Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Plan Operativo Anual 2020

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

PROYECTO: 1 PLAN DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SUB UNIDAD ORGANIZACIONAL: 787 DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL

TIPO DE ENTIDAD: GESTION **FECHA DE ELABORACION:** 11/04/2019

PERIODO DE EJECUCION: 2020 **PRESUPUESTO TOTAL:** $ 125,026.00

DATOS DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO

RPE: 16685 **NOMBRE:** GARCIA MARTINEZ VICTOR MANUEL

CARGO: SECRETARIO PARTICULAR **GRADO ACADEMICO:** ARQ.

CORREO ELECTRONICO: **TELEFONO OFICINA:**

PLAN Y/O PROGRAMA DE QUE SE DERIVA O ESTA ENFOCADO EL PROYECTO

PIDE 2013-2023

13 Ampliación y modernización de la infraestructura

17 Comunicación e identidad

OBJETIVO GENERAL

Generar estrategias para asumir la responsabilidad de comunicar, difundir y divulgar todo el quehacer de la Universidad que día a día se genera, para informar a la comunidad universitaria, a la población potosina y atender las necesidades de los medios de comunicación.

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
11312		Establecer un programa permanente de mantenimiento de las instalaciones y el equipamiento.
11312	101	Mantenimiento y revisiones mensuales del edificio, bitácora de trabajo de mejoras señaladas por el área correspondiente.

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
11701		Implementar y mantener actualizado un programa de comunicación estratégica que tenga entre sus objetivos:
11701	101	Generar de manera permanente productos que difundan el quehacer institucional a tráves de boletines diarios, los comunicados, los noticiarios, los formatos de difusión de logros, indicadores, premios y reconocimientos para los medios de comunicación impresos y digitales, locales y nacionales, de las actividades que día a día se generan en la institución.
11701	106	Reunir información de logros y reconocimientos obtenidos por entidades académicas, investigadores, egresados, alumnos que nos permita dar difusión a tráves de boletines, entrevistas, ruedas de prensa, diarios locales, redes sociales, página web, noticiero Conciencia Universitaria, Revista Universitarios Potosinos y Gaceta Sinergia.

DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTOS
UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE SAN LUIS POTOSI
14 NOV 2019
RECIBIDO
FIRMA: