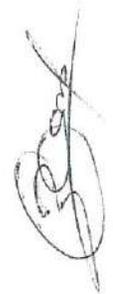


GOBIERNO MUNICIPAL
TAMAZUNCHALE, S.L.P
 2021

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1. COMUNITARIOS | 2. DE ANIVERSARIOS | 3. INDIANAS | 4. TIPOS | 5. ATENCION A LA SALUD | 6. BARRERAS SOCIALES | 1. ASUNTOS INDIGENAS | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Comités de desarrollo comunitario 1.2. Comités de desarrollo de zonas 1.3. Comités de desarrollo de zonas 1.4. Comités de desarrollo de zonas | 2.1. Comités de aniversario 2.2. Comités de aniversario 2.3. Comités de aniversario 2.4. Comités de aniversario | 3.1. Comités de indianas 3.2. Comités de indianas 3.3. Comités de indianas 3.4. Comités de indianas | 4.1. Comités de tipos 4.2. Comités de tipos 4.3. Comités de tipos 4.4. Comités de tipos | 5.1. Comités de atención a la salud 5.2. Comités de atención a la salud 5.3. Comités de atención a la salud 5.4. Comités de atención a la salud | 6.1. Comités de barreras sociales 6.2. Comités de barreras sociales 6.3. Comités de barreras sociales 6.4. Comités de barreras sociales | 1. ASUNTOS INDIGENAS 1.1. Comités de asuntos indígenas 1.2. Comités de asuntos indígenas 1.3. Comités de asuntos indígenas 1.4. Comités de asuntos indígenas | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fabrida Berrido





De Caceres Zalde



TAMAZUNCHALE

Municipio de Tamazunchale, San Luis Potosí

Handwritten signature: Fabiana Berdide

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|------------------------------------|---|--|--|------|------|--------------|-------------------------|---|---|
| C3 | Se han consolidado el número de las manifestaciones culturales y etnológicas, los derechos de las puestas indígenas con argumentos propios. | MONITOREO DE EVENTOS CULTURALES | MONITOREO al evento de eventos culturales. Sección de Cultura | INDICADOR: Número de eventos culturales. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. (C3) (C4) (C5) (C6) (C7) (C8) (C9) (C10) (C11) (C12) (C13) (C14) (C15) (C16) (C17) (C18) (C19) (C20) (C21) (C22) (C23) (C24) (C25) (C26) (C27) (C28) (C29) (C30) (C31) (C32) (C33) (C34) (C35) (C36) (C37) (C38) (C39) (C40) (C41) (C42) (C43) (C44) (C45) (C46) (C47) (C48) (C49) (C50) (C51) (C52) (C53) (C54) (C55) (C56) (C57) (C58) (C59) (C60) (C61) (C62) (C63) (C64) (C65) (C66) (C67) (C68) (C69) (C70) (C71) (C72) (C73) (C74) (C75) (C76) (C77) (C78) (C79) (C80) (C81) (C82) (C83) (C84) (C85) (C86) (C87) (C88) (C89) (C90) (C91) (C92) (C93) (C94) (C95) (C96) (C97) (C98) (C99) (C100) | INDICADOR: Número de eventos culturales. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | 2019 | 2019 | DE CULTURA | SECRETARÍA DE CULTURA | Los programas son rigurosos para la región. | Las comunidades tienen disponibilidad 4 horas para las visitas a las unidades. |
| C4 | Los proyectos educativos y programas de desarrollo en las comunidades. Son de diversidad. | NÚMERO DE PROYECTOS EDUCATIVOS | MONITOREO al evento de eventos educativos. Sección de Educación | INDICADOR: Número de proyectos educativos. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | INDICADOR: Número de proyectos educativos. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | 2019 | 2019 | DE EDUCACIÓN | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN | Los programas son rigurosos para la región. Se evalúa para determinar proyectos educativos. | Los programas son rigurosos para la región. Se evalúa para determinar proyectos educativos. |
| C5 | Se han consolidado los datos de los Asentamientos Indígenas. Se han consolidado los datos de las puestas indígenas con argumentos propios. | MONITOREO DE VISITAS DE VISITACIÓN | MONITOREO al evento de eventos de visitas. Sección de Turismo | INDICADOR: Número de visitas. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | INDICADOR: Número de visitas. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | 2019 | 2019 | DE CULTURA | SECRETARÍA DE CULTURA | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. |
| C6 | Se han consolidado los datos de las puestas indígenas con argumentos propios. | NÚMERO DE VISITAS AL DEPARTAMENTO | MONITOREO al evento de eventos de visitas. Sección de Turismo | INDICADOR: Número de visitas. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | INDICADOR: Número de visitas. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | 2019 | 2019 | DE CULTURA | SECRETARÍA DE CULTURA | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. |
| C14 | Objetos de las reuniones de las autoridades indígenas para el desarrollo de las actividades. | MONITOREO DE PARTICIPANTES | MONITOREO al evento de eventos de participación. Sección de Turismo | INDICADOR: Número de participantes. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | INDICADOR: Número de participantes. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | 2019 | 2019 | DE CULTURA | SECRETARÍA DE CULTURA | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. |

