

PLAN DE MARKETING DIGITAL 2021



AGENCIA
PRO SAN LUIS

OBJETIVO:

Fortalecer el uso de los medios digitales de la Agencia Pro San Luis para aprovecharlas como herramientas de promoción del estado de San Luis Potosí.



CANALES DIGITALES:

- Página web
- Redes Sociales (*FB, Instagram, Twitter, LinkedIn*).



ESTRATEGIAS:

Página web:

1. Plan de mantenimiento de la página web de la APSL.

- Actualización de contenido en texto y en imágenes.
- Ajustes, cambios y afinaciones en el diseño y temas técnicos del sitio web.
- Traducción y programación en versión inglés.
- Optimización del sitio en búsquedas.

ESTRATEGIAS:

Redes Sociales (*FB, Instagram, Twitter, LinkedIn*):

2. Realizar campaña de marketing digital bajo el esquema de nuestro Branding de marca. (SLP ESTA LISTO, SLP lo tiene todo...Conócenos! Localización, Confianza, Potencial, Liderazgo, Lo que hace a SLP grande).

- Uso de Hashtags en publicaciones.
 - Creación de segmentación.
 - Desarrollar anuncios propios con información de las ventajas competitivas de los estados basados en el índice de contenido.
3. Asegurar seguimiento de los grupos estratégicos dividiendo contactos entre los miembros de la APSLP.



PERIODICIDAD:

Publicaciones sujetas a un calendario de publicación.

- Realizar contenido propio 1 vez quincenalmente.



AUDIENCIA:

Público en general, Aliados Estratégicos y Posibles inversionistas.



PÚBLICO OBJETIVO:

- Parques Industriales.
- Desarrolladores.
- Brókers.
- Organizaciones de Gobierno.
- Cámaras empresariales.
- Consultorías.
- Embajadas *(de México en otros países y de otros países en México)*.
- Despacho Legales.
- Instituciones Educativas.
- Empresarios.
- Clúster.

