



Estrategia 3.3 Comunicación Efectiva.													49%	OBSERVACIONES																								
Actividad/Tarea	ENERO			FEBRERO			MARZO			ABRIL			MAYO			JUNIO			JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE			AVANCE	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	
Promover una cultura de rendición de cuentas entre los entes auditables y la ciudadanía en general, mediante la publicación de un medio de comunicación digital que logre penetrar en la opinión pública.																																						
Actividad 3.3.1. Realizar la planeación general del contenido.																																					83%	
Definir y en su caso adquirir plataforma o programa digital.																																					67%	
Realizar línea editorial.	Real																																					100%
Realizar esquema general de contenidos.	Real																																					100%
Realizar esquema general de diseño gráfico.	Real																																					50%
Elaborar calendario anual de publicaciones.	Real																																					100%
Actividad 3.3.2. Ejecutar trabajos previos a las publicaciones.																																					15%	
Definir contenido específico.	Real																																					14%
Llevar a cabo trabajo de logística con colaboradores.	Real																																					22%
Realizar la investigación documental que corresponda.	Real																																					20%
Escribir los contenidos específicos que correspondan.	Real																																					0%
Editar los contenidos específicos.	Real																																					50%
Elaborar el diseño gráfico.	Real																																					0%
Efectuar los ajustes necesarios en el diseño gráfico.	Real																																					0%
Actividad 3.3.3. Publicación en línea.																																					0%	
Subir el producto terminado a la plataforma digital.	Real																																					0%
Difundirlo en redes sociales.	Real																																					0%
Evaluar la actividad y propiciar retroalimentación en cada una de las publicaciones.	Real																																					0%

ENTREGABLE

