

Municipio de : Tamasopo S.L.P.

Dependencia:	H. AYUNTAMIENTO DE TAMASOPO
Programa:	CULTURAL
Objetivo sectorial:	Subir el nivel de ciudadanos cultos y con capacidades artisticas, conocedoras de nuestras tradiciones y un mayor indice en el Turismo externo y su derrama economica.
Beneficiarios:	Población de todas las edades del Municipio.

Matriz de Indicadores para Resultados							
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			Medios de Verificación	SUPUESTOS	PRESUPUESTO	
	Nombre	Método de cálculo	Frecuencia				
FIN	Subir el nivel de ciudadanos cultos y con capacidades artisticas, conocedoras de nuestras tradiciones y un mayor indice en el Turismo externo y su derrama economica.	TASA DE VARIACION DEL PROYECTO GENERAL	(NUMERO DE TASA DE VARIACION DEL PROYECTO/TOTAL DE SOLICITUDES RECIBIDAS)*100	Anual	CODESOL	CIUDADANOS INTERESADOS EN SU CULTIVO CULTURAL Y PLANIFICACION ACERTADA E INTERESANTE SOBRE LA CULTURA Y EL TURISMO DEL MUNICIPIO	\$602,000.00
PROPÓSITO	Los habitantes y turistas de tamasopo se benefician de mejor calidad socio-economica turistica y cultural.	PORCENTAJE A LA ALZA DE LA CALIDAD SOCIO ECONOMICA TURISTICA Y CULTURAL	(NUMERO A LA ALZA DE LA CALIDAD SOCIO ECONOMICA TURISTICA Y CULTURAL EXISTENTE)*100	Anual	CODESOL	RECURSO SUFICIENTE PARA LLEVAR ACABO TODAS LAS ACCIONES PLANEADAS	\$602,000.00
COMPONENTE 1	Espacios para fomentar la cultura construidos	PORCENTAJE DE ESPACIOS CULTURALES CONSTRUIDOS	(NUMERO DE ESPACIOS CULTURALES CONSTRUIDOS/TOTAL DE ESPACIOS CULTURALES EXISTENTES)*100	Semestral	ARCHIVOS OTORGADOS POR PARTE MUNICIPIO	SUFICIENTE RECURSO ECONOMICO Y VISITAS SATISFACTORIAS PARA LOS USUARIOS	\$602,000.00
COMPONENTE 2	Eventos culturales realizado	PORCENTAJE DE EVENTOS CULTURALES REALIZADOS	(NUMERO DE EVENTOS CULTURALES REALIZADOS/TOTAL DE EVENTOS CULTURALES EXITENTES)*100	Semestral	ARCHIVOS OTORGADOS POR PARTE MUNICIPIO	SUFICIENTE RECURSO ECONOMICO, UNA BUENA PLANIFICACION Y UNA ATRACTIVA PUBLICIDAD QUE EXHORTE A LOS CIUDADANOS A PARTICIPAR	\$0.00
COMPONENTE 3	Programa de fomento turistico desarrollado	PORCENTAJE DE PROGRAMAS QUE FOMENTAN EL TURISMO DESARROLLADOS	(NUMERO DE PROGRAMAS QUE FOMENTAN EL TURISMO DESARROLLADOS/TOTAL DE PROGRAMAS QUE FOMENTAN EL TURISMO EXITENTES)*100	Semestral	ARCHIVOS OTORGADOS POR PARTE MUNICIPIO	PLANIFICACION EFICAZ Y EN TIEMPO DEL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS APROVECHANDO LAS FECHAS DE DERRAMA ECONOMICA TURISTICA	\$713,882.84
ACTIVIDAD 1 C1	Rehabilitacion de sitios culturales y turisticos	PORCENTAJE DE SITIOS CULTURALES Y TURISTICOS REHABILITADOS	(NUMERO DE SITIOS CULTURALES Y TURISTICOS REHABILITADOS/TOTAL DE SITIOS CULTURALES Y TURISTICOS EXISTENTES)*100	Trimestral	ENCUESTAS SOCIALES	RECURSO SUFICIENTE PARA LA REMODELACION Y REHABILITACION DE LOS LUGARES TURISTICOS Y CULTURALES	\$602,000.00

Municipio de : Tamasopo S.L.P.

Dependencia:	H. AYUNTAMIENTO DE TAMASOPO
Programa:	CULTURAL
Objetivo sectorial:	Subir el nivel de ciudadanos cultos y con capacidades artisticas, conocedoras de nuestras tradiciones y un mayor indice en el Turismo externo y su derrama economica.
Beneficiarios:	Población de todas las edades del Municipio.

Matriz de Indicadores para Resultados							
RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES			Medios de Verificación	SUPUESTOS	PRESUPUESTO
		Nombre	Método de cálculo	Frecuencia			
ACTIVIDAD 2 C1	Adquisicion de elementos artisticos	PORCENTAJE DE ELEMENTOS ARTISTICOS ADQUIRIDOS	(NUMERO DE ELEMENTOS ARTISTICOS ADQUIRIDOS/TOTAL DE ELEMENTOS ARTISTICOS EXISTENTES)*100	Trimestral	ENCUESTAS SOCIALES	RECURSO SUFICIENTE PARA LA ADQUICISION DE LOS BIENES Y PERSONAL PROFESIONALIZADO PARA DECIDIR ENTRE LAS MEJORES OPCIONES	\$0.00
ACTIVIDAD 1 C2	Ferias Artisticas Realizadas	PORCENTAJE DE FERIAS ARTISTICAS REALIZADAS	(NUMERO DE FERIAS ARTISTICAS REALIZADAS/TOTAL DE FERIAS ARTISTICAS EXISTENTES)*100	Trimestral	ENCUESTAS SOCIALES	RECURSO SUFICIENTE PARA LA PROMOSION DE LOS EVENTOS Y BUENA PLANIFICACION PREVIAMENTE AGENDADA	\$0.00
ACTIVIDAD 2 C2	Eventos enfocados en el turismo externo	PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS REALIZADOS	(NUMERO DE EVENTOS TURISTICOS REALIZADOS/TOTAL DE EVENTOS TURISTICOS EXISTENTES)*100	Trimestral	ENCUESTAS SOCIALES	SUFICIENTE RECURSO PARA LOS EVENTOS Y PROMOCION DE LOS MISMOS, PERSONAL CAPACITADO Y PROFESIONALIZADO EN IDIOMAS, PLANIFICACION AGENDADA	\$0.00
ACTIVIDAD 1 C3	Rehabilitacion de servicios	PORCENTAJE DE SERVICIOS REHABILITADOS	(NUMERO DE SERVICIOS REHABILITADOS/TOTAL DE SERVICIOS EXISTENTES)*100	Trimestral	ENCUESTAS SOCIALES	RECURSO SUFICIENTE PARA EL PAGO PUNTUAL DE LOS SERVICIOS	\$0.00
ACTIVIDAD 2 C3	Mejoramiento de los lugares turisticos	PORCENTAJE DE LUGARES TURISTICOS MEJORADOS	(NUMERO DE LUGARES TURISTICOS MEJORADOS /TOTAL DE LUGARES TURISTICOS EXISTENTES)*100	Trimestral	ENCUESTAS SOCIALES	RECURSO ECONOMICO SUFICIENTE Y PLANIFICACION PARA LAS MEJORAS NECESARIAS	\$713,882.84