|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020** | | **DICIEMBRE** | | | | | |  |  | |  |  |  |  | |
| LOGO | **INDICADOR: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CULTURAL**  **ESTRATEGIAS SECTORIAL: E1 E2**  **LÍNEAS DE ACCIÓN: E1.1 E2.1 E2.2 E2.3 E2.4** | | | | | |  |  | |  |  |  |  | |
|  | Exposiciones | Música y artes escénicas | Conferencias presentación libro | | Entrevista reportajes medios |  | ACTIVIDAD DC  TOTAL | ASISTENTE DC  TOTAL | | Actividad de Colaboración | Impacto a municipios | Fortalecimiento a la identidad |  | |
|  | 0 | 0 | 0 | | 0 |  | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 |  | |
|  | INDICADOR**: actividades de divulgación cultural**  **CURSOS Y TALLERES. EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL.**  **ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2**  **LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1** | | | | | | CURSOS Y TALLERES TOTAL | ASISTENTE A CURSOS TALLERES TOTAL | | Actividad de Colaboración | Impacto a municipios | Fortalecimiento a la identidad |  | |
|  | Inicio | | | Vigencia | | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 |  | |
|  | INDICADOR: **ACTIVIDADES DE FOMENTO A LA LECTURA**  **ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2**  **LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1** | | | | | | ACTIVIDAD DE FOMENTO A LA LECTURA | ASISTENTEFOMENTO A LA LECTURA | | Actividad de Colaboración | Impacto a municipios | Fortalecimiento a la identidad |  | |
|  |  | | | | | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 |  | |
| LOGO | **TOTAL, ACTIVIDADES DIVULGACIÓN CULTURAL** | | | | | | **0** | **0** | | **0** | **0** | **0** |  | |
|  | INDICADOR**: Actividades de divulgación cultural**  **USO DE ESPACIOS RENTA/ USO DE ESPACIOS PRÉSTAMO**  **ESTRATEGIAS SECTORIAL: E2**  **LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.3** | | | | | |  |  | | Actividad de Colaboración | Impacto a municipios | Fortalecimiento identidad | Apoyo institu  cional | |
| Renta | Actividad académica | Actividad particular | Sesión fotográfica | | Proyecto productivo /tianguis | Rueda prensa otro | RENTA  TOTAL | ASISTENTE POR RENTA TOTAL | |  |  |  |  | |
|  | 0 | 0 | 2 | | 0 | 0 | 2 | 15 | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Préstamo | Actividad académica | Actividad particular | Sesión fotográfica | | Proyecto productivo/ /tianguis | Rueda prensa otro | PRÉSTAMO TOTAL | ASISTENTE POR PRÉSTAMO TOTAL | |  |  |  |  | |
|  | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| LOGO | **TOTAL**  **USO DE ESPACIOS** | | | | | | **2** | **15** | | **0** | **0** | **0** | **0** | |
|  | INDICADOR:**ADC . Atención a niños, jóvenes y público específico GRUPOS/VISITAS GUIADAS**  **ESTRATEGIA SECTORIAL: E2**  **LÍNEAS DE ACCIÓN: E2.1** | | | | | | GRUPOS TOTAL | VISITANTES EN GRUPO TOTAL | | Actividad de Colaboración institucional | Impacto a municipios | Fortalecimiento a la identidad |  | |
| LOGO | **Grupos**  **Escolar** | **1** | **Otros grupos** | | **0** | **TOTAL, VISITA GRUP0** | **1** | **11** | | **0** | **0** | **0** | **0** | |
| **TOTAL** | **PAT**  **No. acciones** |  |  | |  |  | **Acciones** | **Asistentes** | | **Actividad colaboración** | **Impacto a municipios** | **Fortalecimiento identidad** | **Apoyo institucional** | |
|  |  |  |  | |  |  | **3** | **26** | | **0** | **0** | **0** | **0** | |
|  | | | | | | |  | |  |  |  |  |  |
| **Actividades difusión cultural y contenidos diversos en Internet y medios masivos de comunicación, durante la contingencia Sanitaria COVID-19.** | | | | | | | **Acciones en redes internet** | | **Usuarios alcanzados en redes** |  |  | Día de muertos |  |
| **609** | | **16,014** |

|  |
| --- |
|  |