



Estrategia 3.3 Comunicación Efectiva.													46%																																						
Actividad/Tarea	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE					AVANCE	OBSERVACIONES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5										
Promover una cultura de rendición de cuentas entre los entes auditables y la ciudadanía en general, mediante la publicación de un medio de comunicación digital que logre penetrar en la opinión pública.																																																			
Actividad 3.3.1. Realizar la planeación general del contenido.													83%																																						
Definir y en su caso adquirir plataforma o programa digital.																																																			
Real																																						67%													
Establecer línea editorial.																																						100%													
Realizar esquema general de contenidos.																																						100%													
Realizar esquema general de diseño gráfico.																																						50%													
Elaborar calendario anual de publicaciones.																																						100%													
Actividad 3.3.2. Ejecutar trabajos previos a las publicaciones.													8%																																						
Definir contenido específico.																																																			
Real																																						14%													
Llevar a cabo trabajo de logística con colaboradores.																																						22%													
Realizar la investigación documental que corresponda.																																						20%													
Escribir los contenidos específicos que correspondan.																																						0%													
Editar los contenidos específicos.																																						0%													
Elaborar el diseño gráfico.																																						0%													
Efectuar los ajustes necesarios en el diseño gráfico.																																						0%													
Actividad 3.3.3. Publicación en línea.													0%																																						
Subir el producto terminado a la plataforma digital.																																																			
Real																																						0%													
Difundirlo en redes sociales.																																						0%													
Realizar la actividad y propiciar retroalimentación en cada una de las publicaciones.																																						0%													

ENTREGABLE

