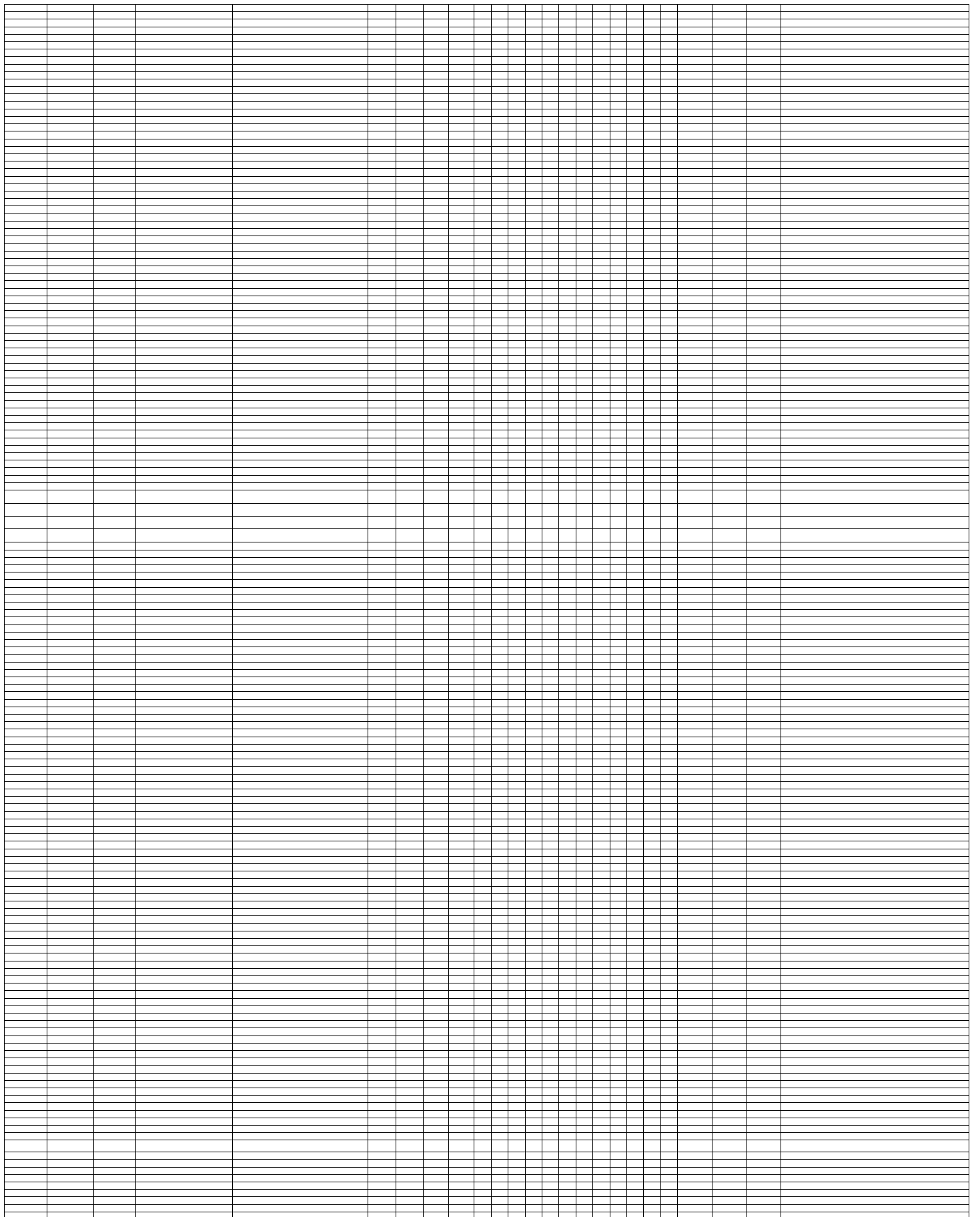


REGISTRO SOLO LAS ACCIONES QUE TENGAN LA CERTEZA DE LLEVARSE A CABO

Gobierno del Estado de San Luis Potosí
 Secretaría de Cultura

Plan Anual de Trabajo 2021, Secretaría de Cultura y Organismos Descentralizados

TIPO DE ORGANISMO	TIPO DE ACTIVIDAD	HIERARQUIZACION	ORGANISMO O DIRECCION	ACTIVIDAD	FECHA PERIODO DE REALIZACION AL PORFUERO												ORIENTACION ESTRATEGICA					
					INICIO		TERMINO		%	%	%	%	%	%	%	%	%	ESTRATEGIA	LINEA DE ACCION	INDICADOR		
					DIA (DD)	MES (MM)	DIA (DD)	MES (MM)	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP				OCT	NOV
					Escriba el porcentaje de avance previsto durante el mes o meses de ejecución. LA SUMA DE LOS PORCENTAJES DEBE SER DE 100 %												Consulte en el Catálogo de Estrategias, Líneas de Acción e Indicadores Adjunto					
Centro Cultural	EXPOSICION	3	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	EXPOSICION VIRTUAL "CENTRO CULTURAL ALEMÁN DE SAN LUIS POTOSÍ"	12	ENERO	30	ABRIL	25%	25%	25%	25%							ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	TALLER DE DANZA	2	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	TALLER DE DANZA VIRTUAL POP TRINIDAD AGUIAYO WILLAMUEVA	4	ENERO	28	MAYO	17%	17%	17%	17%	25%						ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	VIDEO	3	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	TRANSMISION VIRTUAL DE VIDEO LOS SABORES DE CATORCE	20	ENERO	20	ENERO	100%										ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	CONCIERTO	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	CONCIERTO VIRTUAL DE MUSICA	6	FEBRERO	6	FEBRERO	100%										ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	LECTURA	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	TALLERES VIRTUALES DE LECTURA	1	FEBRERO	30	MAYO	25%	25%	25%	25%							ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	TALLER	2	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	TALLER VIRTUAL DE PINTURA	22	FEBRERO	27	FEBRERO	100%										ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	EXPOSICION	3	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	EXPOSICION VIRTUAL DEL PINTOR SEÑOR CAMPOS PINTOR MATHIASALISE	2	MARZO	2	JUNIO	25%	25%	25%	25%							ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	LECTURA	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	LECTURA VIRTUAL DE CUENTOS	9	MARZO	27	AGOSTO	14%	14%	14%	14%	14%	14%					ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	MUSICA	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	CONCIERTO VIRTUAL DE MUSICA	14	MARZO	14	MARZO	100%										ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	EXPOSICION	3	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	EXPOSICION DE ALFAR DE DOLORES	26	MARZO	5	ABRIL	50%	50%									ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	CHARLA	3	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	CHARLA SOBRE LA REPRESENTACION DEL VIAJEROS VIVIENTE EN REAL DE CATORCE	1	ABRIL	1	ABRIL	100%										ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	EXPOSICION	3	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	EXPOSICION VIRTUAL DE PINTURA AL OJO DE CORA VAN Y CHARLES TOMASOBOS	6	ABRIL	27	JULIO	25%	25%	25%	25%							ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	CHARLA	3	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	CHARLA CON PERSONAS QUE HAN REPRESENTADO A JESUCRISTO EN EL VIAJEROS VIVIENTE EN REAL DE CATORCE	2	ABRIL	2	ABRIL	100%										ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	TITERS	3	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	PRESENTACION VIRTUAL DE TITERS PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO	30	ABRIL	30	ABRIL	100%										ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	CHARLA	3	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	CHARLA VIRTUAL SOBRE LA CELEBRACION DE LA SANTA CRUZ Y SU SIGNIFICADO	3	MAYO	3	MAYO	100%										ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	CONCIERTO	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	CONCIERTO VIRTUAL DE RONDALLA PARA LAS MADRES	8	MAYO	8	MAYO	100%										ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	ANIMACION CULTURAL	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	DIA INTERNACIONAL DE LOS MUSICOS	13	MAYO	18	MAYO	100%										ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	LECTURA	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	MARABAS DE ECTUBA VIRTUAL DESDE EL PANRABIBROS	7	JUNIO	30	AGOSTO	30%	30%	40%								ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	TALLERES	2	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	TALLERES VIRTUALES DE VERANO	8	JUNIO	27	AGOSTO	30%	30%	40%								ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	MUSICA	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	CONCIERTOS VIRTUALES PARA FESTEJAR EL FESTIVAL DE JAZZ DE REAL DE CATORCE EN SU EDICION 2021	14	AGOSTO	15	AGOSTO	100%										ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	ANIMACION CULTURAL	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	FESTIVOS DE ANIVERSARIO DE LA CREACION DEL CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	5	SEPTIEMBRE	10	SEPTIEMBRE							100%				ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	ANIMACION CULTURAL	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	VISITAS VIRTUALES A LAS EXPOSICIONES DEL MUSEO	1	OCTUBRE	30	OCTUBRE							100%				ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	ANIMACION CULTURAL	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	FESTIVOS VIRTUALES DE DIA DE MUERTOS	1	NOVIEMBRE	3	NOVIEMBRE							100%				ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	EXPOSICION	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	EXPOSICION VIRTUAL SOBRE LOS PERSONAJES DE LA REVOLUCION MEXICANA	10	NOVIEMBRE	30	NOVIEMBRE							100%				ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	MUSICA	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	CONCIERTO VIRTUAL DE MUSICA	4	DICIEMBRE	5	DICIEMBRE							100%				ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL
Centro Cultural	ANIMACION CULTURAL	1	CENTRO CULTURAL DE REAL DE CATORCE	PRESENTACION PASTORELA VIRTUAL	18	DICIEMBRE	18	DICIEMBRE							100%				ES	E.1.1	1	ACTIVIDADES DE DIVULGACION CULTURAL



