



INFORME DE ACTIVIDADES

DEL 1 AL 30 DE NOVIEMBRE

COMUNICACIÓN SOCIAL

- ❖ Se realizó diariamente la síntesis informativa de medios de comunicación, misma que se envió electrónicamente a todos los funcionarios y regidores de la actual Administración.
- ❖ Monitoreo de redes sociales.
- ❖ Se elaboraron **28** boletines de prensa los cuales dan a conocer las actividades más relevantes del Ayuntamiento.
- ❖ Monitoreo diario de programas de televisión, radio y redes sociales.
- ❖ Se realizaron **113** publicaciones en la página de Gobierno Municipal de Matehuala.
- ❖ En la página del Ayuntamiento en el segundo mes se incrementaron 2402 seguidores, dando un total de 6099.
- ❖ Se cubrieron 2 honores de cada lunes y 2 actos cívicos.
- ❖ Se cubrieron todos los eventos y actividades convocados por los diferentes departamentos del H. Ayuntamiento, esto con el objetivo de mantener informada de manera oportuna a la ciudadanía.
- ❖ Se elaboraron 19 diseños en los cuales destacan las efemérides más relevantes del mes, área de planeación (Flyer para invitar a la población a participar en la consulta ciudadana 2021), convocatorias para difundir eventos de fomento deportivo de torneos voleibol, básquetbol y atletismo, flyer para obra de teatro "el andar de las mujeres", diseños para difundir medidas preventivas del covid.

LIC. EDGAR CASTILLEJA ROSAS
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL