



H. AYUNTAMIENTO DE : VILLA DE ARISTA, S.L.P.
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS (PBR) 2020
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

POA-FORMATO-1

1. DATOS GENERALES	2. CLASIFICACION FUNCIONAL DEL GASTO	3. ALINEACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO (PMD)
1.1 Dependencia: Palacion Municipal	2.1 Clasificación funcional:	3.1 Eje del Pp al que contribuye con el PMD: Buen Gobierno
1.2 Nombre del Programa presupuestario (Pp):	2.1.1 Finalidad:	3.2 Objetivo del Pp al que contribuye con el PMD:
1.3 Unidad Responsable: Departamento de Comunicación Social	2.1.1 Finalidad:	3.3 Estrategia a seguir en el Pp:
1.4 Misión: Mantener comunicada a la sociedad de Villa de Arista, S.L.P., sobre las actividades que se llevan a cabo por parte de la Administración 2018-2021, ofreciendo un buen mensaje para que logren captarlo nuestros receptores.	2.1.1.1 Subfunción:	3.4 Línea de acción a considerar:
1.5 Visión: Reflejar el buen trabajo del departamento de Comunicación Social, para así lograr que la Ciudadanía este conforme con lo que se está llevando a cabo en el Municipio de Villa de Arista, S.L.P., con el afán de sobresalir en los diferentes ámbitos.		3.5 Programas Sectoriales:
		3.6 Periodo que comprende el Pp: 3 meses [] 6 meses [] 1 Año [x] Otro [] Especifique:

4. CARACTERISTICAS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	
4.1 Ubicación físico-geográfico del Pp: Todo el municipio	4.4 Monto del presupuesto del Pp ASIGNADO: \$479,200.00
4.2 Problemática a resolver: Falta de medios informativos para el apoyo al fomento de la transparencia y la difusión de las actividades del ayuntamiento	4.5 Fuente de recursos: a) Fondos de R33: \$ % b) Estatales: \$ % Municipales: \$479,200.00 % Otra fuente de Recursos: \$ %
4.3 Población total a beneficiar: Mujeres: 8,000.00 Hombres: 9,000.00 Total: 17,000.00	4.6 Tipo de Pp: Nuevo: [] En proceso: []
4.7 Nivel de Objetivo al que contribuye el Pp (Objetivo del FIN, PROPOSITO): FIN Incrementar el numero de acciones para en los medios de comunicación para obtener respuesta de la ciudadanía PROPOSITO Cubrir un 70% de la audiencia.	Indicadores:

5. METAS ESTRATÉGICAS DEL Pp A ALCANZAR:																
COMPONENTES (ENTREGABLES)	DESCRIPCION COMPONENTE Y ACTIVIDAD	COSTO ESTIMADO \$	Metas a alcanzar			Metas trimestrales (Unidad de medida)				Meta financiera (2020) \$				Beneficiarios		
			U. de M.	Cantidad	Línea base o de inicio	ene-mar	abr-jun	jul-sep	oct-dic	ene-mar	abr-jun	jul-sep	oct-dic	Mujeres	Hombres	Total
COMPONENTE																
C.1	Difusion	\$34,200.00	Personas informadas	0	0	50000	50000	50000	50000	\$8,550.00	\$8,550.00	\$8,550.00	\$8,550.00			
C.2	Perifoneo	\$19,200.00	Personas informadas	16,000	0	16,000	16,000	16,000	16,000	\$4,800.00	\$4,800.00	\$4,800.00	\$4,800.00			
C.3	Impresión de lonas	\$15,000.00	Personas informadas	6,000	0	6,000	6,000	6,000	6,000	\$3,750.00	\$3,750.00	\$3,750.00	\$3,750.00			
C.4	Sueldo del Departamento	\$110,800.00	Trabajos del día	1	0					\$27,700.00	\$27,700.00	\$27,700.00	\$27,700.00			
C.5	Informe de Gobierno	300,000.00	Informe realizado	2	0	0	0	1.00	1	\$ -	\$ -	\$150,000.00	\$150,000.00			
ACTIVIDADES																
A.1 C.1	Promoción en redes sociales, imp	\$34,200.00	Personas informadas		0											
A.2 C.2	combustible.	\$19,200.00	Personas informadas		0											
A.3 C.3	Impresión de lonas y fotografías.	\$15,000.00	Personas informadas		0											
A.1 C.4	Trabajo diario de páginas, elabora	\$110,800.00	Informe realizado		0	0	0		0							
A.5 C.5	Elaboración de informe de gobiern	300,000.00	Informe realizado		0	0	0		0							
TOTAL POA:		\$														