



Estrategia 3.3 Comunicación Efectiva.													49%																																						
Actividad/Tarea	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE					AVANCE	OBSERVACIONES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5										
Promover una cultura de rendición de cuentas entre los entes auditables y la ciudadanía en general, mediante la publicación de un medio de comunicación digital que logre penetrar en la opinión pública.																																																			
Actividad 3.3.1. Realizar la planeación general del contenido.																																									83%										
Definir y en su caso adquirir plataforma o programa digital.																																																			
Realizar línea editorial.	Real																																							67%											
Establecer línea editorial.	Real																																							100%											
Realizar esquema general de contenidos.	Real																																							100%											
Realizar esquema general de diseño gráfico.	Real																																							50%											
Elaborar calendario anual de publicaciones.	Real																																							100%											
Actividad 3.3.2. Ejecutar trabajos previos a las publicaciones.																																									15%										
Definir contenido específico.	Real																																																		
Llevar a cabo trabajo de logística con colaboradores.	Real																																							14%											
Realizar la investigación documental que corresponda.	Real																																							22%											
Escribir los contenidos específicos que correspondan.	Real																																							20%											
Editar los contenidos específicos.	Real																																							0%											
Elaborar el diseño gráfico.	Real																																							50%											
Efectuar los ajustes necesarios en el diseño gráfico.	Real																																							0%											
Actividad 3.3.3. Publicación en línea.																																									0%										
Subir el producto terminado a la plataforma digital.	Real																																																		
Difundirlo en redes sociales.	Real																																							0%											
Evaluar la actividad y propiciar retroalimentación en cada una de las publicaciones.	Real																																							0%											

ENTREGABLE

