



UNIDAD ADMINISTRATIVA:		Dirección de Comunicación Social								1 DE 5	
OBJETIVO:		Difundir a toda la población vallense la totalidad de eventos organizados por el Ayuntamiento									
META:						INDICADOR:					
Elaborar agendas, boletines, flyers, spots, post, así como organizar ruedas de prensa y entrevistas						Porcentaje de agendas y entrevistas difundidos					
AGENDA 2030		16. PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FACILITAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODOS Y CONSTRUIR A TODOS LOS NIVELES INSTITUCIONALES EFICACES E INCLUSIVAS QUE RINDAN CUENTAS. 16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.									
ODS Y METAS:											
COMPONENTE 1		Agenda de medios, entrevistas con los titulares de las diferentes áreas consolidada									
NÚMERO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PARTIDA	INSUMO	U. DE MEDIDA	PRECIO	E/M	A/J	J/S	O/D	TOTAL ANUAL	IMPORTE
1											
1.1	Agendas	2111	Hojas blancas tamaño carta	paquetes	99.22	2	0	2	2	6	595.32
						0	0	0	0	0	0.00
						0	0	0	0	0	0.00
						0	0	0	0	0	0.00
1.2	boletines					0	0	0	0	0	0.00
						0	0	0	0	0	0.00
						0	0	0	0	0	0.00
						0	0	0	0	0	0.00
1.3	Ruedas de Prensa	2211	café	pieza	135	2	2	2	2	8	1080.00
		2211	azucar	pieza	20	1	0	1	1	3	60.00
		2211	desechables	piezas	100	1	1	1	1	4	400.00
						0	0	0	0	0	0.00
1.4	Entrevistas					0	0	0	0	0	0.00
						0	0	0	0	0	0.00
						0	0	0	0	0	0.00
						0	0	0	0	0	0.00



INSUMC OR ACTIVIDAD PARA EL PROGRAMA OPERATIVO AÑO 2020
H. AYUNTAMIENTO DE CD. VALLES, S.L.P.



1.5	Flayers					0	0	0	0	0	0.00
1.6	Spots					0	0	0	0	0	0.00
1.7	post					0	0	0	0	0	0.00
TOTAL										2135.32	

Director de Comunicación Social
Nombre y firma de Director



INSUMC OR ACTIVIDAD PARA EL PROGRAMA OPERATIVO AÑO 2020
H. AYUNTAMIENTO DE CD. VALLES, S.L.P.



UNIDAD ADMINISTRATIVA:		Dirección de Comunicación Social										2 DE 5	
OBJETIVO:		Difundir a toda la población vallense la totalidad de eventos organizados por el Ayuntamiento											
META:						INDICADOR:							
Renovación de contratos publicitarios						Porcentaje de contratos de publicidad con medios							
AGENDA 2030 ODS Y METAS:		16. PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FACILITAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODOS Y CONSTRUIR A TODOS LOS NIVELES INSTITUCIONALES EFICACES E INCLUSIVAS QUE RINDAN CUENTAS. 16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de											
COMPONENTE 2		Comunicación permanente con los responsables de los medios de comunicación gestionada											
NÚMERO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PARTIDA	INSUMO	U. DE MEDIDA	PRECIO	E/M	A/J	J/S	O/D	TOTAL ANUAL	IMPORTE		
1													
2.1	Renovacion de contratos prensa escrita, radio y sitios web	3611	Contratos	peso	833333	3	3	3	3	12	9999996.00		
						0	0	0	0	0	0.00		
						0	0	0	0	0	0.00		
						0	0	0	0	0	0.00		
2.2	Monitoreo de informacion institucional	3611	Monitoreo	peso	24000	3	3	3	3	12	288000.00		
						0	0	0	0	0	0.00		
						0	0	0	0	0	0.00		
						0	0	0	0	0	0.00		
2.3	Renovacion de contratos FENAHUAP	3611	contratos	peso	700000	0	1	0	0	1	700000.00		
						0	0	0	0	0	0.00		
						0	0	0	0	0	0.00		
						0	0	0	0	0	0.00		
						0	0	0	0	0.00			
										TOTAL	10987896.00		

Lic. Gabriel Castillo Vidales
Director de Comunicación Social
Nombre y firma de Director

