

XV Cumbre Mundial de Comunicación Política

MIERCOLES 19
CumbreCancun

Cumbre Sal 1

Cumbre Sal 2

Cumbre Sal 3

11:00 hs.	Celia Gencaro - México. Lo importante es contar la historia Orlinda Adán Martínez - Argentina. La construcción de una hegemonía nacional - Latinoamérica. Celia Escalante - Venezuela. Presentación de libro: Gira que me va a seguir. Errores recurrentes de las campañas políticas.	Orlando Duarte - México. Visualización de la información pública Ornella Viquez - México. Ser candidato en México. La revolución de género Paul Vidor - México. Investigación tradicional vs. Investigador empujante aplicada en campañas Ana Bravo - México. Voto emocional en la ZFI.	Arturo Albeza - Perú. Inbound en el marketing político digital Beatriz López - Perú. Prensa y crisis gubernamental: los embudos de los medios ante la crisis política del presidente Olivier Humala (2011-2015) Perú Michele Rodriguez - México. Microinfluencers políticos.	
11:30 hs.	Avayo Tripp - Colombia. Las encuestas no mientan Edu Becerra - México. El know-how del branding político. Diana Cervera - México. Un bonito. Una mirada desde el elector Diana Cadenari - Bolivia. La polaridad y alternancia, con el principio, ¿seremos equidad? Políticas públicas para empoderar mujeres.	Samuel Orzo - México. El avatar político Sociedad Bravo - Argentina. Influencia de los medios de comunicación en la opinión pública: el caso de la Ministra de Economía Argentina - Axel Kicillof - antes y después de la negociación con los fondos buitres. Tomás Noguez - Argentina. En la web media diciendo: Escucha activa en redes sociales para potenciar campañas electorales Verónica Staveland - Argentina. Estudio de opinión en redes sociales - Identificación de problemáticas de la PMA y generación de mensajes mejor segmentados.	Miguel Canabarro - Colombia. No solo es prever, es ver Miguel Ángel Gutiérrez - México/España. Estrategia digital: forjaron un horizonte en sus estratagemas Natalia Araya - Chile. Errores comunicacionales que gatillaron y agudizaron el estallido social en Chile Javier Guédez - Brasil. Lo que mueve es el mensaje - Contexto y discurso político	
12:00 hs.	Diego Machado - Ecuador. Gestión del Sistema de Representación/Como hacer política en la antipolítica. Eduardo Hinojosa - México. La mejor campaña tiene: mente, corazón y valores. Eduardo Aucella - Perú. Oratoria y habilidades sociales para candidatos. Elizabeth Ayala - México. No te pierdes.	Victor Pérez - México. Framing y narrativa de imagen Hector Zano - México. La prueba de acido a tus campañas de marketing electoral Florencia Fiores - México. Campañas electorales en tiempos de crisis Soyuz Fido - Ecuador. Qué si que no en una campaña para municipal, según millennials.	Maria Fernanda Bolanos - México. Ser político es hacer política Marlene Riba - Brasil. Periodismo como traducción: un análisis discursivo, crítica de la legislación de Dilma Rousseff en la prensa brasileña e internacional. Andrés Bustos - México. En la campaña el protagonista es el candidato no tu Ana Lucía Herrera - México. El Can Bonita para las redes en campaña. Buscando el CM Ideal	
13:00 hs.	Elisab Velasco Hernández - México. ¿Importante es inventarse? Comunicación estratégica para roles sociales. Emanuel Hinojosa - México. La mejor campaña tiene: mente, corazón y valores. Adriano Bello - México. Política RV: realidad virtual para todos.	Antonio Alegre - México. El cambio no viene. Las campañas electorales en tu cabeza Diego Parodi - México. Las campañas son historias: aplicación y estrategia de Storytelling fundamental para campañas y gobiernos. Marco Orzo - México. Top of mind: revealed insights sociales de los electores. Fanny Ramirez - Costa Rica. Comunicación Política, poder y legitimidad. "Gobernar entre memos y directos"		
13:30 hs.	Federico Palamino - Ecuador. El desconocimiento, tu peor enemigo en la campaña. Gabriel Santiago Sarmiento - México. 5 acciones de una elección que triunfa con todo en contra Javier Cabrera - Colombia. Sin, prever y conectar: Desde el coaching político y la comunicación política moderna.	Fanny Ramirez - Costa Rica. Comunicación Política, poder y legitimidad Gobernar entre memos y directos. Federico Torres - México. Establecer un diálogo, no se refiere... el buscar una solución Fernando García - México. Comunicación del corazón		
13:00 hs.	Enrique Jaramillo - Ecuador. Inbound, analizando la conversación digital, asistido por Inteligencia Artificial. Sofía Morales - México. El vino juvenil ganador en la política. Luis María Mazona - Venezuela. Sobre las consecuencias del aislamiento en el siglo XXI: caso Venezuela.	Hamberio Sánchez Melena - México. Como ganar elecciones, siete gobiernos autoritarios. Natalia Becerra - Ecuador. Dime quienes son tus votantes y te diré cómo conectar.	Mario Yoncho - México. Hacia un modelo de comunicación política que da virtud a la política = comunicación y gobernanza Juan Ramirez - México. Entre números, redes sociales y la comunicación política de mi gobierno. Juan Carlos Rayón - México. ¿Cómo no perder lo ganado? Sin planes no hay permanencia. Pablo Orzaga - Colombia. Mujeres y hombres en la participación política. Estrategias y desafíos.	

Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.

LPO | MX **mensaje 360**

BP

10 años
Cumbre

Cumbre online

LA MUESTRA DEL
CP

DIEGO PÁNICO
ESTRATEGIA VISUAL

BUNKER

COMITÉ DE GESTIÓN DEL
EVENTO

FILIBERTO MARTINEZ

Espacios Publicitarios

XV Cumbre Mundial de Comunicación Política

ACREDITACIÓN
Gran Cancón

7:30 hs.	
8:30 hs.	Antonio Sola - España. Primavera latinoamericana: en la mente del elector.
9:00 hs.	Augusto Reyes - Colombia. Historias de campaña. Una campaña para la historia.
9:30 hs.	Sergio José Gutiérrez - México. Inteligencia Digital.
10:00 hs.	Diego Panigo - Argentina. Tecnopolítica. Alguien tiene que perder, yo no.
10:30 hs.	Carlos Pacheco - México. El secreto está en la tierra.
11:00 hs.	COFFEE BREAK
11:30 hs.	Luis Duque - Colombia. Simplicidad.
12:00 hs.	Gabriela López y Andoni Aldekoa - México. La política en tiempos complejos.
12:30 hs.	Antonio Boidán y Rafael Carreras - México. Un área de inteligencia electoral a tu alcance.
13:00 hs.	Acto de Apertura de la XV Cumbre Mundial de Comunicación Política
13:30 hs.	ALMUERZO
15:00 hs.	Marco Siveres - México. Ganar 2021.
15:30 hs.	Yago De María - España. Elige el título.
16:00 hs.	Mariela Gastón - México. El manual negro de la campaña.
16:30 hs.	Manuel Castro - México. Conquistando las benditas redes sociales con inteligencia digital.
17:00 hs.	COFFEE BREAK
17:30 hs.	Xavi Domínguez - España. Dijo bien o calló para siempre.
18:00 hs.	Alonso Cedeno - México. 2004 - 2024. Autopsia y legado de la primera generación de políticos de la red.
18:30 hs.	Kir Nava - México. Paul Anka - Panamá. El caso del Dr. Alejandro Guzmán. Presidente de Guatemala.
19:00 hs.	Carlos Gutiérrez - España. Inteligencia Política Digital.
19:30 hs.	

Conferencia magistral de clausura: Rafael Cerra - Ecuador. Campañas, política y desarrollo.
Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.

LPO | MX

mensaje 360



10 Cumbre

Cumbre online



DIEGO PANIGO

BUNKER



FILIBERTO MARTINEZ

Espacios Publicitarios

MIERCOLES 19
CumbreCancun

Cumbre online

ENTRENATE EN UN CLIC

LAS MEJORES CONFERENCIAS EN

WWW.CUMBREONLINE



Descubre los casos más exitosos y estrategias ganadoras de los máximos exponentes de la comunicación política

cumbreonline

¡Descárgate la App de la Cumbre y accede a la agenda digital!

