

## **ELECTORAL**

El Secretario de Electoral es quien dirigirá los trabajos de una campaña electoral. Su trabajo es primordial para obtener triunfos electorales.

### **Función principal**

Asegurar a partir de estrategias y programas de trabajo, procesos electorales limpios, legales y confiables; además de asegurar que la participación del Partido en estos procesos se desarrolle cumpliendo todos los requerimientos legales que se soliciten, presentándolos en tiempo y forma.

### **Funciones**

- El Secretario se encargará de coordinar y supervisar que se cumplan las siguientes Funciones
- Mantener una comunicación permanente con su similar a nivel estatal, para desarrollar actividades específicas dentro de su jurisdicción.
- Dar seguimiento al trabajo de los representantes del partido ante los Consejos Distritales y Municipales.
- Definir el cronograma electoral para tener una base del seguimiento de las diferentes actividades relativas a los plazos jurídicos.
- Reunir y ordenar toda la documentación para realizar el registro oportuno de candidatos, representantes generales y de casilla.
- Dar seguimiento al reclutamiento y capacitación de representantes generales y de casilla, asignándolos de manera estratégica a las diferentes secciones electorales.
- Planear las actividades a desarrollar el día de la jornada electoral, valorando el material y equipo, recursos humanos para definir los responsables de cada acción, sistemas de comunicación, etc.
- Analizar los resultados electorales, clasificando y analizando las cifras de la votación, con el objeto de disponer de la información electoral para la toma de decisiones.

- Conservar el directorio de representantes de casilla de las elecciones y evaluar el desempeño de éstos y sustituir a los que no cumplan con su función adecuadamente.
- Conocer y manejar las diferentes leyes electorales de nivel federal y local.
- Coordinarse con todas las Secretarías para obtener los mejores resultados en las elecciones.
- En tiempo no electoral debe hacer evaluación de lo que funcionó y de lo que no funcionó en la campaña anterior y buscar nuevas estrategias para las futuras campañas.
- Disponer de la información de las tendencias de votación por sección, definir las áreas potenciales de trabajo electoral, así como la detección de simpatizantes y opositores.