CATÁLOGO DE ESTRATEGIAS Y LÍNEA DE ACCIÓN

Estrategia
E1.- Incentivar la participación de la sociedad en el fortalecimiento de las identidades de los pueblos originarios y de las comunidades.
E2.- Promover el desarrollo de habilidades artísticas y culturales, así como el disfrute de la cultura.
E3.- Facilitar el desarrollo cultural sostenible y el desarrollo económico en torno a la cultura.

DE ACCIÓN

Línea de acción
E1.1 Desarrollar acciones a favor del fortalecimiento de las identidades y el intercambio cultural entre las regiones del Estado y hacia el país y el mundo.
E1.2 Preservar, registrar, catalogar y difundir el patrimonio cultural material e inmaterial.
E2.1 Gestionar programas que promuevan la participación artística y cultural de los potosinos.
E2.2 Impulsar actividades y festivales culturales en las cuatro regiones del Estado
E2.3 Ampliar y conservar la infraestructura cultural, y propiciar el rescate y uso óptimo de espacios públicos.
E2.4 Promover la educación artística y cultural de calidad a niveles de iniciación, medio, medio superior y superior.
E3.1 Facilitar la creación de empresas culturales y el desarrollo de las industrias creativas.
E3.2 Realizar acciones interinstitucionales para el financiamiento de proyectos para el desarrollo cultural sostenible.
E3.3 Diseñar e impulsar esquemas de participación de empresas y organizaciones de la sociedad civil en el financiamiento de la cultura.

CATÁLOGO DE INDICADORES

Indicador
Actividades de divulgación cultural
Asistentes a Actividades de divulgación cultural
Acciones de Fomento a la lectura
Asistentes a Acciones de Fomento a la lectura
Personas Capacitadas
Estímulos a creadores y promotores culturales
Proyectos apoyados de culturas populares e indígenas
Espacios creados, rehabilitados, sujetos de mantenimiento o equipados
Estímulos económicos para proyectos productivos o turismo cultural
Libros publicados

Responsable
Todas las U.R.
Todas las U.R.
Dir. de Publicaciones y Todas las U.R.
Dir. de Publicaciones y Todas las U.R.
CEART, IPBA, Casas de Cultura, Centros Culturales, Todos los OPD's. Todas las U.R.
Todas las U.R.
Dirección de Culturas Populares. (Optativo para otras U.R)
Patrimonio Cultural (Optativo para otras U.R según la naturaleza del proyecto)
Desarrollo Cultural, Fomento Artístico, Vinculación Interinstitucional, Patrimonio Cultural (Optativo para otras U.R.)
Dir. Publicaciones y museos (Optativo para otras U.R.)

U.R. = Unidad Responsable

Seguir cada una de las indicaciones marcadas con a

Etiqueta

Seleccionar de la lista desplegable en la celda, el tipo de

Jerarquize **del 1 al 3**, donde 1 es lo de mayor relevancia

Anote **siempre de la misma manera y con exactitud** en el organismo o dirección

Anote **siempre de la misma manera y con exactitud** en la actividad

Anote con **dos dígitos**, la fecha o el periodo durante el cual correspondiente

Escriba el porcentaje de avance previsto durante el mes
PORCENTAJES DEBE SER DE 100 %

Consulte en el Catálogo de Estrategias, Líneas de Acción e Indicadores Adjunto

Tipografía calibri, tamaño 10 pts.

adadas con amarillo

	Propiedades
organismos al que pertenece	Selección en lista plegable
	Número
el número de caracteres el nombre del	Texto en altas y bajas
el número de caracteres el nombre de la	Texto en altas y bajas
ual se realizará la actividad	Número
o meses de ejecución. LA SUMA DE LOS	Número
Escriba sólo el número de la Estrategia	Número (según catálogo de estrategias)
Escriba sólo el número de la Línea de Acción	Número (según catálogo de línea de acción)
Metas (CANTIDAD DE ACCIONES)	Número
Metas (INDICADOR)	Texto en altas y bajas (según catálogo de indicadores)