Handwritten signature: Fabiana Berdide

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|----------------------------|---|---|---|------|------|------------|-----------------------|---|---|
| C12 | Objetos de las reuniones de las autoridades indígenas para el desarrollo de las actividades. | MONITOREO DE PARTICIPANTES | MONITOREO al evento de eventos de participación. Sección de Turismo | INDICADOR: Número de participantes. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | INDICADOR: Número de participantes. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | 2019 | 2019 | DE CULTURA | SECRETARÍA DE CULTURA | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. |
| C13 | Objetos de las reuniones de las autoridades indígenas para el desarrollo de las actividades. | MONITOREO DE PARTICIPANTES | MONITOREO al evento de eventos de participación. Sección de Turismo | INDICADOR: Número de participantes. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | INDICADOR: Número de participantes. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | 2019 | 2019 | DE CULTURA | SECRETARÍA DE CULTURA | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. |
| C14 | Objetos de las reuniones de las autoridades indígenas para el desarrollo de las actividades. | MONITOREO DE PARTICIPANTES | MONITOREO al evento de eventos de participación. Sección de Turismo | INDICADOR: Número de participantes. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | INDICADOR: Número de participantes. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | 2019 | 2019 | DE CULTURA | SECRETARÍA DE CULTURA | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. |
| C15 | Objetos de las reuniones de las autoridades indígenas para el desarrollo de las actividades. | MONITOREO DE PARTICIPANTES | MONITOREO al evento de eventos de participación. Sección de Turismo | INDICADOR: Número de participantes. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | INDICADOR: Número de participantes. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | 2019 | 2019 | DE CULTURA | SECRETARÍA DE CULTURA | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. |
| C16 | Objetos de las reuniones de las autoridades indígenas para el desarrollo de las actividades. | MONITOREO DE PARTICIPANTES | MONITOREO al evento de eventos de participación. Sección de Turismo | INDICADOR: Número de participantes. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | INDICADOR: Número de participantes. Frecuencia: Mensual. Fuente: Encuestas. | 2019 | 2019 | DE CULTURA | SECRETARÍA DE CULTURA | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. | Se aproximan las actividades culturales y se evalúa la disponibilidad y disponibilidad para ser solicitadas y obtener para actividades. |

SECRETARÍA DE CULTURA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
H. AYUNTAMIENTO MUNICIPAL DE TAMAZUNCHALE
2013