UNIDAD ADMINISTRATIVA:		Dirección de Comunicación Social										3 DE 5	
OBJETIVO:		Difundir a toda la población vallense la totalidad de eventos organizados por el Ayuntamiento											
META:						INDICADOR:							
Realizar diseños para campañas del ayuntamiento						Porcentaje de diseños y publicaciones							
AGENDA 2030 ODS Y METAS:		16. PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FACILITAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODOS Y CONSTRUIR A TODOS LOS NIVELES INSTITUCIONALES EFICACES E INCLUSIVAS QUE RINDAN CUENTAS. 16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.											
COMPONENTE 3		Diseños, lonas, publicaciones, inserciones, emisiones y exhibiciones de los mensajes de la administración gestionada											
NÚMERO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PARTIDA	INSUMO	U. DE MEDIDA	PRECIO	E/M	A/J	J/S	O/D	TOTAL ANUAL	IMPORTE		
1													
3.1	Inserciones	3811	Inserciones	piezas	30,000	3	3	3	3	12	360000.00		
						0	0		0	0	0.00		
						0	0		0	0	0.00		
						0	0		0	0	0.00		
3.2.	Publicaciones de campaña	3811	Publicaciones										
3.3	Diseños	3811	Diseños	piezas	25,000	3	3	3	3	12	300000.00		
3.4	Edición de video	3811	Edición		0	0	0	0	0	0	0.00		
3.5	Fotografía	3811	Fotografía		0	0	0	0	0	0	0.00		
TOTAL										660000.00			


 LIC. GABRIEL CASTILLO VIDALES
 Director de Comunicación Social
 Nombre y firma de Director

UNIDAD ADMINISTRATIVA:		Dirección de Comunicación Social								4 DE 5	
OBJETIVO:	Difundir a toda la población vallense la totalidad de eventos organizados por el Ayuntamiento										
META:					INDICADOR:						
Organizar eventos de periodismo					Porcentaje de eventos de la dirección de comunicación social						
AGENDA 2030 ODS Y METAS:	16. PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FACILITAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODOS Y CONSTRUIR A TODOS LOS NIVELES INSTITUCIONALES EFICACES E INCLUSIVAS QUE RINDAN CUENTAS. 16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.										
COMPONENTE 4	Certámenes de periodismo de esta administración y eventos durante el año organizados										
NÚMERO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PARTIDA	INSUMO	U. DE MEDIDA	PRECIO	E/M	A/J	J/S	O/D	TOTAL ANUAL	IMPORTE
1											
4.1	Día del Periodista	2111	invitaciones	piezas	30	100	0	0	0	100	3000.00
		2111	sobres	piezas	10	100	0	0	0	100	1000.00
		3811	convivio	piezas	12,000	1	0	0	0	1	12000.00
4.2	Certamen de Periodismo	3811	reconocimientos	piezas	60	0	50	0	0	50	3000.00
		3811	proseas	piezas	2500	0	24	0	0	24	60000.00
		3811	invitaciones	piezas	20	0	150	0	0	150	3000.00
		3811	sonido	piezas	8000	0	1	0	0	1	8000.00
		3811	renta de salón	piezas	15000	0	1	0	0	1	15000.00
			Premio en efectivo	piezas	12000	0	22	0	0	22	264000.00
			Obsequios	piezas	200	0	100	0	0	100	20000.00
	Convivio	piezas	30000	0	1	0	0	1	30000.00		

4.3	Día del locutor	3811	convivio	piezas	260	0	0	12	0	12	3120.00
		3811	renta de salón	piezas	1500	0	0	1	0	1	1500.00
		3811	sonido	piezas	1500	0	0	1	0	1	1500.00
4.4.	Informe de gobierno	3612	volantes	millares	1000	0	0	3	0	2	2000.00
		3612	trípticos	piezas	10	0	0	1000	0	1000	10000.00
		3612	transmisiones por radio	paquete	30000	0	0	4	0	4	120000.00
		3612	transmisiones de internet	paquete	15000	0	0	8	0	8	240000.00
		3612	Renta de sonido	paquete	15000	0	0	1	0	1	15000.00
		3612	invitaciones	piezas	20	0	0	200	0	200	4000.00
		3612	lonas	piezas	2500	0	0	4	0	4	10000.00
4.5	Posada	3811	Convivio	piezas	20000	0	0	0	1	1	20000.00
		3811	Obsequios	piezas	10000	0	0	0	1	1	10000.00
		3811	sonido	piezas	1500	0	0	0	1	1	1500.00
		3811	salón	piezas	3000	0	0	0	1	1	3000.00
TOTAL										860620.00	


