



H. AYUNTAMIENTO DE  
SAN LUIS POTOSÍ  
2018-2021



GOBIERNO MUNICIPAL  
SAN LUIS POTOSÍ

Comunicación Social  
CS/CA/105/2020

Marzo 03, 2020

**Licenciado Xavier Nava Palacios**  
**Presidente Municipal**  
**Presente.-**

Por medio del presente escrito le saludo, y en seguimiento a mi oficio CS/CA/305/2019, recibido el 05 de septiembre, en cumplimiento a lo que establece la fracción I del artículo 129 del Reglamento Interno Del Municipio Libre De San Luis Potosí, S.L.P, que a la letra dice: *Artículo 129.-... I.- Rendir un informe bimestral al Presidente y a las Comisiones Permanentes de sus actividades y tareas relativas al ejercicio de su función. [.....]...*, me permito informar las actividades realizadas por esta Dirección a mi cargo.

Como ya se informo en mi oficio antes mencionado, se giro un memorándum a las áreas, solicitando se informara a esta coordinación administrativa las actividades realizadas mensualmente según la normatividad de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de San Luis Potosí, y en cumplimiento al Reglamento Interno Del Municipio Libre De San Luis Potosí, S.L.P, informo lo siguiente:

**Coordinación de Información y Producción Audiovisual se recibió lo siguiente:**

**Mes de Enero 2020:**

**COBERTURA INFORMATIVA, AUDIOVISUAL Y DIFUSIÓN DE 28 EVENTOS DE AGENDA PÚBLICA MUNICIPAL, RELACIONADAS CON DIVERSAS ACTIVIDADES Y ACCIONES LLEVADAS A CABO POR EL GOBIERNO MUNICIPAL.**

**Mes de Febrero 2020:**

**COBERTURA INFORMATIVA, AUDIOVISUAL Y DIFUSIÓN DE 49 EVENTOS DE AGENDA PÚBLICA, RELACIONADAS CON DIVERSAS ACTIVIDADES Y ACCIONES LLEVADAS A CABO POR EL GOBIERNO MUNICIPAL.**

**Difusión y comunicación digital se recibió lo siguiente:**

**Enero 2020:**

En base al manual general de organización del H. Ayuntamiento de San Luis Potosí del punto 3.2.2.4 se cumple con las siguientes funciones.

- Se cubren 28 eventos de la agenda pública del mes de agosto del año 2019.
- Crear, elaborar y desarrollar estrategias de comunicación y sus aplicaciones, a fin de dar a conocer el trabajo desarrollado por el Gobierno Municipal.
- Actualizar la página Web del H. Ayuntamiento de San Luis Potosí. <https://sanluis.gob.mx>
- Fomentar el diálogo social y la confianza en la relación gobierno-sociedad.
- Posteo de temas relacionados con el Ayuntamiento.
- Cobertura de eventos de la agenda pública.
- Cobertura en vivo para redes sociales.
- Testimonios fotográficos de eventos para redes sociales.
- Enlace y seguimiento con el área de Atención Ciudadana, para atender reportes ciudadanos que se hacen por medio de redes sociales y correo institucional.

**Febrero 2020:**

En base al manual general de organización del H. Ayuntamiento de San Luis Potosí del punto 3.2.2.4 se cumple con las siguientes funciones.

- Se cubren 49 eventos de la agenda pública del mes de agosto del año 2019.
- Crear, elaborar y desarrollar estrategias de comunicación y sus aplicaciones, a fin de dar a conocer el trabajo desarrollado por el Gobierno Municipal.
- Actualizar la página Web del H. Ayuntamiento de San Luis Potosí. <https://sanluis.gob.mx>
- Fomentar el diálogo social y la confianza en la relación gobierno-sociedad.



H. AYUNTAMIENTO DE  
SAN LUIS POTOSÍ  
2018-2021

- Posteo de temas relacionados con el Ayuntamiento.
- Cobertura de eventos de la agenda pública.
- Cobertura en vivo para redes sociales.
- Testimonios fotográficos de eventos para redes sociales.
- Enlace y seguimiento con el área de Atención Ciudadana, para atender reportes ciudadanos que se hacen por medio de redes sociales y correo institucional.



GOBIERNO MUNICIPAL  
SAN LUIS POTOSÍ

Diseño Gráfico se recibió lo siguiente:

Mes de Enero 2020:

Informo que en el mes de noviembre del presente; elaboramos 106 diseños para las diferentes Direcciones que conforman el Municipio de San Luis Potosí.

Mes de Febrero 2020:

Informo que en el mes de diciembre del año 2019; elaboramos 139 diseños para las diferentes Direcciones que conforman el Municipio de San Luis Potosí.

Producción Audiovisual se recibió lo siguiente:

Mes de Enero 2020:

Se elaboraron 18 productos de audio y radio, así como levantamiento de imágenes para producción audiovisuales y entrega de videos para redes sociales y TV en 17 ocasiones.

Mes de Febrero 2020:

Se elaboraron 15 productos de audio y radio, así como levantamiento de imágenes para productos audiovisuales y entrega de videos para redes sociales y TV en 12 ocasiones.

Por lo anterior, se estará en condiciones para dar cabal cumplimiento con las Obligaciones de Transparencia Comunes que emanan del artículo 84 en su fracción XXXV, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de San Luis Potosí.

Sin otro particular, quedo de Usted.

**A t e n t a m e n t e,**

**Lic. Tiburcio Cadena Gutiérrez**  
**Director De Comunicación Social**

2020 "Año de la Cultura para la Erradicación del Trabajo Infantil".

Expediente DCSSLP  
L' TCG/MLGR/nmj