piedras preciosas, y otros materiales.
6. La Perla de Santa María: campechanas de Santa maría y panadería.
7. Panificadora Santa María: campechanas de Santa maría y panadería.
8. Productos Coro: Galletas y salsas.
9. Palmoro Hats: Sombreros de palma, de diversos diseños y estilos.
10. Botanas Provi
11. Dulces Alsi: Palanquetas y garapiñados.
12. Mardilove: Accesorios de piel y bordados.
13. Naturazama: shampoos a base de chiles.
14. Chil-Chilli: salsas tipo macha y chimichurri.
15. Comercializadora la Negrita: Artesanías varias, escobas y trapeadores.
16. Manos Mágicas: Artesanías hechas a base de rebozos.
17. La cuna del Rebozo: rebozos, artesanías de ixtle, entre otros.
18. Moda Artesanal Corzo
19. Botanas Isla
20. Kaapeh: Artesanías con base en granos de café.

**Metas: Introducir al mercado de exportación a empresas potosinas.**

**Mostrar la calidad de los productos que avala la Marca de Puro Potosino en el extranjero.**

En esta ocasión se lograron ventas mayores a los \$700,000.00 (setecientos mil pesos) en los 3 días de la Feria por parte de la delegación de San Luis Potosí, representada por las empresas Puro Potosino.

Cabe destacar que somos ciudad hermana de Laredo, Texas y siempre se le ha otorgado un lugar especial a San Luis Potosí, y en esta ocasión no fue la excepción ya que asistió al evento el Dr. Jaime Chalita Zarur, Director de Desarrollo Económico, en representación y comisión del Alcalde el Mtro. Enrique Francisco Galindo Ceballos.

Durante la ceremonia de protocolo de inicio se interactuó con el Cónsul General de Laredo y dijo estar en la mejor disposición para apoyar a la comunidad potosina y al Programa Puro Potosino en temas migratorios y comerciales.

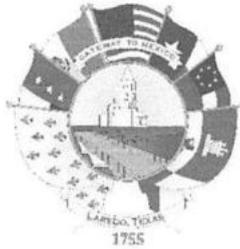
Antes y durante el evento, se realiza una extensiva campaña publicitaria en espectaculares, televisión, radio e incluso transmisiones en vivo desde el evento, ya que es un festival con música, tradición, comida tradicional y bailables.

El público cautivo es el mercado mexicano-americano, así como los retirados o jubilados del norte de Estados Unidos que ahora residen en Texas.

Existe una cantidad importante de compradores distribuidores como supermercados que asisten al evento para buscar productos mexicanos y latinoamericanos, ya que en el evento también participan otros países.

**Coordinadora de Fortalecimiento Empresarial**

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'C' followed by several loops and a final flourish.



Laredo, Texas marzo 11 2022.

H. AYUNTAMIENTO DE S.L.P  
PURO POTOSINO  
DR. JAIME CHALITA ZARUR  
DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO  
SAN LUIS POTOSI, SLP  
MEXICO

ESTIMADO DR. JAIME CHALITA ZARUR:

*En esta ocasión me siento muy contenta y honrada en dirigirme a usted, a nombre de la Ciudad de Laredo y la Oficina de Convenciones y Visitantes de esta ciudad (LCVB), para, una vez más invitarle a participar en la XVIII Edición del **Festival Internacional de Ciudades Hermanas de Laredo** que se llevará a cabo los días 15 al 17 de julio del presente año en la Sames Auto Arena. Este año será especial ya que nos reencontraremos después de dos años muy complicados para el mundo.*

*En la Ciudad de Laredo, Texas continuamos innovando este exitoso festival y seleccionando los mejores productos típicos y manifestaciones culturales de Latinoamérica para que participen en nuestro siempre esperado evento. Laredo Ciudades Hermanas es ya reconocido internacionalmente gracias a municipios, organizaciones y a expositores como usted.*

*El espíritu del Festival de Ciudades Hermanas de Laredo es el de promover las tradiciones culturales y manifestaciones artísticas y al mismo tiempo impulsar la creciente economía de la región incluyendo el turismo. Abundando en nuestra economía y comercio internacional, el Puerto de Laredo Texas, es hogar de cientos de empresas y su población bilingüe es catalizador de oportunidades comerciales y proveeduría para diversas regiones de ambos países que lo han colocado como el Puerto Terrestre número UNO entre ambos países.*

*Esta invitación, **es especial y preferente**, ya que, gracias al éxito del festival, tenemos un gran número de solicitudes de participación en espera, debido a que en el pasado ustedes han sido tan amables de participar exitosamente en el evento les estamos otorgando **Prioridad de Registro** esperando su amable aceptación por lo que le solicitamos se registre en los próximos 15 días.*

*Para mantener el éxito del evento, contamos con el respaldo de un gran programa de publicidad, pero debemos de asegurarnos de que los exhibidores ofrezcan productos de interés para el público con una variedad amplia y organizada oferta, y especialmente novedades típicas y manufacturadas en su región y no productos que ya estén colocados en almacenes y supermercados.*

*Nuestro público busca autenticidad, de preferencia manufactura artesanal; por lo que productos manufacturados en serie en otros países diferentes al que usted representa, copias comerciales y competencia desleal no artesanal, **no son aceptables**.*

**Hemos asignado veinte (20) espacios para usted, los números de invitación son #13648, 14075, 14502, 14929, 15356, 15783, 16210, 16637, 17064, 17491, 17918, 18345, 18772, 19199, 19626, 20053, 20480, 20907, 21334, 21761.**

*De no recibir su registro dentro de los próximo 15 días hábiles, ofreceremos los espacios que le tenemos reservado a otros posibles expositores.*

*En espera de su participación, le agradeceremos tomar nota de las fechas y nuevas reglas y en caso de que tenga dudas o preguntas concertar una cita telefónica con Estela Naranjo a través del correo [estela.naranjo@hispanicinternational.com](mailto:estela.naranjo@hispanicinternational.com).*

En espera de que usted y su familia continúen saludables y puedan acompañarnos a este evento le reiteramos como siempre nuestros parabienes.

Atentamente,

N1-ELIMINADO 107

**Aileen Ramos, CGMP, CTE**  
**Directora**  
**Oficina de Convenciones y Visitantes de Laredo, Texas**

## FUNDAMENTO LEGAL

1.- ELIMINADO 1 párrafo de 1 renglón por tratarse de la firma autógrafa, correspondiente a un dato personal biométrico, de conformidad con lo establecido en los artículos 3o., fracciones XI y XVII y 138 de la LTAIPSLP, 3o., fracciones VIII y IX de la LPDPSOSLP y, el lineamiento Trigésimo Octavo de los LGCDVP.

\*\*LTAIPSLP: Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del estado de San Luis Potosí.

LPDPSOSLP: Ley de Protección de Datos Personales en posesión de los sujetos obligados del estado de San Luis Potosí.

LGCDVP: Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la Elaboración de Versiones Públicas."