 LIC. GABRIEL CASTILLO VIDALES
 Director de Comunicación Social
 Nombre y firma de Director

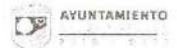
UNIDAD ADMINISTRATIVA:		Dirección de Comunicación Social								5 DE 5	
OBJETIVO:		Difundir a toda la población vallense la totalidad de eventos y actividades organizados por el Ayuntamiento									
META:					INDICADOR:						
Gestión institucional fortalecido					Gestion						
AGENDA 2030		16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles institucionales eficaces e inclusivas que rinda cuentas. 16.6 Crear a todos los niveles institucionales eficaces y transparentes que rindan cuentas									
ODS Y METAS:											
COMPONENTE 1		Informar e implementar los programas de proceso a las áreas del ayuntamiento de las actividades y eventos para la difusión									
NÚMERO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PARTIDA	INSUMO	U. DE MEDIDA	PRECIO	E/M	AJJ	J/S	O/D	TOTAL ANUAL	IMPORTE
5.1	LUZ			0	0	0	0	0	0		0
5.2	AGUA POTABLE										0
5.3	TELMEX										0
5.4	INTERNET										0
5.5	RECURSOS HUMANOS										0
5.6	PAPELERIA	2111	Hojas blancas tamaño carta	caja	706.78	2	1	1	1	5	3533.90
		2111	hojas blancas tamaño oficio	caja	955.63	1	0	0	0	1	955.63
		2111	grapas	caja	16.2	0	2	1	2	5	81.00
		2111	boligrafos	caja	36.62	2	2	2	2	8	292.96
		2111	carpetas tamaño carta	paquete	197.78	4	0	4	4	12	2373.36
		2111	carpetas tamaño oficio	paquete	211.13	2	0	2	2	6	1266.78
		2111	marcador grueso	1 caja	190.29	1	0	1	1	3	570.87
		2111	calculadora	1	148.59	1	0	0	1	2	297.18
		2111	corrector de lápiz	pieza	10.46	2	2	2	2	8	83.84
		2111	lápiz	caja	46.53	1	1	1	1	4	186.12
		2111	pegamento adhesivo	pieza	14.32	2	2	2	2	8	114.56
		2111	marca textos	pieza	9.51	4	4	4	4	4	38.04
		2111	clips	caja	16.18	8	8	8	8	32	517.76
		2111	registrados tamaño oficio	caja	762.58	1	0	0	1	2	1525.16

		2111	cinta masking	pieza	59.18	2	1	2	2	7	414.26
		2111	desengrapador	pieza	16.98	2	0	0	2	4	67.92
		2111	cinta transparente	pieza	37.67	3	3	3	3	12	452.04
		2111	clip jumbo	caja	36.59	3	3	3	3	12	439.08
		2111	sobres amarillos (Tamaño oficio)	pieza	4.85	40	40	40	40	160	776.00
		2111	engrapadora	pieza	87.33	0	1	0	1	2	164.66
		2111	Libreta profesional	pieza	13.56	10	10	10	10	40	542.40
		2111	Papel contac	Metro	6.38	10	10	15	5	40	255.20
		2111	Resistol liquido	Litro	112.81	1	0	2	0	3	338.43
		2111	Torre de Discos CD	Torre	307.01	4	4	4	4	16	4912.16
5.7	PANTALLAS PUBLICITARIAS	5231	PANTALLA PUBLICITARIO	PIEZA	500000	1	0	0	0	0	500000.00
5.8	EQUIPO FOTOGRAFICO	5231	EQUIPO FOTOGRAFICO	PIEZA	25000	0	0	0	0	0	25000.00
5.9	EQUIPO DE VIDEO	5231	CAMARA DE VIDEO	PIEZA	35000	1	0	0	0	0	35000.00
5.1	VEHICULO	5491	VEHICULO	PIEZA	250000	1	0	0	0	1	250000.00
5.11	GASOLINA	2611	GASOLINA	LITROS	28800	360	360	360	360	1440	28800.00
5.12	EQUIPO DE COMPUTO	5151	COMPUTADORAS	PIEZAS	55000	3	0	0	0	3	165000.00
5.13	IMPRESIONES	3811	IMPRESIONES	PIEZA	1	6000	1800	5000	5000	17800	1780.00
										TOTAL	1026309.31