DISPONIBLE EN:
App Store
Google Play



XV Cumbre Mundial de Comunicación Política



Horario	Países	Temas	Panelistas	Panelistas	Panelistas	Panelistas
07:00 hrs.	México	Instala Cumbre: México, estrategia de NLD del interior, entre el ejecutivo y el sistema político.				
08:30 hrs.	Argentina	Jorge Sureda - México, fotografía del candidato. El error más recurrente en campañas políticas.	Andrés Pineda - México, buscando a candidaturas perdidas.	Andrés Pineda - México, buscando a candidaturas perdidas.	Andrés Pineda - México, buscando a candidaturas perdidas.	Andrés Pineda - México, buscando a candidaturas perdidas.
10:00 hrs.	Chile	Carla Mandujano - México, Claves de guerra y campo de paz.	Carla Mandujano - México, Claves de guerra y campo de paz.	Carla Mandujano - México, Claves de guerra y campo de paz.	Carla Mandujano - México, Claves de guerra y campo de paz.	Carla Mandujano - México, Claves de guerra y campo de paz.
10:30 hrs.	Colombia	Teresa Cuadros - México, ¿cómo futuro político, claves de la victoria electoral de AMLO?	Cecilia Larrea - México, Inteligencia electoral del código postal y movimiento social de empresas.	Cecilia Larrea - México, Inteligencia electoral del código postal y movimiento social de empresas.	Cecilia Larrea - México, Inteligencia electoral del código postal y movimiento social de empresas.	Cecilia Larrea - México, Inteligencia electoral del código postal y movimiento social de empresas.
11:00 hrs.	Colombia	Roberto Mont - México, ¿soluciones con calma. La ciudadanía y la generación de ideas.	Guillermo Lora - Costa Rica, Ecuador, Perú, comportamiento no verbal y educación de la política.	Guillermo Lora - Costa Rica, Ecuador, Perú, comportamiento no verbal y educación de la política.	Guillermo Lora - Costa Rica, Ecuador, Perú, comportamiento no verbal y educación de la política.	Guillermo Lora - Costa Rica, Ecuador, Perú, comportamiento no verbal y educación de la política.
12:30 hrs.	Argentina	Renata Reyes - México, ¿la red para en las vigas se queda en...?	Esteban Torres - Ecuador, ¿cómo preparar discursos exitosos para México?	Esteban Torres - Ecuador, ¿cómo preparar discursos exitosos para México?	Esteban Torres - Ecuador, ¿cómo preparar discursos exitosos para México?	Esteban Torres - Ecuador, ¿cómo preparar discursos exitosos para México?
12:45 hrs.	Argentina	Andrés Elías - México/Venezuela, La hora del desdoblamiento, ¿cómo llegar con el mensaje?	Andrés Elías - México/Venezuela, La hora del desdoblamiento, ¿cómo llegar con el mensaje?	Andrés Elías - México/Venezuela, La hora del desdoblamiento, ¿cómo llegar con el mensaje?	Andrés Elías - México/Venezuela, La hora del desdoblamiento, ¿cómo llegar con el mensaje?	Andrés Elías - México/Venezuela, La hora del desdoblamiento, ¿cómo llegar con el mensaje?
13:00 hrs.	México	María Fernanda - México, ¿TVE, ¿DTC, ¿DNC? ¿Por qué no votar del lado? ¿Por qué?	Guillermo Lora - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	Guillermo Lora - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	Guillermo Lora - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	Guillermo Lora - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?
13:30 hrs.	Argentina	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?
15:00 hrs.	Argentina	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?
15:30 hrs.	Argentina	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?
16:00 hrs.	Argentina	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?
16:30 hrs.	Argentina	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?
17:00 hrs.	Argentina	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?
18:00 hrs.	Argentina	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?
18:30 hrs.	Argentina	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?
19:00 hrs.	Argentina	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?	María Inés - Argentina, ¿cómo comunicar el mensaje en la gran pantalla?

Programa preliminar sujeto a cambios de última hora.

LPO | MX mensaje 360

BP Cumbre

Cumbre

AMLO

DIEGO PANIGO

BUNKER

FILIBERTO MARTINEZ

Espectos Publicitarios