



**PLAN DE DIFUSIÓN NOVIEMBRE 2019
FEBRERO-JULIO 2020**

**CECYTE PLANTEL XI AGUAZARCA,
TAMAZUNCHALE, S.L.P.**

INDICE

1.-INTRODUCCION

2.-OBJETIVO

3.-ESCENARIO/PROBLEMA: situación actual

4.-ACTIVIDAD: solución propuesta

5.-FECHA A EFECTUARSE LA ACTIVIDAD

6.-GESTION PROCEDIMIENTO: pasos a seguir para llevar a cabo la actividad

7.-NECESIDADES: físicas y económicas

8.-RESPONSABLE: indicar los responsables de cada uno de los pasos a seguir para lograr llevar acabo

9.-RESULTADOS: deberán integrarse conforme se lleve a cabo la actividad correspondiente.

INTRODUCCION

El éxito y el impacto en la captación de alumnos para integrarse a la comunidad CECYTE dependen en gran medida de las actividades que se lleven a cabo en el plan y programa de difusión y en la buena actuación y desarrollo de esta.

Para garantizar desde el principio el buen desarrollo de la difusión se han propuesto diferentes actividades que se estarán desarrollando durante el semestre, sin dejar de mencionar que es importante la intervención económica por parte de la Dirección General, para el logro de estas actividades.

OBJETIVO:

Los objetivos generales del plan de difusión son los siguientes:

- Dar a conocer al CECYTE plantel XI como una opción para cursar EMS.
- Propagar la captación de alumnos.
- Informar y comunicar acerca de las carreras que la institución ofrece, así como las actividades físicas y culturales.
- Incrementar el número de alumnos inscritos al CECyTE

3.-ESCENARIO/PROBLEMA: situación actual

El plan de difusión que se propone está dirigido a todos los estudiantes que concluyen su educación a nivel media superior llámese secundaria, telesecundaria u otras y que tengan el verdadero interés de continuar con sus estudios a nivel superior, se propone hacer la difusión abarcando no solamente el estado de San Luis Potosí, sino también a el estado de Hidalgo.

Sabedores de la situación económica en la que se encuentra el país, muchos padres de familia no cuentan con los recursos suficientes para poder brindar a sus hijos la posibilidad de continuar con sus estudios, por tal razón en este programa de difusión se propone como una opción el seguimiento de becas Estatales y Federales (de nuevo ingreso Contra el abandono escolar).

4.-ACTIVIDAD: solución propuesta

Para lograr que la difusión llegue hasta los lugares más alejados y a las cuales por alguna razón no se pudiera visitar y que todos los jóvenes que concluyan su nivel secundaria tenga conocimiento de las carreras que ofrece el cecyte se harán las siguientes actividades:

5.-FECHA A EFECTUARSE LA ACTIVIDAD

MESES EN QUE SE PRETENDE RECORRER RUTAS PARA DIFUSIÓN ENERO-JUNIO 2019

MES	FECHA	DÍA
NOVIEMBRE	14	JUEVES
DICIEMBRE	19	JUEVES
ENERO	15	MIERCOLES
FEBRERO	18	MARTES
MARZO	19	JUEVES
MAYO	28	JUEVES
JUNIO	19	JUEVES

OTRO TIPO DE DIFUSIÓN

01	PINTA DE BARDAS
02	PERIFONEO EN LAS LOCALIDADES ALEDAÑAS AL PLANTEL
03	PEGAS DE CARTELES EN LUGARES ESTRATEGICOS (EN LAS DELEGACIONES, TIENDAS COMERCIALES, BASES DE TRANSPORTES, JARDÍN PRINCIPAL, ESCUELAS ETC.).
04	ELABORACION DE VINILONAS Y PEGA DE LAS MISMAS EN LAS ESCUELAS DE NUESTRO INTERES.
05	ENTREGA DE VOLANTES EN REUNIONES MASIVAS DE LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS AL CECYTE
06	INSTALAR UN MODULO DE INFORMACION Y ATENCION.
07	REALIZAR EVENTOS EN EL CUAL SEAN INVITADOS LAS SECUNDARIAS ALEDAÑAS AL CECYTE.
08	RELIZAR VISITAS DOMICILIARIAS A LOS ALUMNOS A EGRESAR DE LAS TELESECUNDARIAS DE NUESTRO INTERES
09	REALIZAR REUNIONES CON PADRES DE FAMILIA
10	REALIZAR PREINSCRIPCIONES EN CADA TELESECUNDARIA