LIC. GABRIEL CASTILLO VIDALES
Director de Comunicación Social
Nombre y firma de Director



H. AYUNTAMIENTO 2018 -2021 DE CD. VALLES, S.L.P.
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
PLAN DE TRABAJO ANUAL 2020



*[0] DIRECCIÓN DE: Dirección de Comunicación Social *[1] HOJA: 1 DE 5

*[2] EJE RECTOR: A.- Ciudad Valles Innovador, Presidencia Municipal, Dirección de Comunicación Social

*[3] OBJETIVO PARTICULAR: Difundir a toda la población vallense la totalidad de eventos y actividades organizados por el Ayuntamiento

*[4] META: Elaborar agendas, boletines, flyers, post, spots, así como organizar ruedas de prensa y entrevistas *[5] AGENDA 2030, ODS Y METAS

*[6] BENEFICIARIOS	*[7] UNIDAD DE MEDIDA	*[8] CANTIDAD	*[5] AGENDA 2030, ODS Y METAS
177,022 habitantes	Difusión	52	16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles institucionales eficaces e inclusivos que rinda cuentas 16.6 Crear a todos los niveles institucionales eficaces y transparentes que rindan cuentas

*[9] TIPO DE INDICADOR	*[10] DIMENSIÓN DEL INDICADOR	*[11] INDICADOR	*[12] FÓRMULA PARA EVALUAR
Gestión	Estratégicos	Porcentaje de agendas y entrevistas difundidas	(Total de agendas y entrevistas difundidas/total de agendas y entrevistas realizadas)*100

*[13] COMPONENTE 1: Agenda de medios, entrevistas con los titulares de las diferentes áreas consolidadas

*[14] ACTIVIDAD	1.1-	1.2-	1.3-	1.4-	1.5-
DESCRIPCIÓN	Elaborar agendas	Realizar boletines	Programar ruedas de prensa con los directores	Llevar a cabo entrevistas con los titulares de las diferentes áreas	Realizar Flyers

*[15] RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA: Lic. Gabriel Castillo Vidales Lic. Gabriel Castillo Vidales Lic. Gabriel Castillo Vidales Lic. Gabriel Castillo Vidales Lic. Gabriel Castillo Vidales

PERIODO DE EJECUCIÓN *(16)	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

(*17) SEGUIMIENTO Y/O COORDINACIÓN

(*18) AUTORIZÓ

Ing. José de Jesús Salazar Hernández
Secretario Técnico

Mtro. Nicolas Alejandro Hernández Delgadillo
Director de Planeación

Lic. Adrián Esper Cárdenas
Presidente Municipal



H. AYUNTAMIENTO 2018 -2021 DE CD. VALLES, S.L.P.
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
PLAN DE TRABAJO ANUAL 2020



