

Sistema de Conectividad Rural

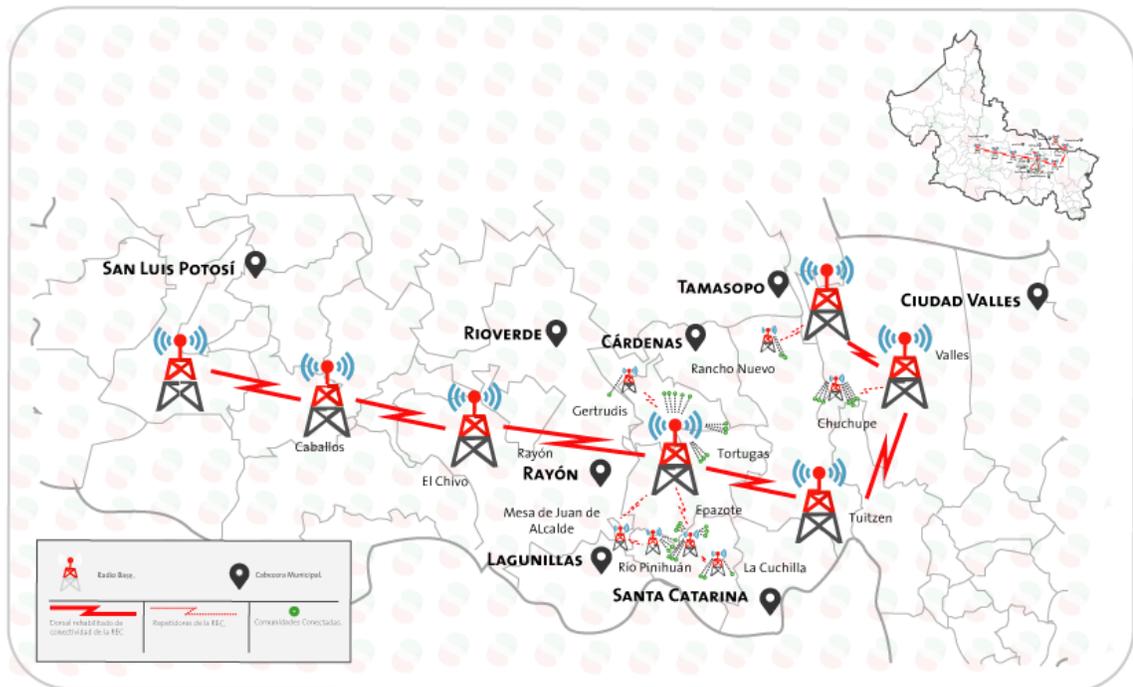
Una ventana al mundo para tod@s

Red Estatal de Conectividad

La Dirección General de Conectividad de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes del Estado de San Luis Potosí en una alianza estratégica con el sector privado realiza el proyecto de Conectividad Rural a través de la Red Estatal de Conectividad, para potenciar la inclusión digital, y garantizar el derecho de las telecomunicaciones, brindando servicios de conectividad especialmente en zonas rurales donde actualmente no se cuenta con ningún tipo de servicio comercial.

Esta alianza estratégica tiene como propósito disminuir la brecha digital y posibilitar el desarrollo económico, educativo y cultural, beneficiando a las y los habitantes de las zonas rurales y suburbanas de nuestro Estado, localidades que no han sido tomadas en cuenta por los grandes proveedores de internet y telefonía por ser poco atractivas desde el punto de vista comercial.

Diagrama Actual de la Red Estatal de Conectividad



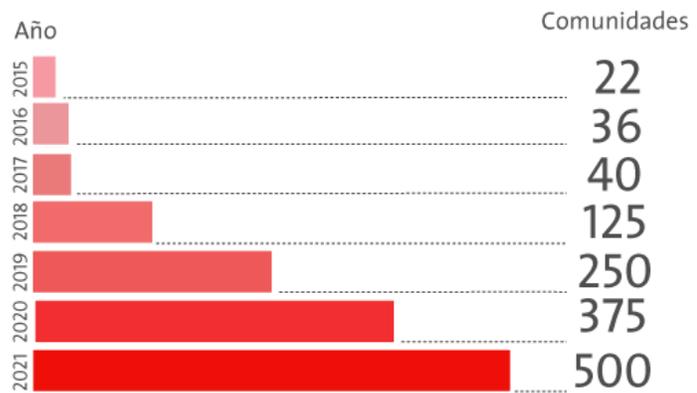
Inclusión Digital: Una ventana al mundo para tod@s de Comunidades con Conectividad Rural

Es un proyecto de impacto social que reúne a la iniciativa privada y al gobierno estatal en el objetivo común de reducir la Brecha Digital y potenciar el desarrollo de quienes a la fecha se encuentran incomunicadas.

Internet Sin Límites, internet para tod@s.

A la fecha, se encuentra rehabilitado el brazo, de San Luis Potosí a Tuitzén con lo que se benefician comunidades de la Zona Media y Huasteca.

Para 2018 se tiene proyectado conectar a 125 comunidades, 250 para el 2019, 375 para el 2020 y 500 para el 2021.



Acceso a Internet y Telefonía Comercial

El sector privado y el Gobierno coordinan esfuerzos y acciones para acelerar el uso de mejores tecnologías y mejores servicios de telecomunicaciones.

En el estado de San Luis Potosí, las conexiones de internet fijo por medio de fibra óptica se incrementaron de 2015 a 2016 en un 90 por ciento, lo que implica un servicio de mejor calidad.

Se incrementó el uso de teléfonos inteligentes, pasando del 68 por ciento al 72.2 por ciento, y también se incrementó el uso de internet móvil en un 11 por ciento.

En este periodo, se incrementó el acceso a los servicios comerciales de telefonía e internet fijo y móvil como se muestra a continuación:

4.2 por ciento aumento en el número de líneas fijas por cada cien hogares

8.5 por ciento aumento en el número de accesos de internet residencial y no residencial por cada cien hogares

Número de usuarios de telefonía móvil por cada cien habitantes pasó de 79 a 86

Número de usuarios de internet móvil por cada cien habitantes pasó de 46 a 54