6.-GESTION PROCEDIMIENTO: pasos a seguir para llevar a cabo la actividad

- En las **visitas a secundarias** se propone a un responsable y generalmente se elige a una persona que cuente con un medio de transporte para poder trasladarse a los lugares que se le haya asignado, generalmente se elige un día completo, en que tanto personal docente, administrativos interinos y de base se comisionan para poder desarrollar esta actividad, en esta actividad se invita a alumnos como apoyos..
- En las **visitas domiciliarias** se le explicara tanto al padre de familia como al alumno que carreras ofrece nuestro plantel, que beneficios obtiene al pertenecer a nuestra familia CECyTE.
- En los **eventos** realizaremos eventos deportivos, talleres, practicas, se le hará la invitación a los alumnos a egresar de las Telesecundarias.
- Las **reuniones** se realizaran en cada Telesecundaria de nuestro interés, en estas pláticas se le dará a conocer a los padres de familia las carreras que ofrece nuestro plantel, así como aclarar algunas dudas que tengan.
- Las **preinscripciones** se realizaran en cada Telesecundaria de nuestro interés por personal administrativo, esto es con la finalidad de captar más alumnos para nuestro plantel.

- Durante la visita a las secundarias se pretende realizar una dinámica de exposición de prácticas de las carreras de Forestal y Soporte de mantenimiento a equipo de cómputo, de manera que los alumnos tengan un panorama general y didáctico de cada carrera, así despertar el interés de ellos en lo que ofrece CECYTE.
- Para poder lograr las **pintas en bardas y colocación de lonas** se elige a personal que tiene más habilidad para poder hacer esta actividad y se hace a contra turno para no afectar sus horas clase, así como también nos apoyamos con aquellos alumnos que tienen esta habilidad de la pintura.
- **Perifoneo**, generalmente el perifoneo se hace en lugares más poblados como Aguazarca, Tamazunchale, Coyol, San Francisco, Poxantla, Cerro grande, Xinictle, Matlapa, La Arena Pisafloraes, Hidalgo., Las Moras, El Amolar Pisafloraes y La Gargantilla Pisafloraes Hidalgo. se propone a personal administrativo que cuenten con vehículos y esta actividad se recomienda a contra turno.
- **Módulos de información**, esta actividad se hace en lugares concurridos como principales jardines o plazas públicas, además de que se da a conocer a la institución, en esta actividad se invita también a alumnos de semestres avanzados debidamente uniformados para dar información y trípticos.

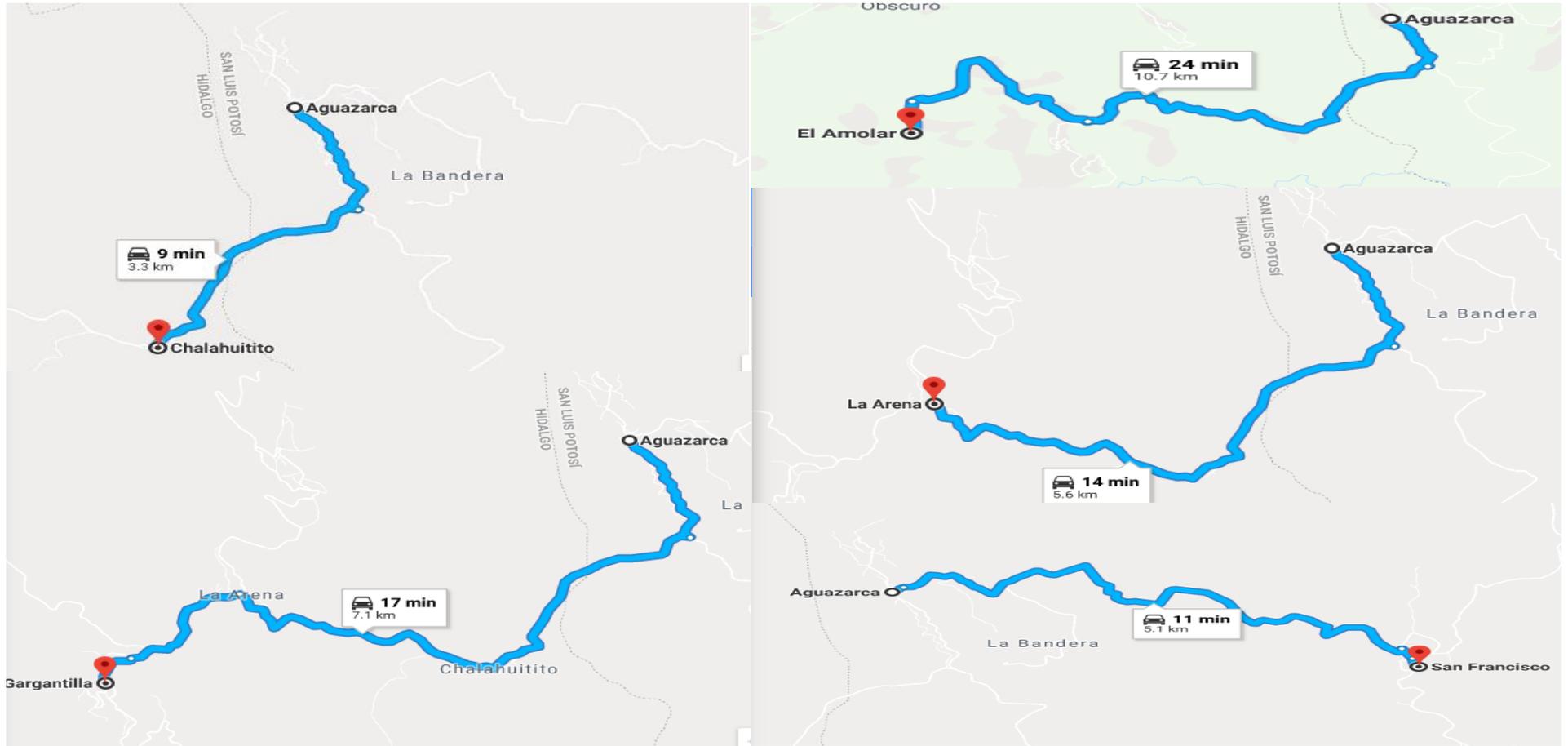
7.-NECESIDADES: físicas y económicas.