* (6) DIRECCIÓN DE:		Dirección de Comunicación Social		* (11) HOJA:		1 DE 5																																																																																																													
* (2) EJE RECTOR:		A - Ciudad Valles Innovador, Presidencia Municipal, Dirección de Comunicación Social																																																																																																																	
* (3) OBJETIVO PARTICULAR:		Difundir a toda la población vallense la totalidad de eventos y actividades organizados por el Ayuntamiento																																																																																																																	
* (4) META:		Elaborar agendas, boletines, flyers, post, spots, así como organizar ruedas de prensa y entrevistas			* (5) AGENDA 2030, ODS Y METAS																																																																																																														
* (6) BENEFICIARIOS	* (7) UNIDAD DE MEDIDA	* (8) CANTIDAD	16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles institucionales eficaces e inclusivos que rinda cuentas 16.6 Crear a todos los niveles institucionales eficaces y transparentes que rindan cuentas																																																																																																																
177,022 habitantes	Difusión	52																																																																																																																	
* (9) TIPO DE INDICADOR	* (10) DIMENSIÓN DEL INDICADOR	* (11) INDICADOR	* (12) FÓRMULA PARA EVALUAR																																																																																																																
Gestión	Estratégicos	Porcentaje de agendas y entrevistas difundidas	(Total de agendas y entrevistas difundidas/total de agendas y entrevistas realizadas)*100																																																																																																																
* (13) COMPONENTE 1:	Agenda de medios, entrevistas con los titulares de las diferentes áreas consolidadas																																																																																																																		
* (14) ACTIVIDAD	1.6.-	1.7.-	1.2.-	1.3.-	1.4.-																																																																																																														
DESCRIPCIÓN	Editar y grabar spots de los eventos del ayuntamiento	Publicar post en la página facebook de comunicación social																																																																																																																	
* (15) RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales																																																																																																																	
PERIODO DE EJECUCIÓN * (16)	<table border="1"> <tr> <td>E</td><td>F</td><td>M</td><td>A</td><td>M</td><td>J</td><td>J</td><td>A</td><td>S</td><td>O</td><td>N</td><td>D</td> <td>E</td><td>F</td><td>M</td><td>A</td><td>M</td><td>J</td><td>J</td><td>A</td><td>S</td><td>O</td><td>N</td><td>D</td> <td>E</td><td>F</td><td>M</td><td>A</td><td>M</td><td>J</td><td>J</td><td>A</td><td>S</td><td>O</td><td>N</td><td>D</td> <td>E</td><td>F</td><td>M</td><td>A</td><td>M</td><td>J</td><td>J</td><td>A</td><td>S</td><td>O</td><td>N</td><td>D</td> <td>E</td><td>F</td><td>M</td><td>A</td><td>M</td><td>J</td><td>J</td><td>A</td><td>S</td><td>O</td><td>N</td><td>D</td> </tr> <tr> <td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td> <td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td> <td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td> <td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td><td>x</td> </tr> </table>							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D																																																								
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																																																																				

(*17) SEGUIMIENTO Y/O COORDINACIÓN

(*18) AUTORIZÓ

Ing. José de Jesús Salazar Hernández
Secretario Técnico

Mtro. Nicolás Alejandro Hernández Delgadillo
Director de Planeación

Lic. Adrián Esper Cárdenas
Presidente Municipal



H. AYUNTAMIENTO 2018 -2021 DE CD. VALLES, S.L.P.
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
PLAN DE TRABAJO ANUAL 2020



* (10) DIRECCIÓN DE:	Dirección de Comunicación Social	* (11) HOJA:	2 DE 5
----------------------	----------------------------------	--------------	--------

* (2) EJE RECTOR: A.- Ciudad Valles Innovador, Presidencia Municipal, Dirección de Comunicación Social

* (3) OBJETIVO PARTICULAR: Difundir a toda la población vallense la totalidad de eventos y actividades organizados por el Ayuntamiento

* (4) META: Renovación de contratos de publicidad y monitoreo

* (5) AGENDA 2030, ODS Y METAS

* (6) BENEFICIARIOS	* (7) UNIDAD DE MEDIDA	* (8) CANTIDAD	* (5) AGENDA 2030, ODS Y METAS
177,022 habitantes	Difusión	12	16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles institucionales eficaces e inclusivos que rinda cuentas 16.6 Crear a todos los niveles institucionales eficaces y transparentes que rindan cuentas

* (9) TIPO DE INDICADOR	* (10) DIMENSIÓN DEL INDICADOR	* (11) INDICADOR	* (12) FÓRMULA PARA EVALUAR
Gestión	Estratégicos	Cobertura de actividades en radio, prensa escrita y sitios web	$(\text{Total de cobertura difundidas} / \text{total de cobertura realizadas}) * 100$

* (13) COMPONENTE 2: Comunicación permanente con los responsables de los medios de comunicación gestionada

* (14) ACTIVIDAD

DESCRIPCIÓN	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5
	Renovar contratos publicitarios	Realizar monitoreo de información generada por el ayuntamiento con el fin de comprobar la información institucional	Renovar contratos de Fenahup		

