|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020** | **DICIEMBRE**  |  |  |  |  |  |  |
| LOGO | **INDICADOR: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CULTURAL** **ESTRATEGIAS SECTORIAL: E1 E2****LÍNEAS DE ACCIÓN: E1.1 E2.1 E2.2 E2.3 E2.4** |  |  |  |  |  |  |
|  | Exposiciones  | Música y artes escénicas  | Conferencias presentación libro | Entrevista reportajes medios  |  | ACTIVIDAD DC TOTAL | ASISTENTE DCTOTAL | Actividad de Colaboración  | Impacto a municipios | Fortalecimiento a la identidad |  |
|  | 0 | 0 | 0 | 0 |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
|  | INDICADOR**: actividades de divulgación cultural****CURSOS Y TALLERES. EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL.** **ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2** **LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1** | CURSOS Y TALLERES TOTAL  | ASISTENTE A CURSOS TALLERES TOTAL  | Actividad de Colaboración  | Impacto a municipios | Fortalecimiento a la identidad |  |
|  | Inicio  | Vigencia  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
|  | INDICADOR: **ACTIVIDADES DE FOMENTO A LA LECTURA****ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2** **LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1** | ACTIVIDAD DE FOMENTO A LA LECTURA | ASISTENTEFOMENTO A LA LECTURA | Actividad de Colaboración  | Impacto a municipios | Fortalecimiento a la identidad |  |
|  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| LOGO | **TOTAL, ACTIVIDADES DIVULGACIÓN CULTURAL**  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |
|  | INDICADOR**: Actividades de divulgación cultural** **USO DE ESPACIOS RENTA/ USO DE ESPACIOS PRÉSTAMO** **ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2** **LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.3** |  |  | Actividad de Colaboración | Impacto a municipios  | Fortalecimiento identidad  | Apoyo institucional |
| Renta  | Actividad académica | Actividad particular | Sesión fotográfica | Proyecto productivo /tianguis | Rueda prensa otro | RENTATOTAL | ASISTENTE POR RENTA TOTAL |  |  |  |  |
|  | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Préstamo  | Actividad académica | Actividad particular | Sesión fotográfica | Proyecto productivo/ /tianguis | Rueda prensa otro | PRÉSTAMO TOTAL | ASISTENTE POR PRÉSTAMO TOTAL |  |  |  |  |
|  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| LOGO |  **TOTAL** **USO DE ESPACIOS**  | **2** | **15** | **0** | **0** | **0** | **0** |
|  | INDICADOR:**ADC . Atención a niños, jóvenes y público específico GRUPOS/VISITAS GUIADAS** **ESTRATEGIA SECTORIAL: E2** **LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1** | GRUPOS TOTAL | VISITANTES EN GRUPO TOTAL | Actividad de Colaboración institucional | Impacto a municipios | Fortalecimiento a la identidad |  |
| LOGO | **Grupos****Escolar**  | **1** | **Otros grupos**  | **0** | **TOTAL, VISITA GRUP0**  | **1** | **11** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **TOTAL**  | **PAT** **No. acciones**  |  |  |  |  | **Acciones**  | **Asistentes** | **Actividad colaboración** | **Impacto a municipios** | **Fortalecimiento identidad**  | **Apoyo institucional**  |
|  |  |  |  |  |  | **3** | **26** | **0** | **0** | **0** | **0** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Actividades difusión cultural y contenidos diversos en Internet y medios masivos de comunicación, durante la contingencia Sanitaria COVID-19.**  | **Acciones en redes internet** | **Usuarios alcanzados en redes**  |   |  | Día de muertos |  |
| **609** | **16,014** |

|  |
| --- |
|  |