Las necesidades físicas son los medios de transporte para poder llegar a las comunidades, 800 trípticos como mínimo y 1,000 máximos, equipo de perifoneo, lonas, pintura y brochas, y algunos souvenirs como (plumas, gomas, cilindros, mochilas, separadores de libros, etc).

NOM. DE LA TELESECUNDARIA	NOMBRE DEL DIRECTOR.	TELEFONO	UBICACION	TOTAL DE ALUMNOS
"José Mariano Jiménez"	Profr. Bernardo Martínez Miranda	4831034316	Coyol	2° =9 3°=10
"Niños Héroe"	Profr. Rogelio Ramos Campos	4831056021	Aguazarca Tamazunchale	2°= 79 3°= 64
Lic. Miguel de la Madrid Hurtado	Profe. Jesús Urdiales Ramírez	4831124092	San Francisco	2°=38 3°=32
"Vicente Guerrero "	Profa. María de Lourdes Villegas Galván	4831200259	Poxantla	3°=13
"Camilo Arriaga"	Profr. Juan García Marcial	4448570198	Cerro Grande San Francisco	3°=24
Secundaria " Manuel Ávila Camacho"			Chalahuitito Pisaflores Hidalgo	
Telesecundaria # 463	Profr. José Antonio López Lugo	7717943381	La Arena Pisaflores	3°=30
Telesecundaria # 587	Profr. Cecilio Covarrubias Chávez	4831162366	las Moras Pisaflores	3°=11
Telesecundaria # 714	Profr. Alejandro Cecilio Hernández		El Amolar Pisaflores	
Telesecundaria #667	Profr. Gabriel Villegas Rodríguez		Gargantilla Pisaflores	3°=14

NOMBRES DE TELESECUNDARIAS QUE SERAN VISITADAS DE ENERO-JUNIO 2019 PARA PROMOCIÓNAR EL CECYTE XI DE AGUAZARCA Y CAPTACION DE ALUMNOS DE NUEVO INGRESO.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS SECUNDARIAS ALEDAÑAS AL PLANTEL XI AGUAZARCA



NOTA: EL GPS NO UBICA LAS COMUNIDADES DE LAS MORAS ES UN BARRIO QUE PERTENECE A LA ARENA PISAFLORES HIDALGO Y COYOL, POXANTLA, CERRO GRANDE SON BARRIOS QUE PERTENECEN A SAN FRANCISCO TAMAZUNCHALE, EL KILOMETRAJE ANOTADO SOLO ES UNA APROXIMACION.

EL COYOL SAN FRANCISCO 7.0KM

LAS MORAS PISAFLORES HIDALGO 6.5 KM

POXANTLA SAN FRANCISCO 7.0 KM

CERRO GRANDE 7.5