* (15) RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA

Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales		
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	--	--

PERIODO DE EJECUCIÓN * (16)

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
x												x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																																		

(*17) SEGUIMIENTO Y/O COORDINACIÓN

(*18) AUTORIZÓ

Ing. José de Jesús Salazar Hernández
Secretario Técnico

Mtro. Nicolas Alejandro Hernández Delgado
Director de Planeación

Lic. Adrián Esper Cárdenas
Presidente Municipal



H. AYUNTAMIENTO 2018 -2021 DE CD. VALLES, S.L.P.
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
PLAN DE TRABAJO ANUAL 2020



* (0) DIRECCIÓN DE:	Dirección de Comunicación Social	* (1) HOJA:	3 DE 5
---------------------	----------------------------------	-------------	--------

***(2) EJE RECTOR:** A.- Ciudad Valles Innovador, Presidencia Municipal, Dirección de Comunicación Social


***(3) OBJETIVO PARTICULAR:** Difundir a toda la población vallense la totalidad de eventos y actividades organizados por el Ayuntamiento

***(4) META:** Realizar inserciones, promocionar campañas, diseños y edición de spots

*(6) BENEFICIARIOS	*(7) UNIDAD DE MEDIDA	*(8) CANTIDAD	16. Promover sociedades pacíficas e Inklusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles institucionales eficaces e Inklusivas que rinda cuentas 16.6 Crear a todos los niveles institucionales eficaces y transparentes que rindan cuentas
Población	Difusión	12	

*(9) TIPO DE INDICADOR	*(10) DIMENSIÓN DEL INDICADOR	*(11) INDICADOR	*(12) FÓRMULA PARA EVALUAR
Gestión	Estratégicos	Porcentajes	Total de inserciones,campañas,diseños y edición elaboradas/total de inserciones,campañas, diseños y edición realizadas*100

***(13) COMPONENTE 3:** Diseños,lonas,publicaciones, inserciones, emisiones de los mensajes de la administración aprobadas

*(14) ACTIVIDAD	3.1	3.2-	3.3-	3.4-	3.5-
DESCRIPCIÓN	Realizar inserciones de publicidad del ayuntamiento	Promocionar campañas de las diferentes direcciones que realicen	Realizar diseños para las campañas y actividades del ayuntamiento	Elaborar ediciones de video de las campañas y actividades del ayuntamiento	Tomar evidencia de los eventos a través de la imagen fotografica
					

***(15) RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA**

PERIODO DE EJECUCIÓN * (16)	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x											

(*17) SEGUIMIENTO Y/O COORDINACIÓN

(*18) AUTORIZÓ

Ing. José de Jesús Salazar Hernández
Secretario Técnico

Mtro. Nicolás Alejandro Hernández Delgadillo
Director de Planeación

Lic. Adrián Esper Cárdenas
Presidente Municipal



H. AYUNTAMIENTO 2018 -2021 DE CD. VALLES, S.L.P.
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
PLAN DE TRABAJO ANUAL 2020