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|------------------|--|-------------|-------------|-----------------------|-------------------|---------------|-------------------------------------|---|--|--|
| <p>Indicadores diseñados por el Ayuntamiento de Tamazunchale para medir el cumplimiento de los objetivos de desarrollo humano, social, económico, ambiental y cultural.</p> | | | | | | | | | | | | | |
| <p>CR2 Facilitar el desarrollo de las capacidades y habilidades de las mujeres indígenas mediante capacitación y asistencia técnica orientadas a la consolidación de la organización y autonomía económica de las mujeres productoras.</p> | <p>PORCENTAJE DE TALLERES GESTIONADOS</p> | <p>Monitoreo al número de talleres impartidos</p> | <p>INDICADOR</p> | <p>Variable 1: Número de talleres impartidos Variable 2: Número de mujeres beneficiarias Variable 3: Número de talleres impartidos en el periodo</p> | <p>2019</p> | <p>2020</p> | <p>10 TALLERES</p> | <p>SESIONES</p> | <p>EFICAZ</p> | <p>SESIONES IMPARTIDAS (DE 100)</p> | <p>LAS COMUNIDADES RESPONDIERON FAVORABLEMENTE A LOS TALLERES IMPARTIDOS</p> | | |
| <p>CR3 Promover la productividad y permanencia de los proyectos de organización productiva de las mujeres indígenas, con el fin de que estas obtengan un beneficio económico que les permita mejorar su participación en la economía familiar.</p> | <p>PORCENTAJE DE PROYECTOS GESTIONADOS</p> | <p>Monitoreo al número de proyectos en el periodo</p> | <p>INDICADOR</p> | <p>Variable 1: Número de proyectos de organización productiva Variable 2: Número de mujeres beneficiarias Variable 3: Número de proyectos de organización productiva en el periodo</p> | <p>2019</p> | <p>2020</p> | <p>10 PROYECTOS</p> | <p>DESESIONES</p> | <p>EFICAZ</p> | <p>PROYECTOS EN EJECUCION</p> | <p>LOS GRUPOS DE MUJERES DE LAS COMUNIDADES DAN UN COMPLETO USO A LOS PROGRAMAS</p> | | |
| <p>CR4 Gestionar proyectos culturales que contribuyan al apoyo de la cultura en las comunidades.</p> | <p>PORCENTAJE DE PROYECTOS GESTIONADOS</p> | <p>Monitoreo al número de proyectos en el periodo</p> | <p>INDICADOR</p> | <p>Variable 1: Número de proyectos de cultura Variable 2: Número de comunidades beneficiarias Variable 3: Número de proyectos de cultura en el periodo</p> | <p>2019</p> | <p>2020</p> | <p>20 PROYECTOS</p> | <p>DESESIONES</p> | <p>EFICAZ</p> | <p>CULTURA EN EJECUCION</p> | <p>LOS GRUPOS INTERESADOS TIENEN DISPOSICION DE TIEMPO Y CONDICIONES PARA PARTICIPAR EN LAS TRADICIONES</p> | | |
| <p>CR2 Fomentar las comunidades para elevar los niveles de bienestar que contribuyan a la gestión de proyectos culturales.</p> | <p>PORCENTAJE DE COMUNIDADES VISITADAS</p> | <p>Monitoreo al número de comunidades de visitas</p> | <p>INDICADOR</p> | <p>Variable 1: Número de comunidades visitadas Variable 2: Número de proyectos de cultura Variable 3: Número de comunidades visitadas en el periodo</p> | <p>2019</p> | <p>2020</p> | <p>10 COMUNIDADES</p> | <p>DESESIONES</p> | <p>EFICAZ</p> | <p>INDICADOR</p> | <p>LAS COMUNIDADES TIENEN INTERES Y DISPOSICION PARA SOLICITAR AYUDA</p> | | |
| <p>CR3 Gestionar con las administraciones del municipio acciones para trasladar, mejorar y modernizar y mejorar los servicios de atención a las comunidades indígenas del municipio.</p> | <p>PORCENTAJE DE GRUPOS ATENDIDOS CON TRÁNSITO Y OTROS GASTOS</p> | <p>Monitoreo al número de grupos atendidos por alguna gestión</p> | <p>INDICADOR</p> | <p>Variable 1: Número de grupos atendidos Variable 2: Número de grupos atendidos en el periodo</p> | <p>2019</p> | <p>2020</p> | <p>10 GRUPOS</p> | <p>DESESIONES</p> | <p>EFICAZ</p> | <p>GRUPOS ATENDIDOS</p> | <p>LOS GRUPOS CULTURALES TIENEN DISPOSICION Y SOLICITAN EL AYUDA</p> | | |
| <p>CR4 Gestionar acciones culturales que contribuyan a la revitalización de la cultura indígena en las comunidades.</p> | <p>NÚMERO DE ASISTENTES</p> | <p>Número de asistentes al evento cultural</p> | <p>INDICADOR</p> | <p>Variable 1: Número de asistentes al evento cultural Variable 2: Número de asistentes al evento cultural en el periodo</p> | <p>2019</p> | <p>2020</p> | <p>1000</p> | <p>DESESIONES</p> | <p>EFICAZ</p> | <p>INDICADOR</p> | <p>LA COMUNIDAD ACUDE A LOS EVENTOS CULTURALES</p> | | |
| <p>CR2 Apoyar la gestión de proyectos e iniciativas que permitan el desarrollo de las comunidades en coordinación con el gobierno municipal, estatal y federal.</p> | <p>PORCENTAJE DE PROYECTOS EN EJECUCION</p> | <p>Monitoreo al número de proyectos en ejecución</p> | <p>INDICADOR</p> | <p>Variable 1: Número de proyectos en ejecución Variable 2: Número de proyectos en ejecución en el periodo</p> | <p>2019</p> | <p>2020</p> | <p>5 PROYECTOS</p> | <p>DESESIONES</p> | <p>EFICAZ</p> | <p>INDICADOR</p> | <p>SE TIENE LA COORDINACION CON LAS COMUNIDADES EN EJECUCION EN EL MUNICIPIO</p> | | |

