



CENTRO  
UNIVERSITARIO DE  
COMUNICACIÓN

CERTIFICADO No. 154/2013

HACE CONSTAR QUE ULISES ALEJANDRO GOMEZ FARIAS ORTA  
CURSÓ Y ACREDITÓ LA LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ  
OFICIAL DE ESTUDIOS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, SEGÚN ACUERDO No.  
00922374 DE FECHA 26 DE FEBRERO DE 1992 Y CLAVE DE REGISTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS  
DGES-232018403402, CLAVE DE LA INSTITUCIÓN 090201, CLAVE DE LA LICENCIATURA 624301.

CERTIFICADO DE ESTUDIOS TOTALES



FIRMA  
DEL  
ALUMNO

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CICLO EN QUE SE CURSÓ	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
			NÚMERO	LETRA	
<b>1er. SEMESTRE</b>					
0101	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD I	2002-1	9	NUEVE	
0102	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	2002-1	8	OCHO	
0103	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	2002-1	8	OCHO	
0104	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	2002-1	9	NUEVE	
0105	HISTORIA DEL ARTE	2002-1	8	OCHO	
0106	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2002-1	7	SIETE	
0107	DIBUJO PUBLICITARIO I	2002-1	9	NUEVE	
<b>2o. SEMESTRE</b>					
0208	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD II	2002-2	8	OCHO	
0209	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II	2002-2	9	NUEVE	
0210	MERCADOTECNIA I	2002-2	8	OCHO	
0211	ESTADÍSTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA	2002-2	9	NUEVE	
0212	ADMINISTRACIÓN	2002-2	9	NUEVE	
0213	DIBUJO PUBLICITARIO II	2002-2	10	DIEZ	
<b>3er. SEMESTRE</b>					
0314	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD III	2003-1	8	OCHO	
0315	REDACCIÓN PUBLICITARIA	2003-1	8	OCHO	
0316	MERCADOTECNIA II	2003-1	8	OCHO	
0317	TALLER DE FOTOGRAFÍA	2003-1	10	DIEZ	
0318	RÉGIMEN LEGAL DE LA PUBLICIDAD	2003-1	8	OCHO	
0319	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2003-1	8	OCHO	
0320	CREATIVIDAD GRÁFICA	2003-1	10	DIEZ	
<b>4o. SEMESTRE</b>					
0421	PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS	2003-2	7	SIETE	
0422	TALLER DE REDACCIÓN PUBLICITARIA	2003-2	8	OCHO	
0423	MERCADOTECNIA III	2003-2	9	NUEVE	
0424	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	2003-2	10	DIEZ	
0425	TALLER DE RADIO	2003-2	10	DIEZ	
0426	COMUNICACIÓN SOCIAL	2003-2	6	SEIS	
0427	DISEÑO GRÁFICO I	2003-2	6	SEIS	
<b>5o. SEMESTRE</b>					
0528	PUBLICIDAD DIRECTA	2004-1	8	OCHO	
0529	SEMIÓTICA I	2004-1	7	SIETE	
0530	MERCADOTECNIA IV	2004-1	6	SEIS	
0531	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL I	2004-1	8	OCHO	
0532	PUBLICIDAD EN RADIO	2004-1	8	OCHO	
0533	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2004-1	7	SIETE	
0534	DISEÑO GRAFICO II	2004-1	7	SIETE	

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CICLO EN QUE SE CURSÓ	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
			NÚMERO	LETRA	
<b>6o. SEMESTRE</b>					
0635	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	2004-2	8	OCHO	
0636	CONTABILIDAD PUBLICITARIA	2004-2	9	NUEVE	
0637	MERCADOTECNIA V	2004-2	7	SIETE	
0638	TALLER DE TELEVISIÓN	2004-2	6	SEIS	
0639	RELACIONES PÚBLICAS	2004-2	6	SEIS	
0640	SEMIÓTICA II	2004-2	7	SIETE	
0641	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL II	2004-2	9	NUEVE	
0642	DISEÑO PUBLICITARIO	2004-2	7	SIETE	
<b>7o. SEMESTRE</b>					
0743	PUBLICIDAD INSTITUCIONAL	2005-1	10	DIEZ	
0744	PROPAGANDA POLÍTICA	2005-1	10	DIEZ	
0745	PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN	2005-1	10	DIEZ	
0746	COMUNICACIÓN ORAL	2005-1	9	NUEVE	
0747	PUBLICIDAD EXTERIOR	2005-1	6	SEIS	
0748	PUBLICIDAD Y COMPUTACIÓN	2005-1	8	OCHO	
<b>8o. SEMESTRE</b>					
0849	PUBLICIDAD ESPECIALIZADA	2005-2	6	SEIS	
0850	ANIMACIÓN EN PUBLICIDAD	2005-2	7	SIETE	
0851	SEMINARIO DE TESIS	2005-2	7	SIETE	
0852	SEMINARIO DE PUBLICIDAD	2005-2	7	SIETE	
0853	PUBLICIDAD INTERNACIONAL	2005-2	7	SIETE	
0854	ÉTICA	2005-2	7	SIETE	

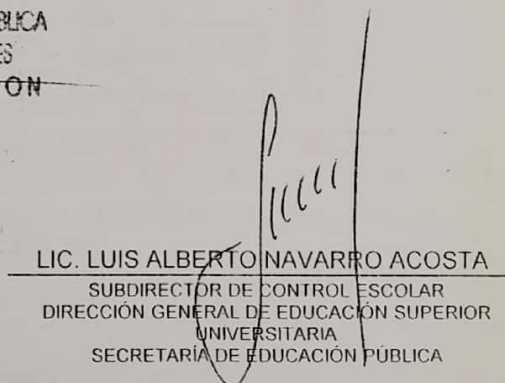
EL PRESENTE CERTIFICADO TOTAL AMPARA 54 ASIGNATURAS, LA ESCALA DE CALIFICACIONES ES DE 5 A 10 Y LA MÍNIMA APROBATORIA ES DE 6.

MÉXICO, D. F., A 07 DE NOVIEMBRE DE 2013



SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SES-DGESU-DIPES  
CERTIFICACIÓN  
ESCOLAR

  
MTRO. CARLOS ESLAVA PÉREZ  
DIRECTOR DE SERVICIOS ESCOLARES

  
LIC. LUIS ALBERTO NAVARRO ACOSTA  
SUBDIRECTOR DE CONTROL ESCOLAR  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSITARIA  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

081315386-2