* (0) DIRECCIÓN DE: Dirección de Comunicación Social * (1) HOJA: 4 DE 5

* (2) EJE RECTOR:	A.- Ciudad Valles Innovador, Presidencia Municipal, Dirección de Comunicación Social																																																																																																																												
* (3) OBJETIVO PARTICULAR:	Difundir a toda la población vallense la totalidad de eventos y actividades organizados por el Ayuntamiento																																																																																																																												
* (4) META:	Organizar y cubrir certámenes para su difusión																																																																																																																												
* (6) BENEFICIARIOS	* (7) UNIDAD DE MEDIDA		* (8) CANTIDAD	16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles institucionales eficaces e inclusivos que rinda cuentas 16.6 Crear a todos los niveles institucionales eficaces y transparentes que rindan cuentas																																																																																																																									
medios de comunicación	difusión		100																																																																																																																										
* (9) TIPO DE INDICADOR	* (10) DIMENSIÓN DEL INDICADOR		* (11) INDICADOR	* (12) FÓRMULA PARA EVALUAR																																																																																																																									
Gestión	Estratégicos		índice de cobertura de los certámenes organizados	(Total de certámenes programados/total de certámenes realizados)*100																																																																																																																									
* (13) COMPONENTE 4 :	Certámenes de periodismo de esta administración y eventos durante el año organizados																																																																																																																												
* (14) ACTIVIDAD	4.1	4.2-	4.3-	4.4-	4.5.-																																																																																																																								
DESCRIPCIÓN	Organizar evento del día del periodista	Realizar Certamen Municipal	Evento del día del locutor	Cubrir Informe de Gobierno	posada de medios de comunicación																																																																																																																								
* (15) RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales																																																																																																																								
PERIODO DE EJECUCIÓN * (16)	<table border="1"> <tr> <td>E</td><td>F</td><td>M</td><td>A</td><td>M</td><td>J</td><td>J</td><td>A</td><td>S</td><td>O</td><td>N</td><td>D</td> <td>E</td><td>F</td><td>M</td><td>A</td><td>M</td><td>J</td><td>J</td><td>A</td><td>S</td><td>O</td><td>N</td><td>D</td> <td>E</td><td>F</td><td>M</td><td>A</td><td>M</td><td>J</td><td>J</td><td>A</td><td>S</td><td>O</td><td>N</td><td>D</td> <td>E</td><td>F</td><td>M</td><td>A</td><td>M</td><td>J</td><td>J</td><td>A</td><td>S</td><td>O</td><td>N</td><td>D</td> <td>E</td><td>F</td><td>M</td><td>A</td><td>M</td><td>J</td><td>J</td><td>A</td><td>S</td><td>O</td><td>N</td><td>D</td> </tr> <tr> <td>x</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	x																																																											
E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D																																																																		
x																																																																																																																													

(*17) SEGUIMIENTO Y/O COORDINACIÓN

(*18) AUTORIZÓ

Ing. José de Jesús Salazar Hernández
Secretario Técnico

Mtro. Nicolas Alejandro Hernández Delgadillo
Director de Planeación

Lic. Adrián Esper Cárdenas
Presidente Municipal



H. AYUNTAMIENTO 2018 -2021 DE CD. VALLES, S.L.P.
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
PLAN DE TRABAJO ANUAL 2020



* (0) DIRECCIÓN DE:	Dirección de Comunicación Social	* (1) HOJA:	5 DE 5
---------------------	----------------------------------	-------------	--------

* (2) EJE RECTOR: A.- Ciudad Valles Innovador, Presidencia Municipal, Dirección de Comunicación Social


* (3) OBJETIVO PARTICULAR: Difundir a toda la población vallense la totalidad de eventos y actividades organizados por el Ayuntamiento

* (4) META: Cubrir los gastos básicos del área de comunicación social

* (6) BENEFICIARIOS	* (7) UNIDAD DE MEDIDA	* (8) CANTIDAD	16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles institucionales eficaces e inclusivos que rinda cuentas 16.6 Crear a todos los niveles institucionales eficaces y transparentes que rindan cuentas
Departamento	personal	12	

* (9) TIPO DE INDICADOR	* (10) DIMENSIÓN DEL INDICADOR	* (11) INDICADOR	* (12) FÓRMULA PARA EVALUAR
Gestión	Estratégicos	necesidades básicas	

* (13) COMPONENTE 5 : Diseños,lonas,publicaciones, inserciones, emisiones de los mensajes de la administración aprobadas

* (14) ACTIVIDAD	5.1- papelería	5.2- pantallas publicitarias	5.3- equipo fotográfico	5.4- equipo de video	5.5- vehículo
DESCRIPCIÓN					

* (15) RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA
Lic. Gabriel Castillo Vidales Lic. Gabriel Castillo Vidales Lic. Gabriel Castillo Vidales Lic. Gabriel Castillo Vidales Lic. Gabriel Castillo Vidales

PERIODO DE EJECUCIÓN * (16)	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	x	x		x	x	x	x						x												x												x																							

(*17) SEGUIMIENTO Y/O COORDINACIÓN

(*18) AUTORIZÓ

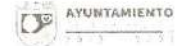
Ing. José de Jesús Salazar Hernández
Secretario Técnico

Mtro. Nicolás Alejandro Hernández Delgadillo
Director de Planeación

Lic. Adrián Esper Cárdenas
Presidente Municipal



H. AYUNTAMIENTO 2018 -2021 DE CD. VALLES, S.L.P.
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
PLAN DE TRABAJO ANUAL 2020