Fabiola Bernadine

Habedat y Zade



TAMAZUNCHALE

GOBIERNO MUNICIPAL

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|------|--|------|------------|---------------|---------------|---|
| CSA2 Gestiones con el fin de fortalecer la capacidad de las autoridades y personal en el desarrollo de sus funciones. | PORCENTAJE DE TALLERES DE CAPACITACION DE ESTADISTAS | Monto en millones de pesos de los talleres municipales | 100% | Artículo 2.º del Reglamento de Faltas de Funcionarios de la Ley Orgánica Municipal | 100% | 2 TALLERES | DE DESARROLLO | PROFESIONALES | EL SUPLENTE DEL TALLER DE LA TRAYECTORIA DE PARTICIPACION DE LOS TALLERES |
| CSA7 Realizar talleres de capacitación sobre el uso de herramientas en comunidades indígenas. | PORCENTAJE DE TALLERES IMPARTIDOS | Monto en millones de pesos de los talleres impartidos en materia de desarrollo comunitario | 100% | Artículo 2.º del Reglamento de Faltas de Funcionarios de la Ley Orgánica Municipal | 100% | 2 TALLERES | DE DESARROLLO | PROFESIONALES | LA AUTORIDAD DE LAS COMUNIDADES TIENE OBLIGACION DE PARTICIPAR EN TALLERES DE DESARROLLO HUMANO |
| CSA1 Brindar atención a la ciudadanía que requiere información o servicios de gobierno electrónico. | NUMERO DE VISTAS AL DEPARTAMENTO | Monto en millones de pesos de los servicios que se otorgan en el día | 100% | Artículo 1.º del Reglamento de Faltas de Funcionarios de la Ley Orgánica Municipal | 100% | 1000 | DE SERVICIOS | PROFESIONALES | LA CIUDADANIA ACUDE AL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS PARA OBTENER INFORMACION QUE SE LE NECESITA |

I. DIF MUNICIPAL

| | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|---|--|--|------|--------------|---------------|--|--|
| Componentes | 01 PROPAGANDA PUBLICITARIA | Porcentaje de acciones realizadas | Desarrollar acciones de difusión y promoción de programas | Artículo 2.º del Reglamento de Faltas de Funcionarios de la Ley Orgánica Municipal | 100% | 2000 | DE SERVICIOS | PROFESIONALES | Elaborar acciones de difusión y promoción de programas |
| | 02 ASISTENCIA TECNICA | Porcentaje de acciones realizadas | Brindar asistencia técnica a las comunidades indígenas | Artículo 2.º del Reglamento de Faltas de Funcionarios de la Ley Orgánica Municipal | 100% | 2000 | DE SERVICIOS | PROFESIONALES | Participación comunitaria |
| 03 REUNIONES DE TRABAJO COMUNICACIONALES | Porcentaje de acciones realizadas | Desarrollar acciones de difusión y promoción de programas | Artículo 2.º del Reglamento de Faltas de Funcionarios de la Ley Orgánica Municipal | 100% | 100 | DE SERVICIOS | PROFESIONALES | Elaborar acciones de difusión y promoción de programas | |
| 04 AFILIACION DE COMUNICACIONALES | Porcentaje de acciones realizadas | Desarrollar acciones de difusión y promoción de programas | Artículo 2.º del Reglamento de Faltas de Funcionarios de la Ley Orgánica Municipal | 100% | 100 | DE SERVICIOS | PROFESIONALES | Elaborar acciones de difusión y promoción de programas | |
| 05 ASISTENCIA TECNICA COMUNICACIONALES | Porcentaje de acciones realizadas | Brindar asistencia técnica a las comunidades indígenas | Artículo 2.º del Reglamento de Faltas de Funcionarios de la Ley Orgánica Municipal | 100% | 200 | DE SERVICIOS | PROFESIONALES | Participación comunitaria | |
| 06 REUNIONES DE TRABAJO COMUNICACIONALES | Porcentaje de acciones realizadas | Desarrollar acciones de difusión y promoción de programas | Artículo 2.º del Reglamento de Faltas de Funcionarios de la Ley Orgánica Municipal | 100% | 100 | DE SERVICIOS | PROFESIONALES | Elaborar acciones de difusión y promoción de programas | |
| 07 AFILIACION DE COMUNICACIONALES | Porcentaje de acciones realizadas | Desarrollar acciones de difusión y promoción de programas | Artículo 2.º del Reglamento de Faltas de Funcionarios de la Ley Orgánica Municipal | 100% | 100 | DE SERVICIOS | PROFESIONALES | Elaborar acciones de difusión y promoción de programas | |
| 08 ASISTENCIA TECNICA COMUNICACIONALES | Porcentaje de acciones realizadas | Brindar asistencia técnica a las comunidades indígenas | Artículo 2.º del Reglamento de Faltas de Funcionarios de la Ley Orgánica Municipal | 100% | 200 | DE SERVICIOS | PROFESIONALES | Participación comunitaria | |
| 09 REUNIONES DE TRABAJO COMUNICACIONALES | Porcentaje de acciones realizadas | Desarrollar acciones de difusión y promoción de programas | Artículo 2.º del Reglamento de Faltas de Funcionarios de la Ley Orgánica Municipal | 100% | 100 | DE SERVICIOS | PROFESIONALES | Elaborar acciones de difusión y promoción de programas | |

