

H. AYUNTAMIENTO DE : AHUALULCO, S.L.P.
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS (PBR) 2019
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

1. DATOS GENERALES				2. CLASIFICACION FUNCIONAL DEL GASTO				3. ALINEACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO (PMD)								
1.1 Dependencia:								3.1 Eje del Pp al que contribuye con el PMD:								
Palacion Municipal																
1.2 Nombre del Programa presupuestario (Pp):				2.1.1 Finalidad:				3.2 Objetivo del Pp al que contribuye con el PMD:								
1.3 Unidad Responsable:				2.1.1 Finalidad:				3.3 Estrategia a seguir en el Pp:								
Departamento de Comunicación Social																
1.4 Misión:				2.1.1.1 Subfunción:				3.4 Línea de acción a considerar:								
Mantener comunicada a la sociedad de Ahualulco, S.L.P., sobre las actividades que se llevan a cabo por parte de la Administración 2018-2021, ofreciendo un buen mensaje para que logren captarlo nuestros receptores.																
1.5 Visión:								3.5 Programas Sectoriales:								
Reflejar el buen trabajo del departamento de Comunicación Social, para así lograr que la Ciudadanía este conforme con lo que se está llevando a cabo en el Municipio de Ahualulco, S.L.P., con el afán de sobresalir en los diferentes ámbitos.								3.6 Periodo que comprende el Pp:								
								3 meses [] 6 meses [] 1 Año [x] Otro [] Especifique:								
4. CARACTERISTICAS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO																
4.1 Ubicación físico-geográfico del Pp:						4.4 Monto del presupuesto del Pp ASIGNADO: \$										
Todo el municipio																
4.2 Problemática a resolver:						4.5 Fuente de recursos:										
Falta de medios informativos para el apoyo al fomento de la transparencia y la difusión de las actividades del ayuntamiento						a) Fondos de R33:		\$	%	b) Estatales:		\$	%	Municipales:	\$	%
4.3 Población total a beneficiar:						4.6 Tipo de Pp:						Otra fuente de Recursos:				
Mujeres:	10,029.00	Hombres:	8,945.00	Total:	18,974.00	Nuevo: [] En proceso: []						\$	%			
4.7 Nivel de Objetivo al que contribuye el Pp (Objetivo del FIN, PROPOSITO):						Indicadores:										
FIN	Incrementar el numero de acciones para en los medios de comunicación para obtener respuesta de la ciudadanía															
PROPÓSITO	Cubrir un 70% de la audiencia.															
5. METAS ESTRATÉGICAS DEL Pp A ALCANZAR:																
COMPONENTES (ENTREGABLES)	DESCRIPCION COMPONENTE Y ACTIVIDAD	COSTO ESTIMADO \$	Metas a alcanzar			Metas trimestrales (Unidad de medida)				Meta financiera (2022) \$				Beneficiarios		
			U. de M.	Cantidad	Línea base o de inicio	ene-mar	abr-jun	jul-sep	oct-dic	ene-mar	abr-jun	jul-sep	oct-dic	Mujeres	Hombres	Total
COMPONENTE																
C.1	Difusion		Personas informadas		0									10,029	8,945	10,029
C.2	Informe de Gobierno		Informe realizado	1	0	0	0	1.00	0							
ACTIVIDADES																
A.1 C.1	Difusion en redes sociales	\$1,500	Personas informadas	12	0	3	3	3	3							
A.1 C.2	Difusion Informe de Gobierno		Informe realizado	1	0	0	0	1	0							
A.2 C.1	Informe de Gobierno		Informe realizado	1	0	0	0	1	0							
TOTAL POA:		\$ -												10,029	8,945	10,029