* (6) DIRECCIÓN DE:	Dirección de Comunicación Social	* (1) HOJA:	5 DE 5
---------------------	----------------------------------	-------------	--------

*(2) EJE RECTOR: A.- Ciudad Valles Innovador, Presidencia Municipal, Dirección de Comunicación Social

*(3) OBJETIVO PARTICULAR: Difundir a toda la población vallense la totalidad de eventos y actividades organizados por el Ayuntamiento

*(4) META: Cubrir los gastos básicos del área de comunicación social

* (6) BENEFICIARIOS	* (7) UNIDAD DE MEDIDA	* (8) CANTIDAD	16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles institucionales eficaces e inclusivos que rinda cuentas 16.6 Crear a todos los niveles institucionales eficaces y transparentes que rindan cuentas
Departamento	personal	12	

* (9) TIPO DE INDICADOR	* (10) DIMENSIÓN DEL INDICADOR	* (11) INDICADOR	* (12) FÓRMULA PARA EVALUAR
Gestión	Estratégicos	necesidades básicas	

*(13) COMPONENTE 5 : Diseños,lonas,publicaciones, inserciones, emisiones de los mensajes de la administración aprobadas

* (14) ACTIVIDAD	5.6	5.7-	5.8-	5.9-	5.5.-
DESCRIPCIÓN	papelería	pantallas publicitarias	equipo fotográfico	equipo de video	vehículo
* (15) RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales

PERIODO DE EJECUCIÓN * (16)	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	x		x		x		x		x		x		x												x												x																							

(*17) SEGUIMIENTO Y/O COORDINACIÓN

(*18) AUTORIZÓ

Ing. José de Jesús Salazar Hernández
Secretario Técnico

Mtro. Nicolas Alejandro Hernández Delgadillo
Director de Planeación

Lic. Adrián Esper Cárdenas
Presidente Municipal



H. AYUNTAMIENTO 2018 -2021 DE CD. VALLES, S.L.P.
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
PLAN DE TRABAJO ANUAL 2020



*(0) DIRECCIÓN DE:

Dirección de Comunicación Social

*(1) HOJA:

5 DE 5

*(2) EJE RECTOR:

A.- Ciudad Valles Innovador, Presidencia Municipal, Dirección de Comunicación Social

*(3) OBJETIVO PARTICULAR:

Difundir a toda la población vallense la totalidad de eventos y actividades organizados por el Ayuntamiento

*(4) META:

Cubrir los gastos básicos del área de comunicación social

*(6) BENEFICIARIOS	*(7) UNIDAD DE MEDIDA	*(8) CANTIDAD	
Departamento	personal	12	16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles institucionales eficaces e inclusivos que rinda cuentas 16.6 Crear a todos los niveles institucionales eficaces y transparentes que rindan cuentas
*(9) TIPO DE INDICADOR	*(10) DIMENSIÓN DEL INDICADOR	*(11) INDICADOR	*(12) FÓRMULA PARA EVALUAR
Gestión	Estratégicos	necesidades básicas	

*(13) COMPONENTE 5 :

Diseños,lonas,publicaciones, inserciones, emisiones de los mensajes de la administración aprobadas

*(14) ACTIVIDAD	5.11	5.12-	5.13-	5.14-	5.15-
DESCRIPCIÓN	equipo de computo	gasolina	impresiones		
*(15) RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales	Lic. Gabriel Castillo Vidales
PERIODO DE EJECUCIÓN *(16)	E F M A M J J A S O N D	E F M A M J J A S O N D	E F M A M J J A S O N D	E F M A M J J A S O N D	E F M A M J J A S O N D
	x	x x x x x x x x x x	x x x x x x x x x x	x x x x x x x x x x	x x x x x x x x x x

(*(17) SEGUIMIENTO Y/O COORDINACIÓN

(*(18) AUTORIZÓ

Ing. José de Jesús Salazar Hernández
Secretario Técnico

Mtro. Nicolas Alejandro Hernández Delgadillo
Director de Planeación

Lic. Adrián Esper Cárdenas
Presidente Municipal