Fabricia Bendise

H. AYUNTAMIENTO MUNICIPAL DE TAMAZUNCHALE 2015-2018



AYUNTAMIENTO MUNICIPAL DE TAMAZUNCHALE
TAMAZUNCHALE
 MUNICIPIO DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ

AYUNTAMIENTO
 TAMAZUNCHALE, S.L.P.
 2521

Actividades

| ACTIVIDADES | Objetivo | Indicadores | Descripción de la actividad | Características | Beneficiarios | Presupuesto | Fecha de inicio | Fecha de término | Responsable | Observaciones |
|---|--|---|---|---|---------------|-------------|-----------------|------------------|-------------|---|
| 13.01. Promoción de la imagen del municipio de Tamazunchale | Promoción de la imagen del municipio de Tamazunchale | Elaboración de folletos, banners, etc. | Elaboración de folletos, banners, etc. | Elaboración de folletos, banners, etc. | Vecinos | 400,000 | 01/01/2018 | 31/12/2018 | Gerencia | Elaboración de folletos, banners, etc. |
| 13.02. Distribución de material de promoción del municipio | Distribución de material de promoción del municipio | Distribución de material de promoción del municipio | Distribución de material de promoción del municipio | Distribución de material de promoción del municipio | Vecinos | 400,000 | 01/01/2018 | 31/12/2018 | Gerencia | Distribución de material de promoción del municipio |
| 13.03. Promoción de la imagen del municipio de Tamazunchale | Promoción de la imagen del municipio de Tamazunchale | Elaboración de folletos, banners, etc. | Elaboración de folletos, banners, etc. | Elaboración de folletos, banners, etc. | Vecinos | 400,000 | 01/01/2018 | 31/12/2018 | Gerencia | Elaboración de folletos, banners, etc. |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---------|---------|------------|------------|----------|--|
| 13.04. Promoción de la imagen del municipio de Tamazunchale | Promoción de la imagen del municipio de Tamazunchale | Elaboración de folletos, banners, etc. | Elaboración de folletos, banners, etc. | Elaboración de folletos, banners, etc. | Vecinos | 400,000 | 01/01/2018 | 31/12/2018 | Gerencia | Elaboración de folletos, banners, etc. |
| 13.05. Promoción de la imagen del municipio de Tamazunchale | Promoción de la imagen del municipio de Tamazunchale | Elaboración de folletos, banners, etc. | Elaboración de folletos, banners, etc. | Elaboración de folletos, banners, etc. | Vecinos | 400,000 | 01/01/2018 | 31/12/2018 | Gerencia | Elaboración de folletos, banners, etc. |
| 13.06. Promoción de la imagen del municipio de Tamazunchale | Promoción de la imagen del municipio de Tamazunchale | Elaboración de folletos, banners, etc. | Elaboración de folletos, banners, etc. | Elaboración de folletos, banners, etc. | Vecinos | 400,000 | 01/01/2018 | 31/12/2018 | Gerencia | Elaboración de folletos, banners, etc. |
| 13.07. Promoción de la imagen del municipio de Tamazunchale | Promoción de la imagen del municipio de Tamazunchale | Elaboración de folletos, banners, etc. | Elaboración de folletos, banners, etc. | Elaboración de folletos, banners, etc. | Vecinos | 400,000 | 01/01/2018 | 31/12/2018 | Gerencia | Elaboración de folletos, banners, etc. |

Fabrica Bendite

Macedonio Zaldívar